



รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2554



ก้าวอย่างสู่ความยั่งยืน



วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทพลังงานแห่งเอเชียที่มีความฉับไวและมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในฐานะองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ยุติธรรม ยึดมั่นในความเป็นมืออาชีพ และมีความห่วงใยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- พัฒนารูรุกรกิจในสาขาพลังงาน เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชีย
- สร้างความหลากหลายและกระจายการลงทุนไปในธุรกิจที่ช่วยสร้างศักยภาพในการแข่งขัน
- จัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย โดยเน้นการรักษาพันธสัญญา การมีความน่าเชื่อถือ และความยืดหยุ่นต่อลูกค้า
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน และดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ



สารบัญ

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

02

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

04

ธุรกิจและความยั่งยืน

I. การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

08

II. นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

15

III. กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

16

IV. สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ

18

V. ผลิตภัณฑ์และบริการ : ธุรกิจถ่านหิน

19

VI. ผลิตภัณฑ์และบริการ : ธุรกิจไฟฟ้า

24

พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน

I. การบริหารทรัพยากรมนุษย์

26

II. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

35

ความยั่งยืนทางด้านสังคม

42

I. ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับองค์กร

44

II. ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับท้องถิ่น

47

ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม

50

ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ

66

ดัชนี

I. GRI content index

70



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การยึดมั่นในความเชื่อที่ว่า
องค์กรที่แข็งแกร่งจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับ
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับ
ค่านิยม “บ้านปูสปีริต” ที่เป็นพื้นฐานความคิดและแนวปฏิบัติ
ที่ทุกคนยึดถือร่วมกัน ได้ส่งผลให้วันนี้ บริษัท บ้านปู จำกัด
(มหาชน) ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำด้านพลังงานของเอเชีย
จากเหมืองถ่านหินขนาดเล็กในจังหวัดลำพูนทางตอนเหนือของ
ประเทศไทยเมื่อกว่า 28 ปีก่อน สู่เครือข่ายฐานการผลิต
และจำหน่ายถ่านหินและไฟฟ้าที่ครอบคลุม 6 ประเทศในภูมิภาค
เอเชีย-แปซิฟิก จากปริมาณการจำหน่ายถ่านหิน 0.6 ล้านตันต่อปี
ในปี พ.ศ. 2532 ที่บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย เป็น 39.6 ล้านตันต่อปีในปี พ.ศ. 2554
และจากรายได้ 200 ล้านบาท (6.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ*)
สู่รายได้ 112,404 ล้านบาท
(3,746 ล้านเหรียญสหรัฐฯ*)

การพัฒนารากฐานของความยั่งยืนทั้ง 3 ด้านอันประกอบไปด้วย มิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกัน ดังเห็นได้จากนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เน้นการสร้างดุลยภาพ ระหว่างความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ พัฒนาการทางสังคม คุณภาพชีวิต และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี นอกจากนี้ การกำหนดเป้าหมายของการเติบโตและการวางแผน กลยุทธ์ได้สอดประสานประเด็นต่างๆ ของความยั่งยืนเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนาธุรกิจ การผลิตและจำหน่าย การจัดการ ด้านการเงิน การบริหารองค์กรและบุคลากร การดูแลช่วยเหลือ สังคม ฯลฯ ซึ่งจะเห็นได้ว่า สิ่งที่บ้านปูฯ ดำเนินการตั้งแต่เริ่ม ก่อตั้งบริษัทนั้นอยู่ภายใต้กรอบของการพัฒนาที่ยั่งยืนมาโดยตลอด

และเพื่อให้การก้าวเดินต่อไปบนเส้นทางของความยั่งยืนของเรา มีความเข้มแข็งขึ้น คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนจึงได้จัดทำ รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเผยแพร่สู่สาธารณะเป็นครั้งแรก ในปีนี้ โดยหวังว่ารายงานฉบับนี้จะมีส่วนช่วยในการสะท้อนภาพ ของความยั่งยืนในประเด็นต่างๆ ที่สำคัญ และสร้างให้เกิดพลังร่วม ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในการผลักดันให้เกิดการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เรามีความตั้งใจที่จะ จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อเนื่องในปีต่อไป โดยพัฒนา ด้านคุณภาพของรายงาน และเน้นการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในสาระ ของการปฏิบัติงาน ให้เราก้าวสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริงและเป็นที่ ยอมรับในระดับสากล

ชินีท์ ว่องกุลกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และประธานคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน

*อัตราแลกเปลี่ยนที่ 30 บาทต่อเหรียญสหรัฐ

ABOUT THIS REPORT

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งหวังที่จะสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เช่น พนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทฯ เข้าไปประกอบธุรกิจ ลูกค้า นักลงทุน ผู้ร่วมทุน ภาครัฐ ฯลฯ เพื่อให้ทราบถึงแนวความคิดของการบริหารจัดการธุรกิจที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยสะท้อนผ่านความเคารพในสิทธิและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส ความมุ่งมั่นในความเป็นเลิศด้านกลยุทธ์การลงทุน และการปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เลือกที่จะจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) G3 ซึ่งเป็นแนวทางที่ยอมรับโดยสากลว่าสามารถให้มุมมองที่ครบถ้วนทุกองค์ประกอบของความยั่งยืน และมีหลักการที่เน้นคุณภาพของการนำเสนอข้อมูล บริษัทฯ จึงมั่นใจว่ารายงานฉบับนี้จะสามารถแสดงให้เห็นถึงแนวทางการก้าวไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยอ้างอิงพัฒนาการทางการบริหารจัดการและกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งผลการดำเนินงานในอดีตจนถึงปัจจุบัน





การประยุกต์ใช้แนวทางการรายงานของ GRI เริ่มจากหลักการว่าด้วยเรื่องการจัดทำเนื้อหาของรายงานและหลักการว่าด้วยเรื่องคุณภาพของการรายงาน ดังนี้

หลักการว่าด้วยเรื่องการจัดทำเนื้อหาของรายงาน

สาระสำคัญ (Materiality)

การจัดทำเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้คำนึงถึงความเหมาะสมในการสื่อถึงความเป็นไป การปฏิบัติ และผลการปฏิบัติในประเด็นต่างๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่มีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ที่รวบรวมผ่านช่องทางต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และจากการประเมินทิศทางแนวโน้มของสถานะทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประเด็นที่ได้รับความสนใจ และมีการรายงานโดยผู้ประกอบการหรือประชาคมที่อยู่ในภาคส่วนเดียวกับบริษัทฯ

ความครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness)

ในการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียซึ่งมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุถึงเป้าหมายต่างๆ ด้านความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาทั้งผู้มีส่วนได้เสียซึ่งได้รับผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น ชุมชน ผู้ถือหุ้น) และผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลหรือมีส่วนต่อการขับเคลื่อนประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ (เช่น ผู้รับเหมาภาครัฐ)

บริบทของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Context)

บริษัทฯ พิจารณาว่า บริบทของความยั่งยืนขององค์กรกับความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวมเป็นสิ่งที่ไม่สามารถแยกออกจากกันได้ กล่าวคือ การเติบโตของกิจการอาจไม่ยั่งยืนท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย สถานะทางสังคมที่ขาดการพัฒนา รวมไปถึงคุณภาพของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรม รายงานฉบับนี้จึงได้นำเสนอมุมมองในด้านความเชื่อมโยงของการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ กับพัฒนาการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในส่วนที่เกี่ยวข้องควบคู่กันไป จากบทเรียนในอดีตถึงการดำเนินงานในปัจจุบัน สู่การเตรียมการสำหรับอนาคต เช่น การสนับสนุนด้านการศึกษาในหลายมิติตั้งแต่การศึกษาพื้นฐานที่เน้นการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต และโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ตลอดจนการต่อยอดความรู้และความต่อเนื่องในการเรียนรู้ของวิชาชีพเฉพาะจากภาคการศึกษาสู่ภาคอุตสาหกรรม

ความครบถ้วนของเนื้อหา (Completeness)

ข้อมูลการดำเนินงานจำเพาะบางประเด็นในรายงานฉบับนี้ได้เพิ่มเติมข้อมูลที่ครอบคลุมขอบเขตที่กว้างกว่าที่กำหนดไว้เป็นการทั่วไป

โดยรวบรวมผลการปฏิบัติงานในห่วงโซ่อุปทานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถสะท้อนความยั่งยืนได้อย่างครบถ้วน เช่น การที่บริษัทฯ ได้รวมผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมาเป็นส่วนหนึ่งในการรายงานฉบับนี้

นอกจากนี้ เหตุการณ์หรือกิจกรรมใดๆ ก็ตามที่สำคัญและมีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมามีได้ถูกนำมารายงานในรายงานฉบับนี้ รวมถึงการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์หรือกิจกรรมนั้นๆ เช่น การจัดประชุมระดับองค์กรด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ซึ่งได้ถูกจัดขึ้นในระดับองค์กรเป็นครั้งแรก ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจมีขึ้นหลังจากพันธกรณีตามพิธีสารเกียวโตที่จะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2555 ดังที่แสดงไว้ในรายงานส่วนที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความเหมาะสม บริษัทฯ ได้นำตัวชี้วัดจากบทเฉพาะธุรกิจเหมืองแร่และโลหะ (Mining and Metals Sector Supplement) ของ GRI มาแสดงไว้ด้วย

หลักการว่าด้วยเรื่องคุณภาพของการรายงาน

ความสมดุล (Balance)

บริษัทฯ ได้นำเสนอผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมทั้งด้านบวกและด้านลบ และหลีกเลี่ยงการเลือกที่จะนำเสนอหรือละเว้นเนื้อหาบางประการ อันเป็นผลให้การวิเคราะห์หรือการตัดสินใจของผู้เกี่ยวข้องมีความคลาดเคลื่อน อย่างไรก็ดี จากการที่บริษัทฯ เรียนรู้และพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องตามเส้นทางที่มุ่งสู่ความยั่งยืน เนื้อหาในบางส่วนที่ยังขาดความชัดเจนหรือขาดความครบถ้วน ซึ่งหากนำเสนอแล้วอาจทำให้เกิดความสับสนหรือขาดความน่าเชื่อถือ บริษัทฯ ได้เลือกที่จะนำเสนอในเวลาที่เหมาะสมต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้น้ำหนักในเชิงปริมาณของเนื้อหาให้เหมาะสมกับสาระสำคัญ (Materiality) ของเนื้อหาส่วนนั้นๆ

การเปรียบเทียบกันได้ (Comparability)

เป็นความตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนั้น ข้อมูลต่างๆ ที่ได้รายงานในรายงานฉบับนี้จะถูกนำเสนออย่างสม่ำเสมอในรายงานฉบับต่อไป เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และสามารถเปรียบเทียบข้อมูลเหล่านั้นกับบริษัทอื่นๆ ได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้นำเสนอข้อมูลย้อนหลังสำหรับประเด็นที่มีความต่อเนื่องจากผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน และนำเครื่องมือที่เป็นมาตรฐานสากลมาใช้ในการเก็บรวบรวม กำหนดสมมติฐาน วิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูล อาทิ สถิติในการเกิดอุบัติเหตุ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ (เช่น ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก) ควบคู่ไปกับข้อมูลในเชิง

เปรียบเทียบ (เช่น อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตภัณฑ์) เพื่อให้เกิดความครบถ้วนของทุกมุมมองในด้านผลกระทบ และการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการดำเนินงานไปในเวลาเดียวกัน

ความเที่ยงตรง (Accuracy)

ในการนำเสนอผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ นั้น ตัวชี้วัดต่างๆ ได้ถูกนำเสนอตามความเหมาะสมของตัวชี้วัดนั้นๆ บางตัวชี้วัดได้มีการนำเสนอในเชิงคุณภาพ ในขณะที่ตัวชี้วัดบางตัวอาจนำเสนอในเชิงปริมาณ ทั้งนี้ ความเที่ยงตรง (Accuracy) ของตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพจะถูกกำหนดจากความชัดเจน (Clarity) รายละเอียด และความสมดุล (Balance) ในเนื้อหาของตัวชี้วัดนั้นๆ (เช่น การอธิบายถึงหลักการและวิธีการในเรื่องการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน) ในขณะที่ความเที่ยงตรง (Accuracy) ของตัวชี้วัดเชิงปริมาณจะขึ้นอยู่กับวิธีการรวบรวมข้อมูลดิบและการวิเคราะห์ผลลัพธ์ (เช่น การรายงานสถิติอุบัติเหตุ)

ความทันสมัย (Timeliness)

การเผยแพร่รายงานฉบับนี้ในช่วงกลางปี พ.ศ. 2555 เป็นผลจากการพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่ประกอบด้วย ความเป็นปัจจุบันของข้อมูลที่เป็นผลการดำเนินงานตลอดปี พ.ศ. 2554 ความถูกต้องของข้อมูล ความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งได้เผยแพร่ในรูปแบบอื่น เช่น รายงานประจำปี พ.ศ. 2554 และข้อมูลที่ปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัทฯ สำหรับในปีต่อไป บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเผยแพร่รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนควบคู่กับรายงานประจำปีในช่วงไตรมาสแรกของทุกปี

ความชัดเจน (Clarity)

การแสดงผลข้อมูลต่างๆ ในรายงานฉบับนี้ได้พยายามที่จะให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย จึงได้จัดทำเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษ และภาษาไทย นอกจากนี้ ยังได้จัดทำดัชนีตามรูปแบบของ GRI ไว้ท้ายเล่ม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และเนื่องจากรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อผู้มีส่วนได้เสียหลายภาคส่วน การใช้ศัพท์หรือข้อความเชิงเทคนิคจึงพยายามจำกัดเฉพาะในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถทำความเข้าใจกับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้โดยง่าย

ความเชื่อถือได้ (Reliability)

เนื่องจากข้อมูลและกระบวนการเก็บข้อมูลที่ใช้ในรายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ (เช่น คุณภาพน้ำทิ้ง คุณภาพอากาศ) ดังนั้น ข้อมูลและกระบวนการเก็บข้อมูลดังกล่าวจึงมีเอกสาร ระเบียบปฏิบัติ และวิธีการทำงานที่ชัดเจนสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้

ขอบเขตรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้จะแสดงถึงนโยบายและผลการดำเนินงานในระหว่างปี พ.ศ. 2554 โดยครอบคลุมถึงกิจการที่ บริษัทฯ มีส่วนโดยตรงในการบริหารจัดการ อันได้แก่ ธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และธุรกิจไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน แต่สำหรับธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง แต่อาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ ซึ่งได้แก่ ธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีในประเทศไทย และโครงการโรงไฟฟ้าทางสาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ยังไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้ สำหรับ Centennial Coal ซึ่งเป็นธุรกิจถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย และโครงการเหมืองถ่านหิน Hunnu ในประเทศมองโกเลีย แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ถือหุ้นร้อยละ 100 แล้วก็ตาม แต่ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารหลังเข้าลงทุน (Integration) เพื่อให้งานด้านต่างๆ สอดคล้องกัน ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนจึงยังไม่ได้ถูกรวมเข้าไว้ในรายงานฉบับนี้

จากที่กล่าวมาแล้ว ขอบเขตรายงานฉบับนี้ได้ครอบคลุมประเด็นส่วนใหญ่ที่มีนัยสำคัญ แม้จะไม่ใช่ทั้งหมดของบริษัทฯ ก็ตาม โดยสัดส่วนของรายได้ของหน่วยทางธุรกิจที่รวมอยู่ในรายงานฉบับนี้คิดเป็นร้อยละ 71 ของรายได้รวม และสัดส่วนจำนวนพนักงานที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้คิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ

ช่องทางในการเผยแพร่รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ได้ถูกจัดทำทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ซีดีและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการลงทะเบียนรายงานฉบับนี้ไว้ในฐานข้อมูลระบบออนไลน์ของ GRI เพื่อให้ผู้สนใจสามารถสืบค้นเพิ่มเติมได้อีกด้วย

ก้าวต่อไปของรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแผนงานทั้งด้านการปฏิบัติและการเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ซึ่งรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนถือเป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารความมุ่งมั่นและความก้าวหน้าของการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนายารายงานนี้ให้มีความคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเริ่มจากระดับการเปิดเผยข้อมูลด้วยตนเอง (Self-declare) และจัดให้มีการตรวจประเมินคุณภาพของรายงานโดยบุคคลภายนอกและ GRI ในโอกาสต่อไป

BUSINESS & SUSTAINABILITY

ธุรกิจและความยั่งยืน

การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลากว่า 28 ปีในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีความเชื่อว่า ระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยในการนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ด้วยความเชื่อดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อยจึงบริหารงานโดยให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ตลอดจนแผนกลยุทธ์ที่กำหนด กฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนอยู่ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อยยังมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล





ในปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับดีเลิศจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors-IOD) และได้รับการยกย่องเป็นอันดับ 2 ใน 10 บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปีจากวารสารการเงินการธนาคาร

เช่นเดียวกันในปีที่ผ่านมา PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซียก็ได้รับรางวัลดังต่อไปนี้

- Top Performing Listed Company จาก Investor magazine
- 2011 Strategy and Performance Execution Awards ในสาขา “Top 10 Award Finalist” จาก GML Consulting & Fortune magazine
- CG Award ในสาขา “Best Responsibility of the Boards” จาก Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) & Business Review magazine
- Corporate Governance Perception Index Award ในสาขา “Trusted Company” จาก Indonesian Institute for Corporate Governance & SWA magazine

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทกระทำด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง โดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษในเรื่องการกำหนดและพัฒนาแผนกลยุทธ์ของบริษัท การติดตามเรื่องการบริหารความเสี่ยงในการบริหารจัดการธุรกิจ โดยมอบอำนาจที่มีขอบเขตชัดเจนให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการบริหารจัดการ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 12 คน เป็นกรรมการอิสระ 6 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน โดยประธานคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้มีคณะกรรมการย่อยทำหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การแต่งตั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย

โดยกรรมการในทุกชุดไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานคณะกรรมการบริษัทจะไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการย่อยคณะใดๆ

กลไกการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมอย่างน้อยเดือนละครั้ง เพื่อติดตามผลการกำกับดูแลของฝ่ายบริหารเพื่อให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามเป้าหมายธุรกิจและแผนงานประจำปีที่กำหนดไว้ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและการวางแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมต่อสภาพธุรกิจ ในการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนและการพิจารณาการลงทุนในโครงการใหม่ๆ คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในระดับชุมชน โอกาสและความเสี่ยงของโครงการนั้นๆ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วยเสมอ

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

จริยธรรม

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 โดยบริษัทฯ ได้แจกจ่ายและสื่อสารนโยบายคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเพื่อใช้อ้างอิงและถือเป็นแนวปฏิบัติ และได้กำหนดเป็นหลักการว่าจะนำไปประกาศใช้กับบริษัทที่บริษัทฯ ได้เข้าไปเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือมีอำนาจบริหาร และให้ถือเกณฑ์นี้เป็นแนวปฏิบัติต่อไปในประเทศอื่นๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน เพื่อให้เกิดเป็นมาตรฐานทางจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการนำไปปฏิบัติ บริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงสภาพความพร้อมและความเหมาะสมทั้งด้านกฎหมาย สภาพเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทที่เกี่ยวข้องด้วย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาล ซึ่งมุ่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยมีการสื่อสารไปยังพนักงานในทุกระดับขององค์กรด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดสัมมนาเชิง

ปฏิบัติการให้กับผู้บริหารในหัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับผู้บริหาร การจัดงาน “CG Day” เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานถึงหลักการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและได้รับการปฏิบัติด้วยดี บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารแบบสองทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำระบบรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสีย 3 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้า กลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และกลุ่มพนักงาน ซึ่งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะสรุปรายงานการรับข้อร้องเรียนทุกไตรมาสเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

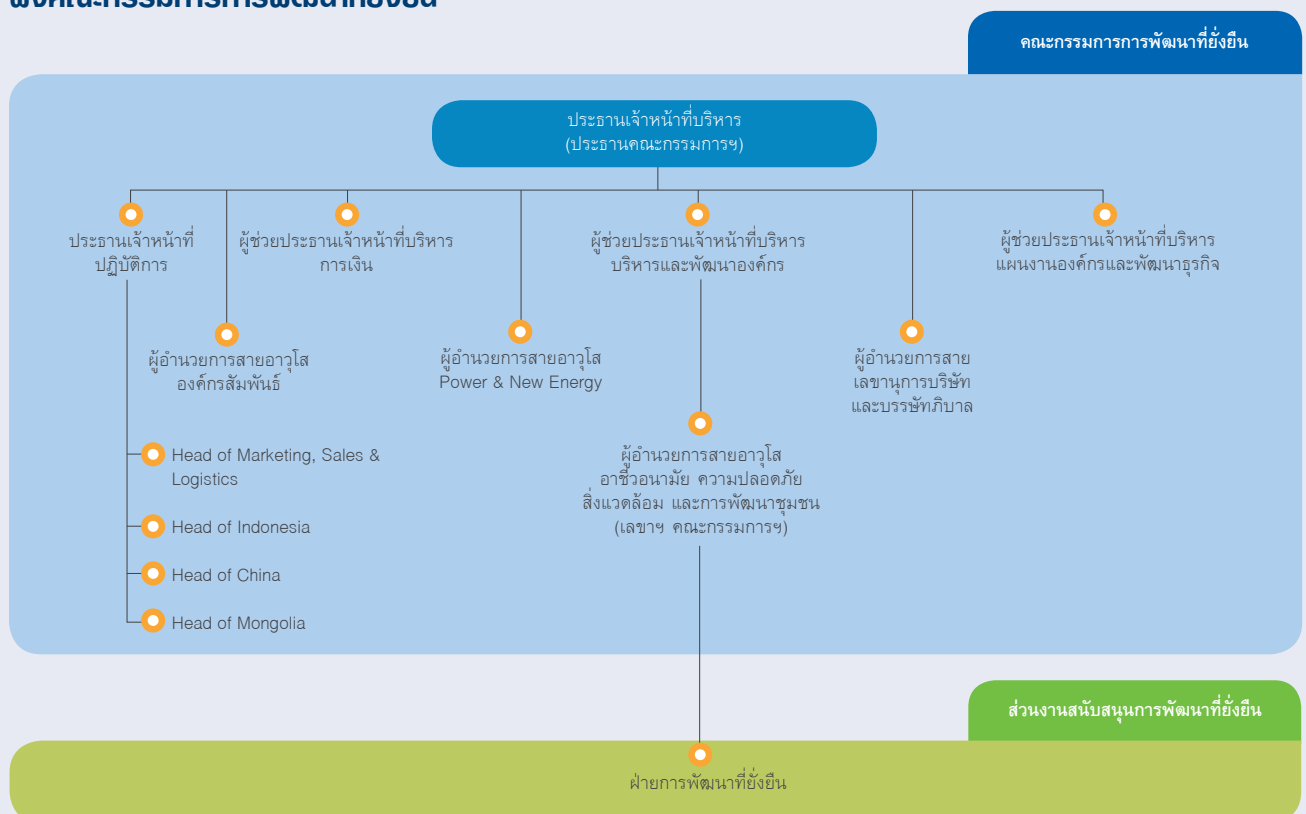
ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2551 บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงจากการทุจริต เพื่อให้บริษัทมีกลไกและขั้นตอนรองรับตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งช่วยป้องกันความเสียหายแก่บริษัทฯ อันอาจเกิดจากการทุจริต ตลอดจนเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

การบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และผู้บริหารหน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าลงทุน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนมีหน้าที่และบทบาท ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งนโยบายอื่นๆ และระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม และเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ
2. ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจในกลุ่มบ้านปู ในเรื่องอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย เศรษฐกิจ และสังคม อันจะมีผลต่อการตัดสินใจการดำเนินการต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสียและความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ
3. ติดตามดำเนินการให้หน่วยงานอื่นๆ ในกลุ่มบ้านปู ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผังคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เชื่อว่าการทำธุรกิจที่ยั่งยืนนั้นจะเกิดขึ้นได้เมื่อการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีคุณภาพ โดยผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมีส่วนร่วมตามบทบาทของแต่ละภาคส่วนอย่างเหมาะสม ดังนั้น จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมทั้งกระบวนการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยแสดงไว้โดยสังเขป ดังนี้

ตารางแสดงประเด็นด้านความยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นด้านความยั่งยืน*	การมีส่วนร่วม (Engagement)
ลูกค้า	• วัตถุประสงค์ที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม • การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาตามคุณภาพและปริมาณที่กำหนด • การบริการอื่นๆ ที่ส่งเสริมประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • ข้อตกลงทางธุรกิจที่เป็นธรรมกับทั้งสองฝ่าย	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • การจัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ • งานสัมมนาระดับนานาชาติ • การเข้าพบในวาระต่างๆ • การให้การสนับสนุนด้านเทคนิคเกี่ยวกับการใช้สินค้าและบริการของบริษัท เพื่อให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยหรือรายงานข้อมูล • การร่วมกันดำเนินโครงการต่างๆ ที่เป็นความริเริ่มทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
พนักงาน	• ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ • สวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคม • สภาพการทำงานที่ปลอดภัย • หลักปฏิบัติและระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคลที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม • การได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างเหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย และสอดคล้องกับการเติบโตในอาชีพการงาน • การที่พนักงานปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ • การที่พนักงานประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมร่วม “บ้านปูสปิริต”	• การสื่อสารภายใน เช่น วารสาร กิจกรรมภายในบริษัทฯ • การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีบนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ • จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนสำหรับพนักงาน • เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการด้านสวัสดิการและคุณภาพชีวิตในการทำงาน เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ฯลฯ • การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) • การสำรวจพฤติกรรม “บ้านปูสปิริต” • กิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมร่วม “บ้านปูสปิริต” • สนับสนุนการรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อดำเนินกิจกรรมทางสังคมที่นอกเหนือจากงาน เช่น ชมรมกีฬา ชมรมบำเพ็ญประโยชน์ เป็นต้น



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นด้านความยั่งยืน*	การมีส่วนร่วม (Engagement)
ผู้รับเหมา	- โอกาสที่เท่าเทียมกันและความเป็นธรรมในระบบการเลือกผู้รับเหมา - ผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคม - สภาพการทำงานที่ความปลอดภัย - ข้อตกลงทางธุรกิจที่เป็นธรรมกับทั้งสองฝ่าย - ความร่วมมือในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการมีส่วนร่วมกับชุมชน	- การจัดให้มีกระบวนการคัดเลือกและประเมินผลผู้รับเหมาที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ - การประชุมภายในระหว่างบริษัท และผู้รับเหมาเพื่อติดตามผลและพัฒนาการปฏิบัติงานในเรื่องการผลิต ตลอดจนประเด็นด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม - การประชุมผู้รับเหมาประจำปีของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (Executive Mine Contractor Meeting) เพื่อให้ผู้รับเหมาได้รับทราบนโยบายและประเด็นสำคัญต่างๆ โดยพร้อมเพรียงกัน - การจัดทำระบบบริหารจัดการผู้รับเหมาสำหรับเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย
ผู้ถือหุ้น	- ผลตอบแทนของการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว - ความมั่นคงและการเติบโตของกิจการ - ความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และการเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นรายย่อย	- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงรวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบายหรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียม - การเผยแพร่รายงานประจำปีและรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เช่น รายงาน 56-1 ข่าวของบริษัทฯ ฯลฯ - จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ถือหุ้น
ผู้ร่วมลงทุน	- การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย - การปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันได้ อย่างเคร่งครัด	การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งผู้ร่วมลงทุนสามารถแสดงความคิดเห็นและใช้สิทธิตามที่เห็นสมควร
เจ้าหนี้	- ผลตอบแทนจากเงินกู้และค่าธรรมเนียม - ความสามารถในการชำระหนี้ และความตรงต่อเวลาในการชำระหนี้ - ปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันได้ อย่างเคร่งครัด	- การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Road Show) - การเข้าพบในวาระต่างๆ เพื่อรายงานถึงผลประกอบการ และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นด้านความยั่งยืน*	การมีส่วนร่วม (Engagement)
ตลาดทุน	- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ - ธรรมาภิบาล - การบริหารจัดการความเสี่ยงและกลยุทธ์	- การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) - นำเสนอข้อมูลในงานนิทรรศการและงานสัมมนาต่างๆ ที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลและส่งเสริมตลาดทุน - การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Road Show) - การเผยแพร่รายงานประจำปีและรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - การให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนโดยผู้บริหาร
ลูกค้า	- โอกาสที่เท่าเทียมกันและความเป็นธรรมในการจัดซื้อจัดจ้าง - ผลตอบแทนที่เป็นธรรม - ข้อตกลงทางธุรกิจที่เป็นธรรมกับทั้งสองฝ่าย - ปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด	- การจัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ - การมีนโยบายในการจ่ายค่าตอบแทนลูกค้าตรงตามกำหนดอย่างเคร่งครัด
ชุมชนรอบเหมือง	- การใส่ใจในสิ่งแวดล้อม - การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต - การดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาชนบรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น	- การสำรวจความรู้ต่องค์กร (Perception Survey) - การพบปะชุมชนในโอกาสต่างๆ - การดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ ผู้แทนชุมชน และภาครัฐ
ภาครัฐ	- การปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ - การใส่ใจในสิ่งแวดล้อม - การถ่ายทอดเทคโนโลยี - การจ้างงานแรงงานในประเทศ - ผลประโยชน์เพื่อพัฒนาประเทศ - ความแน่นอนและระยะเวลาที่เหมาะสมในการออกกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ - ความเป็นธรรมในนโยบายที่ประกาศใช้	- การปฏิบัติตามกฎหมายและรายงานผลการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด - การจ่ายค่าภาคหลวง ภาษี และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่ภาครัฐกำหนด - การสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่เป็นการริเริ่มของภาครัฐ - การเข้าพบภาครัฐในวาระโอกาสต่างๆ - การดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ ผู้แทนชุมชน และภาครัฐ

* หมายเหตุ : ประเด็นด้านความยั่งยืนด้วยข้อความสีดำ แสดงสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังจากบริษัทฯ
 ประเด็นด้านความยั่งยืนด้วยข้อความสีน้ำเงิน แสดงสิ่งที่บริษัทฯ คาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสีย
 ประเด็นด้านความยั่งยืนด้วยข้อความสีเขียว แสดงสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทฯ คาดหวังซึ่งกันและกัน



นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

“บ้านปูสปิริต” เป็นรากฐานที่นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท การเติบโตดังกล่าวนี้ หมายถึง การบริหารจัดการที่มุ่งสร้างความสมดุลระหว่าง 3 เสาหลักของธุรกิจ ซึ่งได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า องค์กรที่แข็งแกร่งจะต้องพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้กับบุคลากรทุกคนในทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องผูกพันกับธุรกิจของบริษัท ในทุกเวลา ทุกโอกาส นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้เป็นพลังที่ผลักดันทั่วทั้งองค์กรของบ้านปู ให้ก้าวเข้าไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รับผิดชอบต่อลูกค้า ภาครัฐ ระเบียบ จรรยาบรรณ เคารพ และประพฤติตนต่อทุกฝ่ายด้วยความถูกต้องและเป็นธรรม

ไม่ว่าจะดำเนินกิจการอยู่ ณ พื้นที่ใดและประเทศใดก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจทุกวิถีทางให้ถูกต้องด้วยหลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน โดยจะนำนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมการซัพPLY ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกิดต่อพนักงาน พันมิตรทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อให้การดำเนินนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนประสบผลสำเร็จ บริษัทฯ จะดำเนินการ ดังนี้

- ลดและควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการของบริษัทฯ
- กำหนดเป้าหมายและดำเนินการให้บรรลุผลในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งลดและป้องกันมลพิษต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณค่าที่จะเกิดกับระบบนิเวศและรูปแบบการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ตั้งแต่ระยะเริ่มการลงทุนระหว่างดำเนินการไปจนถึงสิ้นสุดการดำเนินการ
- จัดทำฐานข้อมูลและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสาธารณะ

- ห่วงใยเอาใจใส่ต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยดำเนินการตามมาตรการอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
- เคารพในสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าพนักงานเหล่านั้นจะมีเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน บริษัทฯ จะยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน และมีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรมควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างเต็มศักยภาพ
- สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคมที่อยู่ในพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นที่จะทำความเข้าใจถึงความต้องการของชุมชนเหล่านั้น โดยสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนให้เกิดการแลกเปลี่ยนทัศนะข้อคิดเห็นอย่างเปิดเผยจริงใจ และนำมาประกอบการพิจารณาตัดสินใจของบริษัทฯ ในเรื่องต่างๆ
- มุ่งเน้นกระบวนการทำธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงโดยการลดต้นทุนและมุ่งสู่การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างการเจริญเติบโตในระยะยาว
- ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัยค้นหานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยีที่มีความปลอดภัยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ในการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้ บริษัทฯ จะกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ในด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ตั้งใจแน่วแน่ที่ ความมุ่งมั่นดังกล่าวข้างต้นทั้งด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม จะได้รับการเอาใจใส่ดูแลรับผิดชอบโดยผู้บริหารทุกระดับชั้นของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

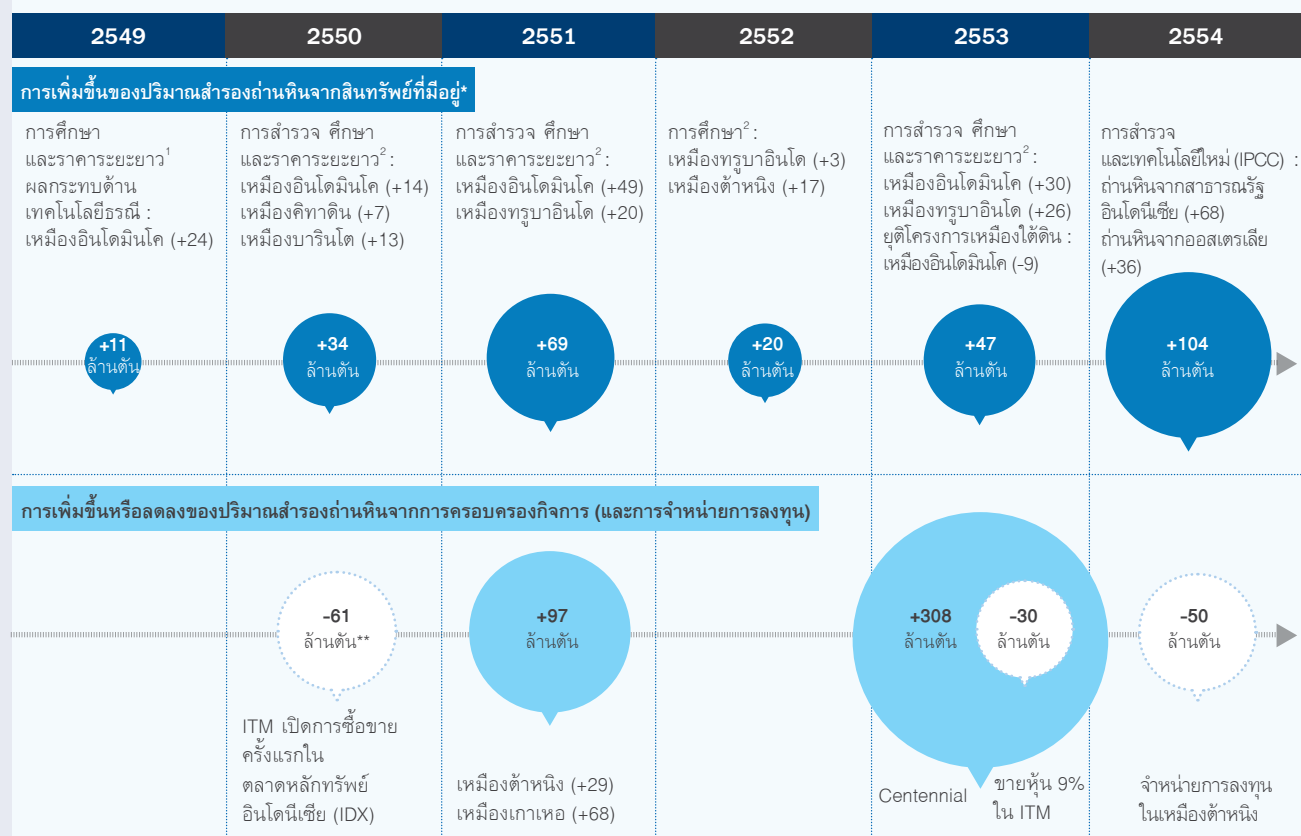


กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นรากฐานของการเติบโตทางธุรกิจไปสู่อนาคต โดยเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและรายได้ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นกลยุทธ์ของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ถึงแม้ด้านหินจะเป็นทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งใช้แล้วหมดไป แต่หากนำมาใช้อย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ก็จะเป็นข้อได้เปรียบหลักที่สร้างความมั่นคงทางพลังงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาทาง

เศรษฐกิจของโลก จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้น แผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันจึงมุ่งที่จะบรรลุการเพิ่มกำลังการผลิต เพิ่มปริมาณสำรองถ่านหิน ปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงต้นทุน หาโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจผ่านการซื้อและควบรวมกิจการ พัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยง และเสริมสร้างความเข้มแข็งในปัจจัยหลักที่เป็นรากฐานของความสำเร็จทางธุรกิจ ทั้งนี้ การดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้ปริมาณสำรองถ่านหินของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

แผนภูมิแสดงการเติบโตของปริมาณสำรองถ่านหินของบริษัทฯ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น)



* ไม่รวมปริมาณที่ลดลงจากการขาย

** ไม่รวมการขายการลงทุนในบาราเซนโตซา

หมายเหตุ ¹ : ถือหุ้นใน ITM ร้อยละ 100 หมายเหตุ ² : ถือหุ้นใน ITM ร้อยละ 74

กลยุทธ์สำหรับการผลิตในปัจจุบัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ธุรกิจหลักในการผลิตผ่านหินอาจสร้างผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ ดังนั้น ในการเพิ่มกำลังการผลิต บริษัทฯ มิได้หมายถึงแค่เฉพาะปริมาณที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นการเสริมศักยภาพในการผลิต และการส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพในปริมาณตามที่ตกลง ภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่ได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมทางธุรกิจจะถูกระงับจากปัจจัยทางด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชนน้อยที่สุดหรือไม่เลย ดังนั้น การบริหารจัดการการผลิตที่ยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการเข้าถึงและการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ

กลยุทธ์สำหรับการเติบโตจากการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพสินทรัพย์ที่มีอยู่เดิม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจจากสินทรัพย์เดิมที่มีอยู่ ทั้งจากการเพิ่มกำลังการผลิต (ด้วยเทคโนโลยีหรือกระบวนการผลิตใหม่) การเพิ่มปริมาณสำรอง (เช่น การเพิ่มความแม่นยำของข้อมูลการขุดเจาะสำรวจ) และการบริหารต้นทุนอย่างคุ้มค่า ในขณะเดียวกัน ก็คำนึงถึงความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเหล่านี้ เช่น

- ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เนื่องจากกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นหรือรูปแบบของการทำงานที่เปลี่ยนไป
- ความเสี่ยงจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการกิจกรรมเหมือง และการขุดเจาะสำรวจ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การดำเนินการทุกอย่างที่กล่าวมาข้างต้นนั้น มุ่งเน้นประสิทธิผลที่มากกว่าเพียงแค่การปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ในการตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาการลงทุน (Investment Committee) ก็ได้มีการพิจารณาถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นเงื่อนไขประกอบการตัดสินใจลงทุนอีกด้วย ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้จะถูกนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการโครงการและกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน เป็นต้น

กลยุทธ์การเติบโตจากการเข้าลงทุนในสินทรัพย์ใหม่ๆ

การบริหารจัดการที่ดีในด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทฯ ใช้ในการพิจารณาลงทุนในสินทรัพย์ใหม่ ทั้งนี้ แนวทางการบริหารของกิจการที่อยู่ในความสนใจจะต้องเข้ากันได้กับแนวทางการบริหารเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ แต่หากมีแนวทางที่อาจไม่ตรงกัน การปรับแนวทางการบริหารให้ตรงกันก็จะเป็นสิ่งที่ต้องทำเป็นประการแรกในการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารหลังการเข้าลงทุน

กลยุทธ์เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

นอกเหนือจากปัจจัยเชิงปริมาณที่สามารถกำหนดเป็นตัวเลขได้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงปัจจัยเชิงคุณภาพที่สามารถส่งผลต่อความสำเร็จในระยะยาว ทั้งนี้ การบริหารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนก็เป็นหนึ่งในปัจจัยดังกล่าว โดยปัจจัยอื่นๆ ประกอบไปด้วย

- การบริหารจัดการด้านการเงิน ซึ่งรวมถึงแหล่งเงินทุน
- การบริหารที่ให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focus) รวมทั้งให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
- มาตรฐานในกระบวนการทำงานต่างๆ
- ความเชี่ยวชาญในการดำเนินการควบรวมกิจการ (Transaction Expertise)
- ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพโดยเน้นภาวะผู้นำบนพื้นฐานของค่านิยมร่วม “บ้านปูสปิริต”
- การดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ขยายผลจากประเด็นด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชนไปสู่ประเด็นที่หลากหลาย ซึ่งมีส่วนในการขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาว
- พลวัตของรูปแบบในการประกอบธุรกิจที่เน้นโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น และการบริหารจัดการที่เหมาะสมในแต่ละหน่วยทางธุรกิจ

สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ



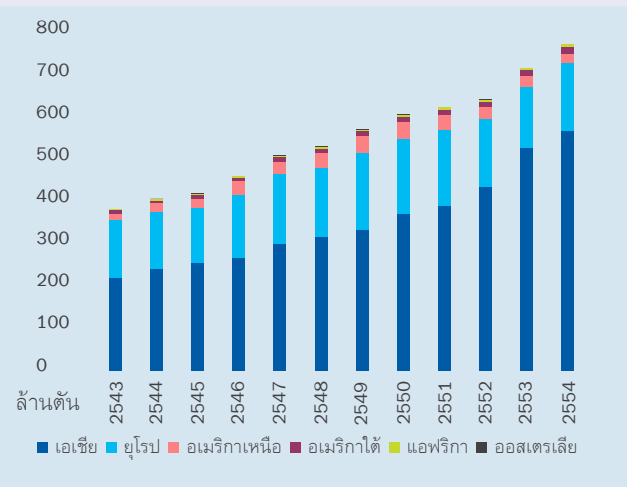


ผลิตภัณฑ์และบริการ ธุรกิจถ่านหิน

สถานะตลาดถ่านหิน

ถ่านหินจัดเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีแหล่งสำรองกระจายอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก และมีปริมาณสำรองสูงกว่าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติมาก ทำให้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักที่สร้างความมั่นคงทางพลังงานแก่มนุษยชาติ การใช้งานถ่านหินแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ การใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน หรือที่เรียกว่า Steam Coal / Thermal Coal และการใช้ในการถลุงเหล็ก หรือที่เรียกว่า Coking Coal ซึ่งถ่านหินประเภทที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนมีสัดส่วนที่สูงกว่า โดยส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับโรงไฟฟ้า เนื่องจากเป็นเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ที่มีราคาถูกที่สุด ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ถ่านหินของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดจัดอยู่ในตลาดถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเติบโตของการนำเข้าถ่านหินเฉลี่ยร้อยละ 6.6 ต่อปีในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ถึงแม้จะเกิดวิกฤตเศรษฐกิจหลายครั้งก็ตาม

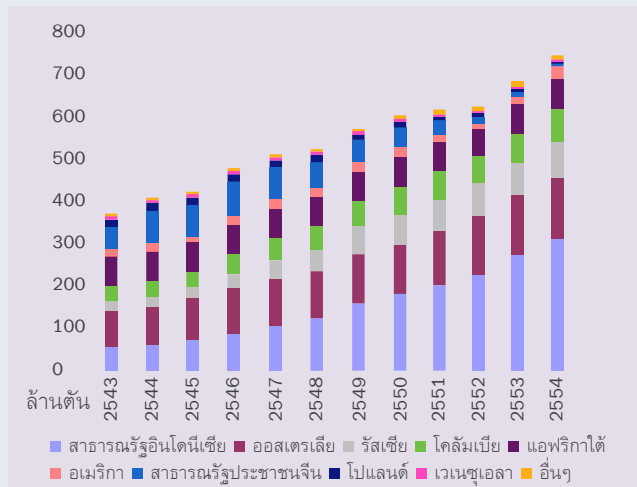
แผนภูมิแสดงข้อมูลการนำเข้าถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง



ที่มา : Wood Mackenzie และฝ่าย Marketing, Sales & Logistics ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภาพรวมตลาดถ่านหินนำเข้าในปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา ปริมาณการนำเข้าถ่านหินโดยรวมอยู่ที่ประมาณ 752 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 8 โดยประมาณร้อยละ 70 ของปริมาณการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มขึ้นในตลาดเอเชีย โดยเฉพาะสาธารณรัฐประชาชนจีนและอินเดีย จากเหตุแผ่นดินไหวและสึนามิที่ญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 ได้สร้างความเสียหายให้กับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์และโรงไฟฟ้าถ่านหินที่ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของญี่ปุ่นหลายแห่ง เป็นเหตุให้ความต้องการใช้ถ่านหินของญี่ปุ่นโดยรวมลดลง แต่ในภาพรวมลดลงเพียงเล็กน้อยเท่านั้น การซื้อถ่านหินนำเข้าของอินเดียได้ชะลอตัวในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากการชะลอตัว

แผนภูมิแสดงข้อมูลการส่งออกถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง



ที่มา : Wood Mackenzie และฝ่าย Marketing, Sales & Logistics ของบริษัทฯ

ของการเติบโตทางเศรษฐกิจ การอ่อนค่าของเงินรูปี และการมีฝนตกหนักทำให้ผลิตไฟฟ้าจากเขื่อนได้มาก แต่โดยภาพรวมอินเดียยังคงนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ามาก ความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศเกาหลีใต้และไต้หวันก็ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาพรวมการนำเข้าถ่านหินในตลาดเอเชียมีการเติบโตอยู่ในระดับสูง ในขณะที่ความต้องการใช้ถ่านหินในตลาดยุโรปในปี พ.ศ. 2554 มีการฟื้นตัวจากปีก่อนหน้า ถึงแม้จะมีวิกฤตหนี้สาธารณะอยู่ก็ตาม ทั้งนี้เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติในยุโรปทรงตัวอยู่ในระดับสูงเกือบตลอดทั้งปี ทำให้การเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินมีกำไรมากกว่าการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าก๊าซ คาดว่าความต้องการถ่านหินในยุโรปจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 13

ในด้านการผลิตและการส่งออกถ่านหินก็มีปริมาณเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะจากสาธารณรัฐอินโดนีเซียที่เป็นฐานการผลิตหลักของบริษัท ได้ส่งออกถ่านหินเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 17.4 ต่อปี ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา จนก้าวขึ้นเป็นประเทศผู้ส่งออกถ่านหินประเภทเชื้อเพลิงให้ความร้อนอันดับ 1 ของโลกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ในปีที่ผ่านมา ทั้งโลกมีการส่งออกถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนประมาณ 740 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 9.3 ทั้งที่เกิดฝนตกหนักในรัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลียในช่วงต้นปี ทำให้กระทบกับการผลิตถ่านหิน แต่สาธารณรัฐอินโดนีเซียมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ามาก เนื่องจากมีฝนตกน้อยกว่าปกติทำให้ผลิตถ่านหินได้มาก แต่ถ่านหินที่ผลิตเพิ่มขึ้นจากสาธารณรัฐอินโดนีเซียส่วนใหญ่เป็นถ่านหินคุณภาพต่ำ ทำให้เกิดภาวะถ่านหินคุณภาพต่ำล้นตลาดในช่วงครึ่งหลังของปี

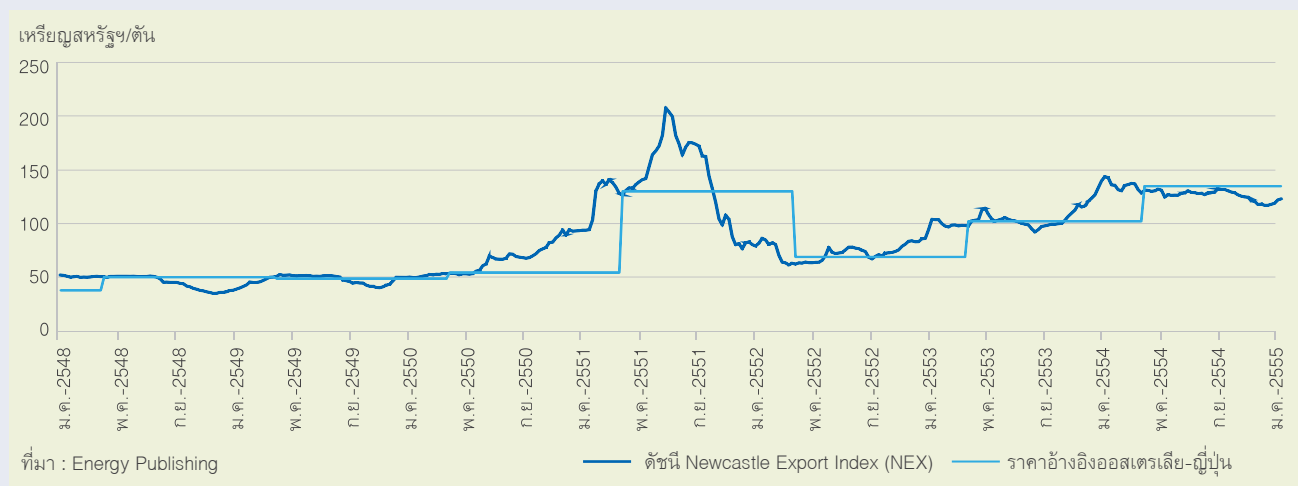
ราคาถ่านหินในตลาดโลกได้ปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในปี พ.ศ. 2551 เนื่องจากความต้องการใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในขณะที่การผลิตถ่านหินในส่วนต่างๆ ของโลกไม่สามารถทำได้อย่างเต็มที่จากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลให้ราคาถ่านหินปรับตัวขึ้นไปอยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในช่วงกลางปี ก่อนที่จะปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วในช่วงปลายปีจากวิกฤติการเงินโลก แล้วค่อยๆ ปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว

ราคาถ่านหินในช่วงต้นปี พ.ศ. 2554 ปรับตัวขึ้นไปอยู่ในระดับสูงเนื่องจากภาวะอุปทานถ่านหินคุณภาพสูงตึงตัวจากการเกิดฝนตกหนักในรัฐควีนส์แลนด์ ราคาถ่านหินทรงตัวอยู่ในระดับสูงเกือบตลอดไตรมาสแรกของปี ทำให้ผู้ซื้อในสาธารณรัฐประชาชนจีนและอินเดียชะลอการซื้อถ่านหินออกไป ราคาถ่านหินค่อยๆ ปรับตัวลดลงเนื่องจากไม่มีผู้ซื้อรายใหญ่ในตลาด ในช่วงปลายปีที่ผ่านมารัฐบาลสาธารณรัฐ

ประชาชนจีนได้ประกาศนโยบายควบคุมราคาจำหน่ายถ่านหินภายในประเทศไม่ให้เกิน 800 หยวนต่อตัน มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2555 เพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อภายในประเทศ ส่งผลให้ราคาจำหน่ายถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีนปรับลดลงมาอยู่ในระดับใกล้เคียงราคาควบคุมในช่วงปลายปี พ.ศ. 2554 และทำให้ราคาถ่านหินในตลาดต่างประเทศลดลงตาม แต่ถึงแม้ราคาถ่านหินจะปรับตัวลดลงในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2554 แต่ก็ยังคงตัวอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะราคาถ่านหินคุณภาพสูง

ปัจจุบันถ่านหินมีลักษณะค่อนข้างผันผวนมากขึ้น ทำให้ราคามีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจมากขึ้นตามไปด้วย แต่ภาวะอุปทานตึงตัวในตลาดถ่านหินคุณภาพสูงที่ยังคงอยู่ ทำให้ราคาถ่านหินชนิดดังกล่าวยังคงตัวอยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นผลดีกับธุรกิจถ่านหินของบริษัท เพราะถ่านหินส่วนใหญ่ของบริษัท อยู่ในตลาดดังกล่าว การใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น การซื้อขายถ่านหินล่วงหน้า การทำ Swap ก็เป็นส่วนหนึ่งช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาลง นอกจากนี้ บริษัท ยังได้พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารตลาดถ่านหินภายในบริษัท ให้เป็นระบบออนไลน์เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ทำให้หน่วยงานต่างๆ ของบริษัท ที่ประจำอยู่ในประเทศต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ในเวลาอันรวดเร็ว สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้งานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างเหมาะสม โดยมีการปรับแนวทางการขายและผลิตในระยะสั้นและระยะกลางอยู่เสมอ และจากการที่ได้ติดตามและประเมินสภาวะตลาดถ่านหินและแนวโน้มราคาอยู่ตลอดเวลา ทำให้บริษัท สามารถเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตกลงราคาซื้อขายกับลูกค้าที่ทำสัญญาไว้กับบริษัท พร้อมทั้งมีการปรับสัดส่วนการขายถ่านหินแบบราคาคงที่และแบบราคาผันแปรตามราคาตลาดโลก (Index Link) ให้เหมาะสมกับสภาพตลาดในขณะนั้น

แผนภูมิแสดงราคาส่งออก FOB ของถ่านหินที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อน (Thermal Coal) ทำเรื่อนิวคาสเซิล



ผลิตภัณฑ์ถ่านหินของบ้านปูฯ

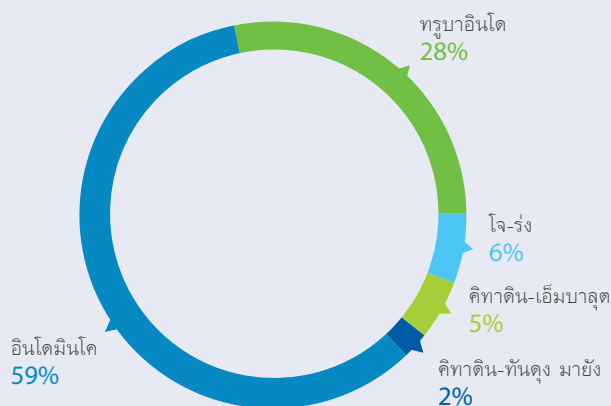
บริษัทฯ มีเหมืองถ่านหินหลายแหล่ง จึงมีถ่านหินหลายคุณภาพ ขึ้นอยู่กับแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำถ่านหินบางส่วนมาผสมกันเพื่อผลิตถ่านหินให้ได้คุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะรายมากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ มีการผลิตถ่านหินจากเหมืองต่างๆ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ดังต่อไปนี้

ตารางแสดงปริมาณการผลิตถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ในปี พ.ศ. 2554

เหมืองถ่านหิน	ปริมาณการผลิต (พันตัน)
อินโดมินโค	14,765
ทรูบาอินโด	7,053
โจ-รง	1,426
คิทาดิน-เอ็มบาลูต	1,276
คิทาดิน-ตันตุง มายัง	436

แผนภูมิแสดงสัดส่วนการผลิตถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ในปี พ.ศ. 2554



ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ถ่านหินของบริษัทฯ แบ่งตามคุณภาพได้เป็น 5 ประเภทหลัก ประกอบด้วย

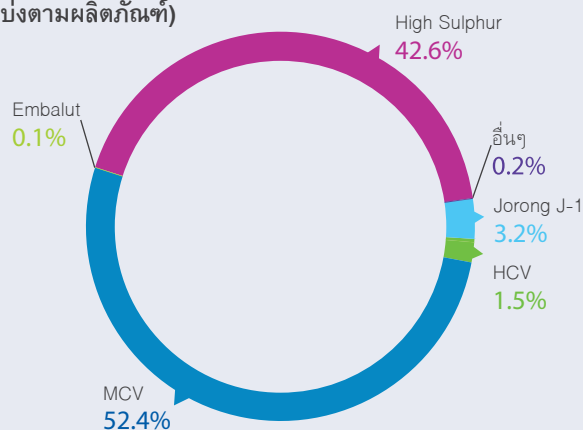
- **HCV (High Calorific Value)** เป็นถ่านหินที่มีคุณภาพสูงที่สุดของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และจัดเป็นถ่านหินที่มีคุณภาพสูงมากในตลาดถ่านหินระหว่างประเทศ ผลิตจากเหมืองทรูบาอินโด มีค่าความร้อนสูง มีปริมาณเถ้าและความชื้นต่ำ เป็นที่ต้องการอย่างมากของตลาด

- **MCV (Medium Calorific Value)** เป็นถ่านหินคุณภาพสูง และจัดเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยมีปริมาณการจำหน่ายถ่านหินชนิดนี้คิดเป็นกว่าร้อยละ 52 ของปริมาณถ่านหินทั้งหมดของบริษัทฯ ที่จำหน่ายจากเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซียในปีที่ผ่านมา ซึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ เช่น Bontang MCV ที่ผลิตจากเหมืองอินโดมินโค เป็นชื่อผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในตลาดสำหรับโรงไฟฟ้าและโรงงานปูนซีเมนต์
- **High Sulphur** เป็นถ่านหินที่มีค่ากำมะถันสูง ใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และโรงไฟฟ้าที่มีระบบการดักจับกำมะถันที่ดี
- **Jorong J-1** เป็นถ่านหินประเภท Sub-bituminous มีความชื้นสูง ค่าความร้อนต่ำ แต่มีปริมาณเถ้าและกำมะถันต่ำมาก ผลิตจากเหมืองโจ-รง
- **Embalut** เป็นถ่านหินคุณภาพดี มีปริมาณกำมะถันต่ำมาก (Ultra low sulphur) ผลิตจากเหมืองคิทาดิน-เอ็มบาลูต

ตารางแสดงปริมาณการจำหน่ายถ่านหิน (แบ่งตามผลิตภัณฑ์)

ลำดับที่	ชนิดผลิตภัณฑ์	ปริมาณการจำหน่าย (ตัน)	
		2553	2554
1	MCV	13,363,399	12,960,218
2	High Sulphur	7,418,724	10,542,057
3	Jorong J-1	777,476	782,436
4	HCV	464,132	365,878
5	Embalut	139,247	26,400
6	อื่นๆ	145,748	60,981
	รวม	22,308,726	24,737,970

แผนภูมิแสดงสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายถ่านหินในปี พ.ศ. 2554 (แบ่งตามผลิตภัณฑ์)



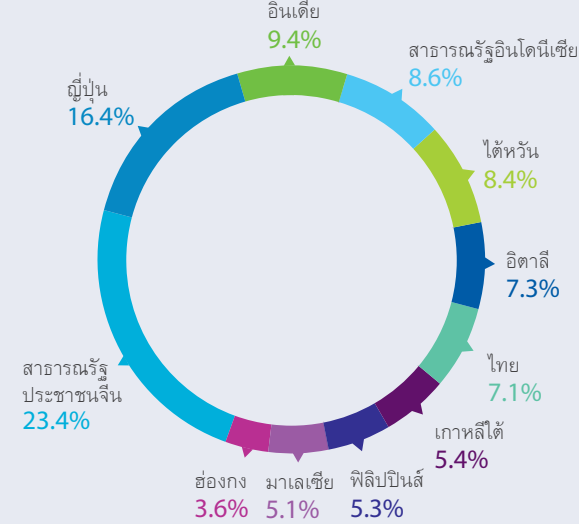
ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ถ่านหิน

ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาดใหญ่ในประเทศต่างๆ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน สาธารณรัฐประชาชนจีน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และบางประเทศในแถบยุโรป ซึ่งต้องการผู้ขายที่มีความมั่นคงในการส่งมอบสินค้า บริษัทฯ เน้นการขายถ่านหินให้กับลูกค้าในกลุ่มนี้เป็นหลัก เนื่องจากโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่มีการบริหารจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมที่ดี และยังมีerkการกำกับดูแลจากหน่วยงานรัฐบาลอย่างใกล้ชิด ทำให้มั่นใจได้ว่า การนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้จะเป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐบาลแต่ละประเทศ และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เพราะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์จะทำหน้าที่จับสารเคมีที่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมไว้ และกลายเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์

ตารางแสดงปริมาณการจำหน่ายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในประเทศต่างๆ

ลำดับที่	ประเทศ	ปริมาณการจำหน่าย (ตัน)	
		2553	2554
1	สาธารณรัฐประชาชนจีน	6,284,444	5,776,864
2	ญี่ปุ่น	4,532,173	4,053,761
3	อินเดีย	863,403	2,324,976
4	สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	712,651	2,134,391
5	ไต้หวัน	2,450,011	2,088,526
6	อิตาลี	1,754,193	1,812,472
7	ไทย	1,692,776	1,765,252
8	เกาหลีใต้	1,783,312	1,328,739
9	ฟิลิปปินส์	1,117,970	1,307,310
10	มาเลเซีย	1,117,791	1,265,159
11	ฮ่องกง	0	880,520
	Total	22,308,724	24,737,970

แผนภูมิแสดงสัดส่วนการจำหน่ายถ่านหินในปี พ.ศ. 2554 (แบ่งตามประเทศ)



ที่มา: ฝ่าย Marketing, Sales & Logistics ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอยู่เสมอ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ ได้จัดทำระบบการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า โดยการพัฒนาแบบสอบถามให้ครอบคลุมสินค้าและบริการของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้ส่งแบบสอบถามไปยังผู้บริหารของลูกค้าหลักครอบคลุมทุกภูมิภาคที่บริษัทฯ มีลูกค้าอยู่ และได้รับการตอบกลับจากลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 71 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดของบริษัทฯ ในปีนั้น พร้อมกันนี้ยังได้ทำการสัมภาษณ์ลูกค้าโดยเฉพาะเจาะจง เพื่อให้การวิเคราะห์ผลสำรวจมีความแม่นยำมากขึ้น

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ ได้รับระดับความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Level) ที่ร้อยละ 78.74 ซึ่งแสดงถึงความพึงพอใจของลูกค้าในระดับสูง โดยเฉพาะประเด็นด้านภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งหมายรวมถึงความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การบริการหลังการขาย ความโปร่งใสในการทำธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการเอาใจใส่ในสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

นอกเหนือจากความพึงพอใจของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังยึดมั่นในความเป็นส่วนตัวของลูกค้าโดยใช้ความระมัดระวังเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าจากการสูญหาย การถูกขโมย และการใช้โดยมิชอบ ตลอดจนการเข้าถึงการเปิดเผย การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และการทำลายโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมายังไม่ปรากฏข้อร้องเรียนใดๆ ในประเด็นดังกล่าว

นอกจากนี้ ฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ได้มีการเดินทางไปเยี่ยมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ส่วนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป็นประจำจะกระทำโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรสาร หรือโทรศัพท์ และบริษัทฯ ยังได้เชิญลูกค้ามาเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจถึงกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพบปะระหว่างผู้บริหารระดับสูงของลูกค้ากับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยจัดให้คณะกรรมการบริษัทฯ เดินทางไปเยี่ยมและพบปะกับผู้บริหารระดับสูงของลูกค้า (Board visits) เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้จัดส่งผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ลูกค้าหลัก ตัวแทนของบริษัท (Agent) และผู้มีส่วนได้เสียในประเทศต่างๆ ทุกไตรมาส ทำให้มีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีศักยภาพที่จะผลิตผ่านหินเพื่อส่งมอบให้ลูกค้าได้ตามสัญญา

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ผ่านหิน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อผู้นำไปใช้งาน โดยได้มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนการส่งมอบให้ลูกค้าภายใต้ชื่อ Customer Relationship Management (CRM) ซึ่งเป็นการรวมทีมงานจากฝ่ายการตลาด การผลิต และการจัดส่งเข้าด้วยกัน โดยมุ่งเน้นมาตรการการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์เชิงป้องกัน (Product Liability Prevention) เพื่อผลิตสินค้าให้มีความปลอดภัย ตั้งแต่

การวางแผนทำเหมืองที่ปลอดภัย การวางแผนผลิตและการผลิตที่ปลอดภัย การขนส่งและการกองเก็บที่ปลอดภัย การควบคุมให้สินค้ามีคุณภาพตรงตามข้อตกลงของลูกค้า รวมไปถึงการดูแลผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนในทุกๆ ขั้นตอนการดำเนินงาน และแม้ว่าจะไม่มีความจำเป็นในการบรรจุหีบห่อหรือติดฉลากสินค้า บริษัทฯ ได้มีการจัดทำเอกสารกำกับสินค้าและคำเตือนที่เหมาะสม (Material Safety Data Sheet: MSDS) ให้กับลูกค้าในกรณีที่ลูกค้าร้องขอ จวบจนปัจจุบัน ยังไม่ปรากฏรายงานถึงอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ทีมงาน CRM ยังได้จัดทำโปรแกรมคาดการณ์คุณภาพผ่านหินที่จะผลิต ทำให้ทีมงานทราบคุณภาพผ่านหินล่วงหน้า และมีเวลาในการปรับเปลี่ยน หากคุณภาพผ่านหินเริ่มเบี่ยงเบนไปจากข้อกำหนดเพื่อให้ผ่านหินที่จะส่งมอบให้ลูกค้ามีคุณภาพตรงตามข้อตกลง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ก่อสร้างอาคารสำหรับวิเคราะห์คุณภาพผ่านหินกลาง (Central Laboratory) ขึ้นที่ท่าเรือขนถ่ายผ่านหินหลักของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และได้ว่าจ้างผู้ตรวจวิเคราะห์คุณภาพผ่านหินอิสระ (Independent Superintending Company) มาทำงานที่อาคารดังกล่าว ทำให้ผลวิเคราะห์คุณภาพผ่านหินที่ได้มีความน่าเชื่อถือ ได้รับผลวิเคราะห์รวดเร็ว และนำมาใช้ในการบริหารจัดการคุณภาพเชิงป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ





ผลิตภัณฑ์และบริการ ธุรกิจไฟฟ้า

สถานะตลาดธุรกิจไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

อุตสาหกรรมไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริโภคภายในประเทศ โดยอัตราการเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าในประเทศมีดังนี้

ตารางแสดงอัตราการเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

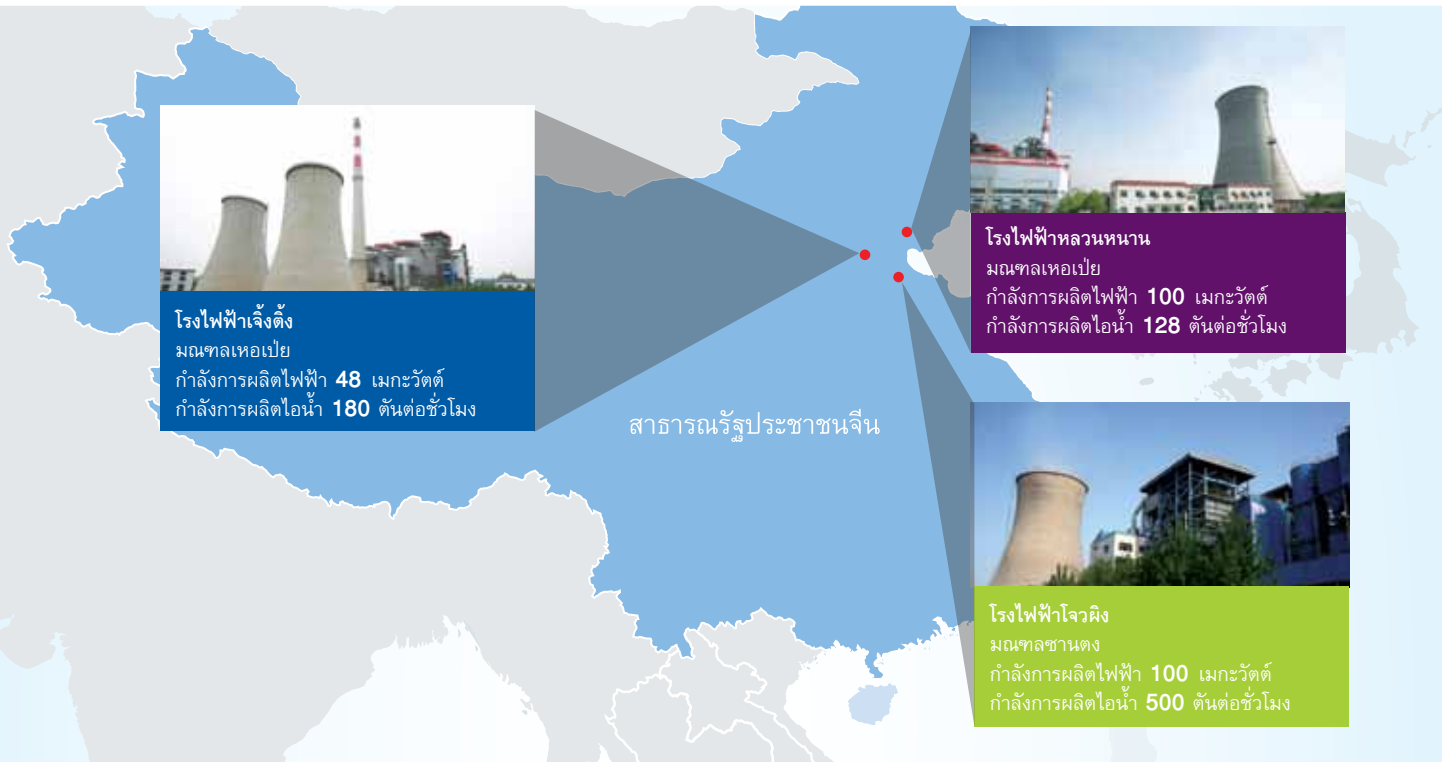
	หน่วย	2554	2553	2552
อัตราการเพิ่มขึ้นของความต้องการไฟฟ้ารวม	ร้อยละ	11.7	16.0	6.0
อัตราการเพิ่มขึ้นของความต้องการไฟฟ้า ในภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	11.9	17.0	4.2
กำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งประเทศ	เมกะวัตต์	1,055,760	941,372	874,073

อย่างไรก็ดี จากผลกระทบด้านคุณภาพอากาศในภาคอุตสาหกรรมทางรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนจึงได้เข้มงวดกับนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการควบคุมมลภาวะอย่างต่อเนื่อง โดยโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมของบริษัท มีการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไป และในการช่วยควบคุมมลภาวะ ทำให้บริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ประกอบด้วย การได้การประกันการขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการผูกขาดการขายไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้บริหารการผลิตตามโอกาสของตลาด กล่าวคือ ในช่วงฤดูหนาวที่มีความต้องการไอน้ำสูง ก็จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำอย่างเต็มที่ ส่วนในช่วงเวลาอื่นซึ่งความต้องการทั้งไฟฟ้าและไอน้ำลดลง ก็จะเน้นที่ประสิทธิภาพของการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต เป็นผลให้บริษัท สามารถบริหารต้นทุนและการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังคงขีดความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี โดยสามารถบรรลุเป้าหมายการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ตามแผนที่วางไว้

ผลิตภัณฑ์และลูกค้าในธุรกิจไฟฟ้า

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม (Combined Heat and Power Plant) ในเขตภาคเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 3 แห่ง มีกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้ารวม 248 เมกะวัตต์ และมีกำลังการผลิตไอน้ำ 808 ตันต่อชั่วโมง โดยมีรายละเอียดดังนี้



ผลิตภัณฑ์หลักจากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่ง คือ ไฟฟ้าและความร้อน ซึ่งจำหน่ายในรูปของไอน้ำและน้ำร้อนให้กับลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ กล่าวคือ จัดให้มีความพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายของทั้งไฟฟ้าและไอน้ำ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า ในขณะเดียวกันก็ได้มีการทำสัญญากับลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมให้สามารถปรับราคาไอน้ำได้หากค่าเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้นกว่าราคาที่กำหนดไว้ในสัญญา ทำให้สามารถลดภาระในเรื่องต้นทุนของค่าเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นได้

นอกจากนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นภาครัฐ การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันจึงเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้ การที่บริษัทฯ ให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและความร้อน) กับชุมชนท้องถิ่น การสร้างความเชื่อถือและความเสมอภาค ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถขอรับการสนับสนุนจากหน่วยราชการท้องถิ่นได้ ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก (เช่น กรณีของการให้เงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอน้ำ) ซึ่งจะช่วยบรรเทาผลกระทบลงได้ ทั้งยังได้รับการยอมรับจากภาครัฐและชุมชนท้องถิ่นว่าเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่นนั้นๆ ด้วย

OUR EMPLOYEES

พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน

การบริหารทรัพยากรมนุษย์

พนักงานบ้านปูฯ

ปัจจุบัน บ้านปูฯ ได้ก้าวสู่การเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำในเอเชีย-แปซิฟิก ด้วยจำนวนพนักงานกว่า 6,000 คน ซึ่งปฏิบัติงานอยู่ใน 6 ประเทศ การหลอมรวมบุคลากรที่มีภูมิหลังและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ตลอดจนการเตรียมบุคลากรทั้งด้านคุณภาพและปริมาณให้ทันกับการเติบโตขององค์กร เป็นสิ่งที่ท้าทาย และถือเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ

และด้วยการขยายตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และพลังงานในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดภาวะตึงตัวของตลาดแรงงานทางเทคนิคและวิศวกรรมเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงให้น้ำหนักกับการบริหารความต่อเนื่องของทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญเพื่อส่งเสริมและสวัสดิภาพของบุคลากร โดยคำนึงถึงหลักปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และการสร้างเสริมความพึงพอใจในการทำงานอีกด้วย



ตารางแสดงข้อมูลจำนวนพนักงานในแต่ละประเทศที่บริษัท ดำเนินธุรกิจ* ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554

	ไทย	สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	สาธารณรัฐประชาชนจีน	รวม
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	430	3,233	919	4,582
จำนวนพนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)	9.38	70.56	20.06	100.00
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทการจ้างงาน				
พนักงานประจำ	430	2,516	830	3,776
พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	0	624	69	693
พนักงานรายวัน	0	93	20	113
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่งงาน				
ผู้บริหารระดับสูง	24	9	0	33 (0.72%)
ผู้บริหารระดับกลาง	138	89	50	277 (6.04%)
ผู้บริหารระดับต้น	121	172	122	415 (9.06%)
พนักงานและหัวหน้างาน	147	2,963	747	3,857 (84.18%)
อัตราการลาออกของพนักงาน				
ปี 2553 (ร้อยละ)	3.54	4.69	7.35	
ปี 2554 (ร้อยละ)	5.34	4.23	7.89	

* หมายเหตุ : ไม่รวมพนักงานในประเทศออสเตรเลีย มองโกเลีย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

การหลอมรวมบุคลากรที่มีภูมิหลังและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

ในการดำเนินการให้บุคลากรที่มีความแตกต่างทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรมมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบบริหารงานทรัพยากรมนุษย์และระบบการบริหารจัดการที่มีความเป็นมืออาชีพ พร้อมส่งเสริมให้พนักงานยึดมั่นในค่านิยมร่วม “บ้านปูลูปริต” เพื่อความเป็นหนึ่งเดียว และปฏิบัติต่อกันอย่างสร้างสรรค์ กล้าคิดและกล้าทำในสิ่งใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เลือกสรรระบบบริหารงานที่เป็นมาตรฐานสากลมาใช้ ภายใต้หลักการสำคัญ 3 ประการ คือ

- หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม (Equitability)
- หลักผลงาน (Performance Based)
- หลักความสามารถ (Competency Based)

หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม ให้ความสำคัญในกระบวนการสรรหาคัดเลือก ควบคุมหลักความสามารถ รวมถึงในการบริหารโครงสร้างค่าตอบแทน ให้เกิดความเป็นธรรมภายใน (Internal Fairness) และสามารถแข่งขันกับภายนอก (External Competitiveness)

หลักผลงาน เชื่อมโยงกับระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) ซึ่งพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายของการปฏิบัติงาน ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับผู้บังคับบัญชา นอกจากนี้ การจ่ายเงินเดือนและโบนัสจะพิจารณาจากหลักผลงานอีกด้วย

หลักความสามารถ ด้วยความเชื่อมั่นว่า พนักงานทุกคนคือทรัพยากรมนุษย์ซึ่งสามารถพัฒนาได้ บริษัทฯ จึงมุ่งหวัง สนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงและได้รับการพัฒนาความสามารถให้เต็มศักยภาพ ทั้งการพัฒนาตนเอง, On the Job Training, Coaching และการฝึกอบรมในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการหมุนเวียนงาน หลักความสามารถนี้ยังเป็นสาระสำคัญในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานในระดับผู้บริหาร เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรในระยะยาวด้วย

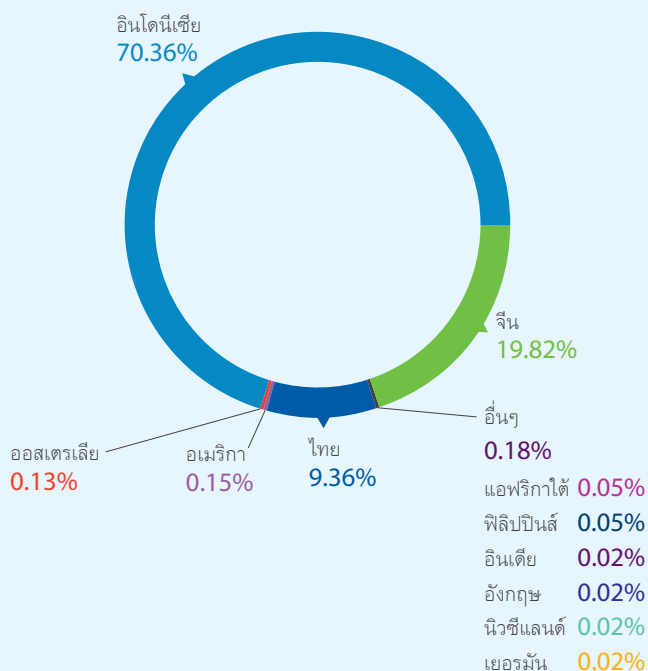
แนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์

จากหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขึ้นภายใต้แนวคิดที่ว่าคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า ความสำเร็จขององค์กรขึ้นอยู่กับคนที่มีความสามารถและพฤติกรรมที่เหมาะสม ดังนั้น การให้โอกาสพนักงานทุกเชื้อชาติ ภาษา และเพศอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน การปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อพนักงานในทุกกระบวนการของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติงานด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน จึงถือเป็นสิ่งสำคัญและต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

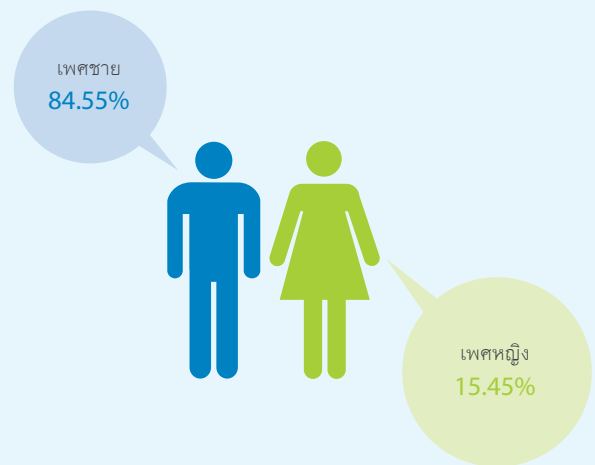
การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพนักงานด้วยระบบที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปูสปริต” และให้โอกาสผู้สมัครทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา ศาสนา และเพศอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยปัจจุบันพนักงานของบ้านปูฯ มีมากกว่า 10 เชื้อชาติ และมีสัดส่วนของพนักงานหญิงมากกว่าร้อยละ 15 ซึ่งถือว่าค่อนข้างสูงสำหรับธุรกิจเหมืองแร่และพลังงาน

แผนภูมิแสดงสัดส่วนพนักงานแบ่งตามสัญชาติ



ภาพแสดงสัดส่วนพนักงานแบ่งตามเพศ



นอกเหนือจากความรู้และความสามารถแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับพฤติกรรมของพนักงานด้วย โดยมุ่งสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่มีความสอดคล้องกับพฤติกรรม “บ้านปูสปริต” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการทดสอบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และได้พัฒนาแนวทางการสัมภาษณ์งานให้แก่หัวหน้างานเพื่อให้สามารถระบุได้ถึงคุณสมบัติของทัศนคติและพฤติกรรมส่วนตัวของผู้สมัครกับค่านิยมบ้านปูสปริตอีกด้วย

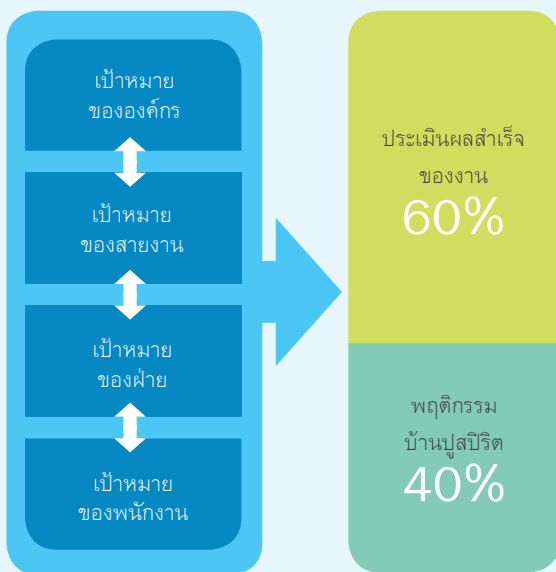
ในด้านความรู้ความสามารถ บริษัทฯ เน้นการสัมภาษณ์บนพื้นฐานของ Competency-based Interview เพื่อให้ได้คนที่สามารถทำงานได้ตรงกับความต้องการของตำแหน่งงาน โดยการสัมภาษณ์ผู้สมัครจะต้องมีเจ้าหน้าที่หน่วยงานทรัพยากรมนุษย์เข้าร่วมสัมภาษณ์กับหัวหน้างานของหน่วยงานต้นสังกัดด้วยทุกครั้ง และผู้สัมภาษณ์ต้องเตรียมการสัมภาษณ์ รวมถึงข้อมูลเพื่ออธิบายให้ผู้สมัครเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานอย่างเพียงพอ



การบริหารผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ นำระบบ KPI (Key Performance Indicator) มาใช้ปฏิบัติในทุกประเทศ โดยกำหนดเป้าหมายและดัชนีวัดผลสำเร็จที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท และเชื่อมโยงกันตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงถึงพนักงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งเน้นทั้งความรอบรู้ในงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยร้อยละ 60 เป็นการประเมินผลสำเร็จของงาน และอีกร้อยละ 40 จะอิงกับพฤติกรรมบ้านปูสปิริต

แผนภูมิแสดงเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน



การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการบริหารค่าตอบแทนเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมภายใน และสามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้ รวมทั้งยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลสำเร็จของงาน โดยได้นำระบบบริหารค่าตอบแทนที่เป็นมาตรฐานสากลมาปฏิบัติใช้ภายในบริษัทฯ และดำเนินการโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการประเมินค่างานขึ้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ ระบุค่าตอบแทนตามค่างานโดยคำนึงถึงขอบเขตความรับผิดชอบของตำแหน่งงานและความสามารถ โดยเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของงาน การประเมินค่างาน และการจัดระดับตำแหน่งงาน โครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯ สามารถเทียบได้กับตลาดแรงงาน โดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขัน มีการสำรวจค่าจ้างกับบริษัทชั้นนำในตลาดอย่างต่อเนื่อง มีการพิจารณาดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) และการพิจารณาผลกระทบทางเศรษฐกิจที่จะมีผลกับพนักงานอยู่อย่างสม่ำเสมอ

วัฒนธรรมองค์กร “บ้านปูสปิริต”

บริษัทฯ ได้นำวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Shared Value) ที่เรียกว่า “บ้านปูสปิริต” (Banpu Spirit) มาใช้เป็นวิถีทางในการทำงานและการอยู่ร่วมกันของพนักงานในบริษัทฯ ในทุกประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547

บ้านปูสปิริตนั้นสังเคราะห์มาจากวิสัยทัศน์และความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัทฯ ตลอดจนความเห็นของผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง รวมทั้งระดับพนักงาน ในพฤติกรรมที่จะนำพาบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจในอนาคต โดยค่านิยมร่วมบ้านปูสปิริตนั้นได้ถูกวางกรอบเพื่อครอบคลุมทั้งพฤติกรรมในการเป็นคนดีและคนเก่ง

ในการปลูกฝังค่านิยมร่วมบ้านปูสปิริตนั้น ถือว่าพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและรับผิดชอบในบทบาทหน้าที่แตกต่างกันไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คณะกรรมการพัฒนาองค์กร (Organization Development Committee) อันประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารสูงสุดในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการผลักดันและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร

ในส่วนของทีมงานที่ร่วมผลักดันการเปลี่ยนแปลง นอกจากจะประกอบด้วยสายทรัพยากรมนุษย์แล้ว ยังมีกลุ่มตัวแทนพนักงานที่เป็นอาสาสมัครในชื่อว่า “Banpu Spirit Change Leader” หรือ “BCL” ด้วย



BANPU *spirit*

Innovation

พนักงานบ้านปูฯ มีเป้าหมายในการปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง กล้าคิดริเริ่มและทำงานในเชิงรุก มีความยืดหยุ่น และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง เน้นการคิดนอกกรอบ และคิดล่วงหน้า กล้าเผชิญหน้ากับความท้าทาย ด้วยวิธีการเหล่านี้เอง บ้านปูฯ จึงสร้างสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมภายในองค์กรว่าด้วยการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ หรือ **“นวัตกรรม”**

Care

พนักงานบ้านปูฯ เป็นคนเปิดเผย จริงใจ มีน้ำใจ อ่อนน้อม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เคารพและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน และแสดงความ **“ห่วงใยและเอาใจใส่”** ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Integrity

พนักงานบ้านปูฯ ประพฤติตนภายใต้กรอบคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส มุ่งมั่นในการทำงานโดยเน้นการรักษาพันธสัญญา ตั้งมั่นในวินัยและยืนหยัดในหน้าที่รับผิดชอบ เพราะชาวบ้านปูฯ **“ยึดมั่นในความถูกต้อง”**

Synergy

พนักงานบ้านปูฯ มุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกัน ประสานความร่วมมือร่วมใจและเน้นการทำงานเป็นทีม มีการสร้างเครือข่ายที่แน่นแฟ้น และมองหาสิทธิประโยชน์ของ **“พลังร่วม”** ในทุกชั้นงานที่เราทำ

การเตรียมบุคลากรให้ทันกับการเติบโตทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ

จากการเจริญเติบโตขององค์กรในช่วงที่ผ่านมา การเตรียมความพร้อมของบุคลากรก็เป็นเรื่องที่สำคัญ ไม่ใช่เพียงแค่จำนวนที่ต้องเหมาะสมเท่านั้น คุณภาพของบุคลากรก็เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงควบคู่กันไป

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเป็นกลไกสำคัญที่ผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรสำหรับทุกประเทศในอัตราที่ไม่น้อยไปกว่าร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน ซึ่งในปี พ.ศ. 2554 มีวงเงินรวมกันประมาณ

1.6 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยพนักงานในทุกสายอาชีพของบริษัทฯ จะได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเอง ทั้งจากการจัดฝึกอบรมภายใน และการเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ การอบรมและพัฒนาพนักงานนั้นจะดำเนินการภายใต้กรอบการดำเนินงานและเส้นทางการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Development Framework and Roadmap) ที่กำหนดไว้

การเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานนั้น เริ่มต้นจากการกำหนดแนวทางการพัฒนาพนักงานโดยผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) และระบบการบริหารสมรรถนะ (Competency Management System) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองด้วยการประเมินตนเอง และระบุเรื่องที่ต้องพัฒนาเสนอต่อผู้บริหารหรือหัวหน้า ซึ่งมีหน้าที่ในการชี้แนะให้มั่นใจว่าการพัฒนานั้นจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อพนักงาน หน่วยงาน และองค์กรตามลำดับ

กรอบการดำเนินงานและเส้นทางการเรียนรู้และพัฒนาช่วยแสดงให้เห็นรูปแบบของการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานของบ้านปูฯ ตามบทบาทหน้าที่ ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มบริหาร (Management) และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Specialist) รูปแบบการเรียนรู้และพัฒนาประกอบด้วย

ตารางแสดงรายละเอียดของ BANPU Leadership Program

ชื่อหลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	ปีที่เริ่มดำเนินการ	จำนวนผู้เข้าอบรม
BANPU Senior Leadership Development Program	ผู้บริหารระดับ ผู้อำนวยการสายอาวุโสขึ้นไป	พ.ศ. 2552	7
BANPU Leadership Development Program	ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการสาย	พ.ศ. 2549	10-12
BANPU Manager Development Program	ผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่าย	พ.ศ. 2552	20

- **BANPU Leadership Program** : เป็นโปรแกรมฝึกอบรมที่เสริมสร้างภาวะผู้นำให้กับพนักงานกลุ่มบริหารตั้งแต่ระดับต้นถึงระดับสูงจากทุกสำนักงานของบ้านปูฯ อาทิ สำนักงานที่สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สำนักงานที่สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นต้น
- **BANPU Foundation and Managerial Skills** : เป็นหลักสูตรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบงาน ระบบบริหารบุคลากร และทักษะในการบริหารจัดการงาน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำหรับพนักงานในกลุ่มบริหารตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่ถึงระดับผู้จัดการและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
- **Technical or Professional Program** : เป็นการอบรมตามความต้องการในงานของพนักงานในกลุ่มบริหารตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่ถึงระดับผู้จัดการ และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งส่วนใหญ่ถูกจัดไว้ในงบประมาณการอบรมและสัมมนาภายนอก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พิจารณาดำเนินการกำหนดรูปแบบและหลักสูตรการอบรมพัฒนาภายในสำหรับสายอาชีพที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ประกอบด้วย กลุ่มงานทางเทคนิค (Technical) ได้แก่ วิศวกรรมในสาขาต่างๆ โดยเฉพาะวิศวกรรมเหมืองแร่ ธรณีวิทยา เทคโนโลยีธรณี และอื่นๆ ส่วนกลุ่มงานทางสายอาชีพ (Professional) ได้แก่ การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น
- **Rotation Program** : เป็นกลไกส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ที่หลากหลาย ช่วยให้พนักงานมีความรู้ที่กว้างขวางขึ้น
- **Coaching Program** : เป็นโปรแกรมที่บริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับที่ปรึกษาหลายแห่งเพื่อเป็นโค้ชหรือผู้ฝึกหัดแบบตัวต่อตัว (One-on-One Coaching) ให้กับผู้บริหาร เพื่อให้ผู้บริหารได้รับคำปรึกษาในการปรับปรุงตนเอง แก้ปัญหาในการบริหารหน่วยงาน อีกทั้งยังได้มีมุมมองแนวคิดใหม่ๆ

- **Short Course** : หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาของผู้บริหารระดับกลางถึงระดับสูง
- **Further Education** : ทุนการศึกษาสำหรับพนักงานทั้งกลุ่มบริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนคุณวุฒิ โดยมีการคัดเลือกพนักงานที่จะได้รับตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ โดยตั้งแต่เริ่มโครงการในปี พ.ศ. 2537 จนถึงปัจจุบันมีผู้ได้รับทุนการศึกษาดังกล่าวเป็นจำนวนทั้งสิ้น 34 คน ดังตารางด้านล่าง

ตารางแสดงจำนวนพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษาจากบริษัทฯ

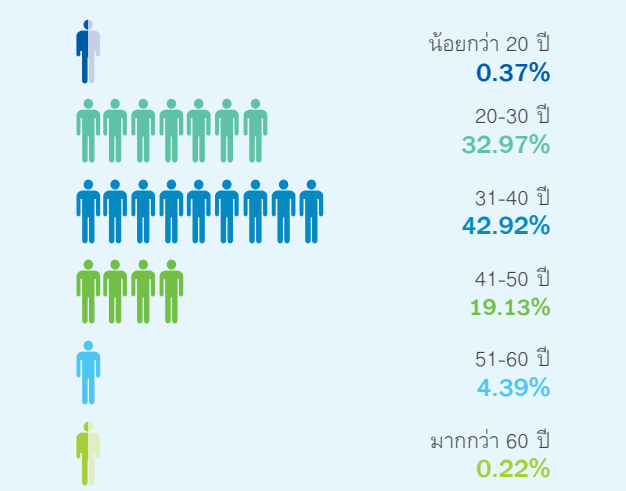
ระดับการศึกษา	จำนวนพนักงาน
บริหารธุรกิจ	23
วิศวกรรม	3
ประกาศนียบัตร	2
อื่นๆ ตามสาขาวิชาเฉพาะ	6

การบริหารความต่อเนื่องของทรัพยากรมนุษย์

เพื่อเป็นการสร้างฐานของทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะตำแหน่งงานที่สำคัญและหายากในท้องตลาด บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้นักศึกษาในสาขาวิชาวิศวกรรมเหมืองแร่ ธรณีวิทยา และเทคโนโลยีธรณี พร้อมทั้งจัดให้มีการรับนักศึกษาที่สนใจการปฏิบัติงานด้านเหมืองถ่านหิน ได้เข้ามาร่วมฝึกงานในสถานที่และสถานการณ์จริง ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการช่วยสนับสนุนการสรรหาตำแหน่งงานที่สำคัญนี้แล้ว ยังช่วยยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประเทศ และเสริมสร้างประสบการณ์จริงให้แก่นักศึกษาอีกด้วย

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและตำแหน่งของพนักงานที่กำลังจะเกษียณอายุการทำงาน เพื่อเตรียมพนักงานให้มีความพร้อมในการก้าวสู่ตำแหน่งงานใหม่หรือตำแหน่งงานที่สูงขึ้น รวมทั้งรองรับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต โดยมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลอย่างเป็นระบบ ดังเห็นได้จากการกระจายตัวของพนักงานในแต่ละช่วงอายุที่มีความต่อเนื่อง

ภาพแสดงสัดส่วนพนักงาน (แบ่งตามกลุ่มอายุ)



สำหรับการดำเนินการนั้น บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan Committee: SPC) เพื่อกำหนด

ตำแหน่งที่ต้องจัดทำแผนคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง พิจารณาแผนการอบรมและพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ติดตามประเมินผล ตลอดจนการอนุมัติผู้ดำรงตำแหน่งที่เหมาะสม

สิทธิและสวัสดิภาพของบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจารีตประเพณีท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจะปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลและการสื่อสารที่เหมาะสม ถูกต้อง และเพียงพอในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน โดยอาศัยช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงสหภาพแรงงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดประชุมร่วมกันระหว่างตัวแทนบริษัทฯ และตัวแทนสหภาพเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งจากความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และสหภาพแรงงาน ส่งผลให้ไม่มีเหตุการณ์ร้องเรียน หรือการหยุดงานเกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา

ปัจจุบัน ได้มีการจัดตั้งสหภาพแรงงานแล้วจำนวน 8 แห่ง โดยทั้งหมดอยู่ที่เมืองต่างๆ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และมีสมาชิกรวมกว่า 1,800 คน

ตารางแสดงข้อมูลสหภาพแรงงานในเมืองต่างๆ ของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ชื่อสหภาพ	สถานที่ตั้ง	จำนวนสมาชิก พนักงานทั้งหมด (คน)	จำนวน พนักงานทั้งหมด (คน)	อัตรา (ร้อยละ)
Serikat Pekerja KEP PT.Kitadin	เหมืองคิทาดิน-เอ็มบาลูต	155	163	95.09
Serikat Pekerja Tandung Mayang	เหมืองคิทาดิน-ตันดุง มายัง	155	1,053	53.37
PK FPE SBSI	เหมืองคิทาดิน-ตันดุง มายัง	214		
Serikat Pekerja Keadilan	เหมืองคิทาดิน-ตันดุง มายัง	193		
Serikat Pekerja Indominco Mandiri	เหมืองอินโดมินโค	200	727	70.15
Serikat Buruh Sejahtera Indonesia	เหมืองอินโดมินโค	310		
Serikat Pekerja PUK SP KEP SPSI-JBG	เหมืองโจ-รัง	210	246	85.37
Serikat Pekerja Trubaindo	เหมืองทรูบาอินโด	410	672	61.01

ตัวอย่างการดูแลพนักงาน: โครงการความสุขในการทำงานกับบ้านปทุม*

เพิ่มพื้นที่ความสุขกับครอบครัวด้วยการปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย

ด้วยสภาพการจราจรที่หนาแน่นในเมืองหลวง ทำให้เวลาส่วนหนึ่งต้องเสียไปกับการเดินทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการที่พนักงานได้ใช้เวลาอย่างมีคุณภาพกับครอบครัวมากขึ้น สามารถช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน ด้วยการลงทุนทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากที่อยู่อาศัยได้ เหมือนการปฏิบัติงานจากที่ทำงาน ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงพนักงานมีความใกล้ชิดกับครอบครัวมากขึ้น ปัจจุบันเราเปิดโอกาสให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่อยู่อาศัยมากถึง 3 ครั้งในแต่ละเดือน



เพิ่มความสามารถในการจัดการเวลาด้วยชั่วโมงการทำงานแบบยืดหยุ่น

ด้วยตระหนักถึงวิถีชีวิตที่แตกต่างกันออกไปสำหรับแต่ละครอบครัว บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบชั่วโมงการทำงานแบบยืดหยุ่น เพื่อให้พนักงานสามารถจัดการเวลาการเริ่มและสิ้นสุดการปฏิบัติงานในแต่ละวันด้วยตนเอง โดยเปิดทางเลือกให้กับพนักงานมากกว่า 5 ช่วงเวลาในแต่ละวัน

เพิ่มความสุขในสุขภาพด้วยหลากหลายกิจกรรมดูแลสุขภาพ

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี โดยมีรายการตรวจที่เหมาะสมตามช่วงอายุแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดสร้างห้องออกกำลังกาย (Exercise Room) ภายในสำนักงาน ทั้งยังส่งเสริมให้มีชมรมกีฬา เพื่อตอบสนองความสนใจของพนักงานแต่ละคน ได้แก่ ชมรมฟุตบอล ชมรมกอล์ฟ ชมรมแบดมินตัน ชมรมเทนนิส ชมรมโยคะ ชมรมแอโรบิก เป็นต้น



*โปรแกรมนี้นัดขึ้นเฉพาะสำนักงานกรุงเทพฯ



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ความท้าทาย

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอถึงความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่ ดังนั้น จึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นลำดับแรก โดยไม่ได้มองว่าประเด็นทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นอุปสรรคหรือความท้าทาย แต่กลับพิจารณาว่าสิ่งนี้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดีและเหมาะสม บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้าน

- การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) อันเป็นผลจากการบรรเทาผลกระทบที่เที่ยงตรงแม่นยำของสายการผลิต และประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้รับเหมา
- การเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรที่เต็มไปด้วยขวัญและกำลังใจ ตลอดจนการยึดมั่นในค่านิยมร่วม
- การเป็นที่รู้จักและเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสีย (อาทิ ภาครัฐ และชุมชน)

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ คือการเป็นสถานประกอบการที่ปลอดภัย โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม และการส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มใหม่ๆ ในการพัฒนาระบบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง สามารถช่วยให้บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและสามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันไว้ได้ในระยะยาว

ความมุ่งมั่น

ภายใต้กรอบนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาสภาพการทำงานที่ปลอดภัย โดยดำเนินการทุกวิถีทางในการลดความเสี่ยงอันตรายที่อาจนำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยของทั้งพนักงานและผู้รับเหมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเพื่อเป็นหลักปฏิบัติที่สอดคล้องกันสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกพื้นที่ ปฏิบัติการด้วยแนวคิดที่ว่า

- อุบัติภัยเป็นสิ่งที่ป้องกันได้
- อุบัติภัยที่เคยเกิดขึ้นแล้วในอดีตเป็นบทเรียน เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
- เราจะไม่ยอมต่อการยกเว้นหรือละเลยในกฎด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

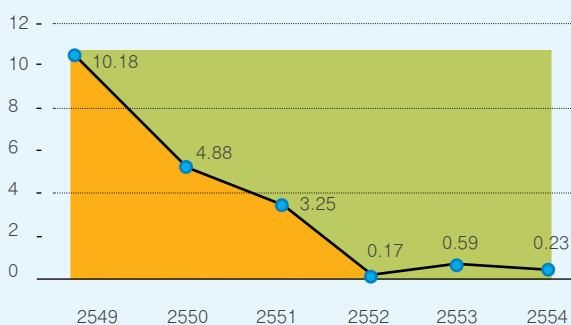
อุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ คือความมุ่งมั่นของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือไม่มีการเสียชีวิตเนื่องจากการทำงานเลย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการบรรลุการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยใช้สถิติด้านอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเป็นเกณฑ์

ผลการดำเนินงาน

ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและดูแลความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทฯ พบว่าประสิทธิผลการดำเนินงานในด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ มีพัฒนาการที่เด่นชัดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 จนถึงปัจจุบัน โดยอัตราการบาดเจ็บมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตลอด 6 ปีที่ผ่านมา จาก 10.18 คนต่อการทำงานหนึ่งล้านชั่วโมง เหลือเพียง 0.23 คนต่อการทำงานหนึ่งล้านชั่วโมง หรือเป็นอัตราที่ลดลงกว่าร้อยละ 97

แผนภูมิแสดงสถิติอุบัติเหตุของบริษัทฯ ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

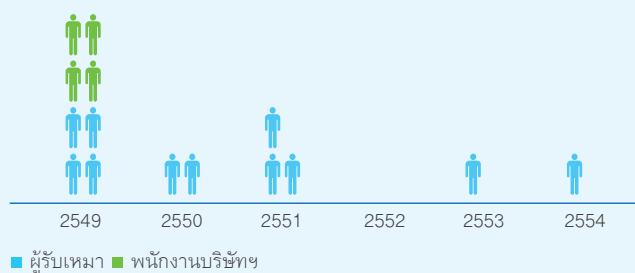
อัตราการบาดเจ็บ (คนต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)



อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีความเสียใจอย่างสุดซึ้งในอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับผู้รับเหมารายหนึ่งซึ่งปฏิบัติงานอยู่ ณ เหมืองทูปาอินโด จนเป็นเหตุให้ถึงแก่ชีวิตในปีที่ผ่านมา เหตุการณ์ดังกล่าวได้ย้ำเตือนบริษัทฯ ถึงความสำคัญในระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมา (Contractor Management System) ซึ่งได้ริเริ่มขึ้นและดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 และเพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการเสียชีวิตขึ้นอีก ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่รัดกุมยิ่งขึ้น และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้รับเหมา

แผนภูมิแสดงสถิติอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานบริษัทฯ และผู้รับเหมา

จำนวนผู้เสียชีวิต (คน)



การจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ถือว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นความรับผิดชอบของหัวหน้าหน่วยงานธุรกิจและผู้จัดการเหมือง/โรงไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการประเมินความเสี่ยงและผลักดันมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการลดความเสี่ยง ทั้งนี้ ผู้บริหารในทุกระดับมีความตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบในการป้องกันและแก้ไขสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมการทำงานที่ไม่ปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดให้มีการนำเสนอผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทบทวนการบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอในการประชุมของผู้บริหารทั้งระดับองค์กร ระดับหน่วยงานธุรกิจ และระดับพื้นที่ปฏิบัติการ นอกจากนี้ ยังได้เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการบริหารจัดการและกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในรูปแบบของคณะกรรมการร่วมระหว่างผู้บริหารและตัวแทนของพนักงาน เช่น คณะกรรมการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น

คณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการ ถือเป็นองค์กรประชุมสูงสุดที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงของหน่วยปฏิบัติการในแต่ละประเทศและหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ความรับผิดชอบต่องานทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ถูกถ่ายทอดไปยังสายงานต่างๆ ในหน่วยปฏิบัติการทุกระดับ เพื่อให้เกิดผลในการบริหารจัดการ และขับเคลื่อนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการธุรกิจ นอกเหนือจากที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งมีการประชุมเป็นรายไตรมาสแล้ว ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยยังได้ถูกรวบรวมวิเคราะห์ และรายงานในการประชุมประจำเดือนของบริษัทฯ อีกด้วย

ฝ่ายคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นใน 3 ระดับ ประกอบด้วย ระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกิจกรรมทางธุรกิจให้

บรรลุเป้าหมายทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้ตั้งไว้ โดยมีข้อช่วยความรับผิดชอบในการ

- กำหนดนโยบายและกรอบการปฏิบัติ (เช่น มาตรฐานการบริหารจัดการ กลุ่ม และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย)
- ตรวจสอบและสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย (โดยการตรวจประเมินและจัดทำรายงาน) และการปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย (โดยการฝึกอบรม การสนับสนุนทางด้านเทคนิค และการประกันคุณภาพ)
- ประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสู่การปฏิบัติ
- วิเคราะห์และทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และตั้งเป้าหมายเพื่อบรรลุการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การทำงานร่วมกัน

ด้วยพื้นฐานของการปฏิบัติงานซึ่งพนักงานต้องทำงานร่วมกับเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ขนาดใหญ่ และมีการเคลื่อนย้ายไปมาในสภาพแวดล้อมที่ห่างไกลและทุรกันดาร บุคลากรถือว่ามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของโครงการและผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเพิ่มระดับความผูกพันและมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้รับเหมาด้วยการแสดงออกถึงความรับผิดชอบและภาวะผู้นำของหัวหน้าหน่วยงานธุรกิจและผู้จัดการเหมืองที่มีต่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มและผลักดันการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัย ซึ่งให้การยอมรับและยกย่องในพฤติกรรม

การทำงานที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายจากระดับบริหารสู่ระดับปฏิบัติการ ทั้งที่สำนักงานและสายการผลิต จากพนักงานผู้รับเหมา และจากบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ทางธุรกิจ โครงการพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยของบริษัทฯ ได้ริเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ในระดับองค์กร และขยายผลสู่การวางแผนและขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมในระดับประเทศ โดยในปี พ.ศ. 2554 ธุรกิจด้านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซียได้กำหนดแผนและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง



บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่า การแบ่งปันและเรียนรู้จากประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถยกระดับความร่วมมือร่วมใจและช่วยให้บริษัทฯ สามารถกำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดการประชุมสุดยอดทางด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน จึงได้ถูกจัดขึ้นในระดับองค์กรเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา ในการประชุมสุดยอดดังกล่าว หัวหน้าหน่วยงานธุรกิจและผู้จัดการเหมือง/โรงไฟฟ้าจากประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และออสเตรเลีย ได้นำเสนอและอภิปรายแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี ความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งนี้ ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการใส่ใจดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ถูกเน้นย้ำอีกครั้งโดยผู้บริหารระดับสูง อาทิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-บริหารและพัฒนาองค์กร เป็นต้น



ความสำเร็จ

ดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีการพัฒนาอย่างเด่นชัดนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นมานั้น เป็นผลสืบเนื่องมาจากความริเริ่มและโครงการที่หลากหลาย ซึ่งได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังแสดงไว้โดยสังเขปในตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงความริเริ่ม/โครงการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ปี	หน่วยงาน	ความริเริ่ม/โครงการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
2550	เหมืองอินโดมินโค	ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:1999 Issue 1 (รับรองครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2547)
2551	ธุรกิจถ่านหิน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของผู้รับเหมา
2552	เหมืองอินโดมินโค	ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 (Issue 3)
2553	ระดับองค์กร	เริ่มโครงการพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัย ระบบการบริหารจัดการผู้รับเหมาแบบองค์รวม (ที่มีประเด็นด้านอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัยเป็นส่วนประกอบ) กิจกรรม Quality Assurance Review โดยมีหัวข้อการตรวจประเมิน คือ การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉิน และภาวะวิกฤต
	เหมืองอินโดมินโค	ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 (Issue 4)
2554	ระดับองค์กร	การประชุมสุดยอดด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ 1 วิดิทัศน์ความปลอดภัย เรื่อง I am QSE กิจกรรม Quality Assurance Review โดยมีหัวข้อการตรวจประเมิน ได้แก่
		- การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การสอบสวนและรายงานอุบัติเหตุ
	ธุรกิจถ่านหิน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	เริ่มโครงการพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัย

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการบริหารจัดการ และผลดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการของบริษัทฯ ทั้งในระดับองค์กร หน่วยงาน และปัจเจกบุคคล ดังแสดงไว้ในตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงรางวัล/การรับรองด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย

ปี	หน่วยงาน	รางวัล/การรับรองด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	โดย
2550	เหมือง คิตาติน-ตันตุง มายัง	Zero Accident Award	Ministry of Manpower and Transmigration, Republic of Indonesia
	เหมือง เซียงม่วน	รางวัลปลอดอุบัติเหตุจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงาน	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
		รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
		รางวัลมาตรฐานการบริหารจัดการ ด้านเอสอีในสถานประกอบการ (มาตรฐานระดับทอง)	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
2551	เหมือง อินโดมินโค	Zero Accident Award	East Kalimantan Governor, and Ministry of Manpower and Transmigration, Republic of Indonesia
		OHS Program Award “Observer/Who take an interest in implementation of OHS Program”	East Kalimantan Governor
	เหมือง เซียงม่วน	รางวัลปลอดอุบัติเหตุจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงาน	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
		รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
		รางวัลมาตรฐานการบริหารจัดการ ด้านเอสอีในสถานประกอบการ (มาตรฐานระดับทอง)	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ปี	หน่วยงาน	รางวัล/การรับรองด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	โดย
2552	เหมืองอินโดมินโค	The Best OHS Management Company Award	East Kutai Regent
		Mine Safety Award “Silver Level”	Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resource, Republic of Indonesia
		Zero Accident Award	Indonesia Quality Management Association (IQMA), East Kalimantan Governor, and Ministry of Manpower and Transmigration, Republic of Indonesia
		1 st Winner - Gold Medals for Individual Skill Event	Indonesian Fire & Rescue Committee
		1 st Winner - Gold Medals Motor Vehicle Accident	Indonesian Fire & Rescue Committee
	เหมืองคิตาติน-ตันตุงมายัง	Zero Accident Award	East Kalimantan Governor, and Ministry of Manpower and Transmigration, Republic of Indonesia
		The Best OHS Management Company Award	East Kutai Regent
	เหมืองทรูบาอินโด	Mine Safety Award “Bronze Level”	Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resource, Republic of Indonesia
	เหมืองเชียงม่วน	รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
2553	เหมืองอินโดมินโค	Mine Safety Award “Silver Level”	Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resource, Republic of Indonesia
		Zero Accident Award	East Kalimantan Governor, and Ministry of Manpower and Transmigration, Republic of Indonesia
		Safety Award (For PT. Indominco Mandiri - Rescue Team to recover the Mentawai’s disaster [Tsunami])	Ministry of Environment, Republic of Indonesia

ปี	หน่วยงาน	รางวัล/การรับรองด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	โดย
2554	เหมืองทูบาอินโด	Mine Safety Award "Bronze Level"	Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resource, Republic of Indonesia
	เหมือง คิตาติน-เอ็มบาลูต	Mine Safety Award "Bronze Level"	Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resource, Republic of Indonesia
	เหมืองอินโดมินโค	2 nd Winner - Silver Medal Fire Fighter Fitness Drill	Indonesian Fire & Rescue Committee
		Mine Safety Award "Silver Level"	Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resource, Republic of Indonesia

SOCIAL SUSTAINABILITY

ความยั่งยืนทางด้านสังคม

จากหนึ่งในพันธกิจที่มุ่งสู่การเป็นพลเมืองที่ดี (Good Corporate Citizen) บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการเข้าไปมีส่วนร่วม และการแสดงความรับผิดชอบต่อภาคส่วนต่างๆ ในสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งการดำเนินการออกเป็นสองแนวทาง ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับองค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคมระดับท้องถิ่น







ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับองค์กร

ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้ประกาศกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะ 5 ปี (2554-2558) โดยเน้นส่งเสริม “การเรียนรู้” ด้วยเชื่อว่าการเรียนรู้จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ซึ่งวิธีการในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น บริษัทฯ ใช้หลักการ “ทำด้วยใจ” หรือ “Do by Heart” บนพื้นฐานของความ “จริงใจ” “จริงจัง” และ “เต็มใจ”



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการส่งเสริมการเรียนรู้ใน 3 ประเด็น ได้แก่ การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพของเยาวชน โดยดำเนินการในหลายรูปแบบ ทั้งในและนอกห้องเรียน

การพัฒนาการศึกษา

- บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมอบทุนสนับสนุนสำหรับพัฒนาสื่อการเรียนรู้อะบบการเรียนการสอนแก่โรงเรียนในอุปถัมภ์ 6 แห่ง ในจังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรครูและนักเรียน ซึ่งตลอดระยะเวลา 8 ปีของการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 24 ล้านบาท (0.8 ล้านเหรียญสหรัฐ) ส่งผลให้โรงเรียนในอุปถัมภ์เหล่านี้มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการพัฒนาทางด้านคุณธรรมของนักเรียนดีขึ้น โดยเด็กนักเรียนจากโรงเรียนหลายแห่งได้รับรางวัลจากการแข่งขันทางวิชาการ และกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในระดับภาคและระดับประเทศ

- บริษัทฯ ยังได้มอบทุนสนับสนุนโรงเรียนในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแล้วประมาณ 7 ล้านบาท (0.23 ล้านเหรียญสหรัฐ) แก่โรงเรียนในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวน 57 แห่งในพื้นที่จังหวัดสงขลา นราธิวาส ปัตตานี ยะลา และสตูล เพื่อให้เยาวชนในพื้นที่ดังกล่าวสามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่สงบ และยังเป็น การสร้างขวัญและกำลังใจแก่เด็กๆ นักเรียน รวมทั้งครู อาจารย์ในพื้นที่ดังกล่าว
- บริษัทฯ มอบทุนสนับสนุนจำนวน 50,000 หยวน (8 พันเหรียญสหรัฐ) และอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ แก่โรงเรียนเด็กพิเศษหลวนหนานบ้านปู ซึ่งเป็นโรงเรียนเด็กพิการของเมืองหลวนหนาน มีนักเรียนหูหนวก เป็นไข้ พิการทางด้านการร่างกายและสมองอยู่ทั้งหมด 76 คน และมีครูผู้ดูแล 30 คน ทั้งนี้ การสนับสนุนโรงเรียนดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 โดยมีงบประมาณแล้ว 200,000 หยวน (3.2 หมื่นเหรียญสหรัฐ) เพื่อใช้ในการพัฒนาการศึกษา และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของเด็กนักเรียนผู้พิการ และในปีโรงเรียนได้เพิ่มหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมทักษะการประกอบอาชีพและความสามารถในการพึ่งพาตนเองให้กับเยาวชนด้วย

การพัฒนาสิ่งแวดล้อม

- ด้วยเล็งเห็นว่า การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้น ต้องอาศัยความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีของเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ในวันข้างหน้า บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับ

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการ “ค่ายเพาเวอร์กรีน” โดยมีตัวแทนนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 สายวิทยาศาสตร์จากโรงเรียนทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ทั้งนี้ จากการดำเนิน ค่ายเพาเวอร์กรีนตลอด 6 ปีที่ผ่านมา มีนักเรียนเข้าร่วม ค่ายดังกล่าวแล้วประมาณ 400 คน



- พนักงานจากสำนักงานต่างๆ ทั้งในบักกิ่ง จิ้นเฉิง เจิ้งโจว และ เหมื่องเฮ่อปี้ เข้าร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ เนื่องในวันปลูกต้นไม้ แห่งชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ สำนักงาน บักกิ่งยังจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานอีกด้วย

การพัฒนาศักยภาพของเยาวชน

- ในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ “พลังเปลี่ยนแปลง เพื่อสังคม” เพื่อต่อยอดการสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ ทางสังคมรุ่นใหม่ ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ พ.ศ. 2549 โดยได้พัฒนาขอบข่ายของโครงการไปสู่ รูปแบบการสนับสนุน “กิจการเพื่อสังคม” ที่ดำเนินการโดย เยาวชน และมุ่งเน้นความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยใช้การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ ตลอดจน วัฒนธรรมในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม โดยได้สนับสนุน เงินทุนและส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 ทีมเพื่อทดลองดำเนินกิจการเพื่อสังคมของตนเอง ทั้งนี้ เยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการสามารถดำเนิน กิจการเพื่อสังคมได้เป็นอย่างดี



- บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง “สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู” ขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2551 เพื่อสนับสนุนเยาวชนไทยให้ได้รับโอกาส ในการพัฒนาศักยภาพสู่ระดับสากล โดยมุ่งสนับสนุนให้ นักกีฬาเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองทั้งทางร่างกายและจิตใจ ผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ การส่งนักกีฬา เข้าร่วมการแข่งขันในรายการสำคัญทั้งในและต่างประเทศ การนำผู้ฝึกสอนชาวจีนมาฝึกซ้อมให้กับนักกีฬา นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการพัฒนามาตรฐานและระบบการบริหาร จัดการ ตลอดจนจัดวางแผนพัฒนานักกีฬารายบุคคล รวมทั้งเพิ่มเติมกิจกรรมในรูปแบบอื่นๆ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย ความสามัคคี ปัจจุบันสโมสร เทเบิลเทนนิสบ้านปูมีสมาชิกประมาณ 70 คนจาก ทั่วประเทศ โดยมีผู้ฝึกสอนซึ่งเป็นอดีตนักกีฬาทีมชาติไทย คอยดูแล จากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า นักกีฬาของ สโมสรฯ สามารถนำเอาความสามารถทางด้านกีฬา เทเบิลเทนนิสไปใช้สมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ทั้งยังได้รับรางวัลจากการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและ ระหว่างประเทศมากมาย ยิ่งไปกว่านั้น ในปีที่ผ่านมา นักกีฬาของสโมสรฯ ยังได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน ตัวแทนประเทศไทยเพื่อเข้าแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 26 ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ซึ่งถือเป็นครั้งแรก ของสโมสรฯ ที่นักกีฬาได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับชาติ ในการแข่งขันกีฬาในระดับภูมิภาค



- ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 บริษัท Banpu Investment China หรือ BIC บริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ให้การ สนับสนุนสโมสรเทเบิลเทนนิสของเมืองเจิ้งตั้ง ซึ่งเป็น สโมสรระดับประเทศที่มีชื่อเสียงในการฝึกอบรมและพัฒนา นักกีฬาเทเบิลเทนนิสระดับชาติ รวมทั้งยังเป็นสถานที่ฝึก อบรมผู้ฝึกสอนจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย BIC ให้ทุน สนับสนุนสโมสรดังกล่าวเป็นประจำทุกปีๆ ละ 150,000 หยวน (2.4 หมื่นเหรียญสหรัฐ) จนถึงปัจจุบัน BIC ได้ให้ การสนับสนุนไปแล้วทั้งสิ้น 900,000 หยวน (1.4 แสน เหรียญสหรัฐ)

การดูแลสังคม

ในยามที่เกิดภัยพิบัติ บริษัท ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม มิได้มีเจตนาที่จะส่งผ่านความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ ตามกำลังและความเหมาะสม โดยในปี พ.ศ. 2554 บริษัท ได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติต่างๆ ดังต่อไปนี้

การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากแผ่นดินไหวและสึนามิในประเทศญี่ปุ่น

จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวและคลื่นยักษ์สึนามิในประเทศญี่ปุ่น บริษัท และบริษัทย่อย ทั้ง PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และ Centennial Coal ในประเทศออสเตรเลีย พร้อมด้วยพนักงานจากทั้ง 3 ประเทศ ได้ร่วมบริจาคเงินประมาณ 1 ล้าน 4 พันเหรียญสหรัฐ ให้แก่สภากาชาดญี่ปุ่น เพื่อใช้สำหรับเป็นเงินกองทุนฟื้นฟูชาวญี่ปุ่นที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหวและสึนามิ

การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย พ.ศ. 2554 ในประเทศไทย

ประเทศไทยประสบอุทกภัยครั้งประวัติศาสตร์ซึ่งสร้างความเสียหายและความเดือดร้อนแก่ประชาชนในวงกว้าง บริษัท ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน รวมทั้งพนักงาน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับผู้ประสบอุทกภัย ซึ่งอาจกล่าวโดยสังเขป ดังนี้

- มอบเงินบริจาครวม 3 ล้านบาท (1 แสนเหรียญสหรัฐ) เพื่อสมทบเข้ากองทุนช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย สำนักนายกรัฐมนตรี และมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2554
- ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมครั้งใหญ่เมื่อปลายปี พ.ศ. 2554 ในรูปแบบต่างๆ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 40 ล้านบาท (1.3 ล้านเหรียญสหรัฐ) แบ่งเป็น

ให้การสนับสนุนรถบรรทุกจำนวน 20 คัน พร้อมคนขับ รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่สภากาชาดไทยสำหรับใช้ขนส่งถุงยังชีพ หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ รวมทั้งอาสาสมัคร ในการออกช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วม ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม พ.ศ. 2554 การสนับสนุนดังกล่าวได้มีส่วนช่วยให้สภากาชาดไทยสามารถขนส่งและลำเลียงถุงยังชีพไปแจกจ่ายประชาชนในพื้นที่ประสบอุทกภัยครอบคลุมพื้นที่หลายจังหวัดในภาคกลาง ตลอดจนภาคอีสาน รวมทั้งกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวนประมาณ 3 แสนชุด รวมทั้งลำเลียงหน่วยแพทย์ให้บริการตรวจสุขภาพแก่ประชาชนในพื้นที่ประสบภัยรวมกว่า 67 เทียว

มอบทุนบริจาคแก่กองทัพบกสำหรับสมทบเข้ากองทุนสาธารณภัยกองทัพบกในการช่วยเหลือผู้ประสบภัย รวมทั้งบริจาคเงินแก่กองทุนช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย สำนักนายกรัฐมนตรี

บริจาคเงินสมทบเข้ากองทุน “ตลาดหุ้นร่วมใจช่วยภัยน้ำท่วม” ของตลาดหุ้น สำหรับช่วยฟื้นฟูภาคประชาชนให้กลับเข้าสู่ภาวะปกติโดยเร็วหลังน้ำท่วม

นำพนักงานบริษัท เป็นอาสาสมัครจัดทำถุงยังชีพบริจาคข้าวกล่องและสิ่งของจำเป็นแก่ผู้ประสบภัยผ่านสภากาชาดไทยและศูนย์พักพิงผู้ประสบภัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

ร่วมกับกองทัพเรือและสภากาชาดไทยดำเนินโครงการ “กองทัพเรือร่วมกับสภากาชาดไทยช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย” โดยสนับสนุนเรือไฟเบอร์ติดเครื่องยนต์จำนวน 10 ลำ นำถุงยังชีพและเวชภัณฑ์ รวมทั้งหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกให้บริการประชาชนผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดหาข้าวของเครื่องใช้ที่จำเป็น อาทิ ชุดเอี๊ยมกันน้ำ เลื่อยยนต์และชุดชั้นใน เพื่อมอบให้แก่เหล่าทหารในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ในการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยอีกด้วย





ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับท้องถิ่น

การดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่นของบริษัท และบริษัทย่อยมีเป้าหมายสูงสุดที่จะพัฒนาความยั่งยืนให้แก่พื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ ผ่านการร่วมมือกับภาคีรัฐบาลท้องถิ่นในโครงการต่างๆ ทั้งยังได้จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนซึ่งผ่านการยอมรับและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยใช้กระบวนการที่ส่งเสริมให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนงาน การดำเนินโครงการ ตลอดจนการวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จร่วมกัน เพื่อให้โครงการสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อประเด็นข้อกังวลของชุมชนและรัฐบาลท้องถิ่นที่มีต่อผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิตของบริษัท อีกด้วย

การพัฒนาชุมชนในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

แม้ว่าพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซียทั้งหมดจะตั้งอยู่บนเกาะกาลิมันตัน แต่บริษัทฯ ก็คำนึงถึงความสำคัญของวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชนที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละพื้นที่ การเข้าถึงและความเข้าใจอย่างถ่องแท้จึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และชุมชน ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแต่ละท้องถิ่น บริษัทฯ ได้แบ่งโครงการพัฒนาท้องถิ่นออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะก่อนการทำเหมือง ระหว่างการทำเหมือง และภายหลังสิ้นสุดการทำเหมือง

ระยะก่อนการทำเหมือง

ด้วยความเคารพในสิทธิความเป็นเจ้าของพื้นที่ ตลอดจนกฎระเบียบ วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนาของแต่ละท้องถิ่น ในระยะก่อนการทำเหมือง บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนรอบข้างเพื่อให้เข้าถึงประเด็นด้านความยั่งยืน โดยมีแนวทางดำเนินงานดังต่อไปนี้

- การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์กลุ่มชุมชน (Stakeholder

Analysis and Engagement) ซึ่งได้แก่ กลุ่มหรือชนพื้นเมืองในชุมชน ผู้นำทางความคิดในชุมชน (Community Classification and Key Community Identification) ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อใช้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนนั้นๆ อย่างเหมาะสม

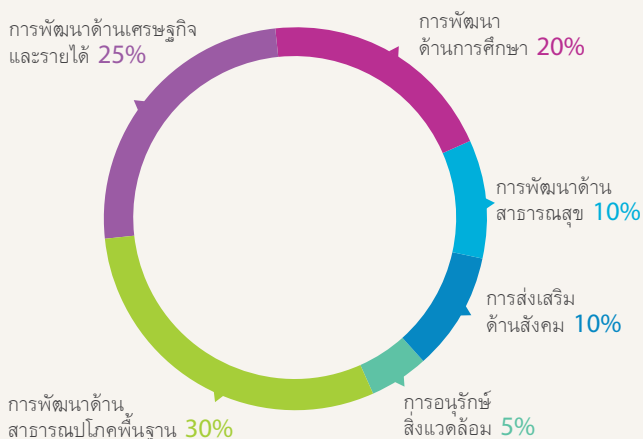
- การศึกษาข้อมูลชุมชน (Social Mapping) เพื่อจัดทำรายละเอียดของชุมชน เช่น ข้อมูลประชากร การศึกษา การประกอบอาชีพ สาธารณูปโภค-สาธารณูปการ ประเพณี วัฒนธรรม ทรัพยากร และอื่นๆ ทำให้บริษัทฯ เข้าใจถึงประเด็นหลักที่สำคัญต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน และปัจจัยสนับสนุนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน อาทิ การทำงานร่วมกับชุมชนบริเวณรอบเหมืองถ่านหินทรูบาอินโด ซึ่งมีชาวพื้นเมืองอาศัยอยู่เป็นหลัก บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาพความเป็นอยู่ของชาวพื้นเมืองดังกล่าวให้ดีขึ้น โดยการรับเข้ามาเป็นพนักงาน การพัฒนาศักยภาพด้วยการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการช่วยเหลือและส่งเสริมให้ชุมชนดำรงรักษานับถวายเป็นประเพณีท้องถิ่นที่ดี โดยบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนเรื่องการก่อสร้างอาคารวัฒนธรรม และการฟื้นฟูพิธีกรรมท้องถิ่น
- การจัดทำแผนหลักในการพัฒนาชุมชน ซึ่งจะเป็แผนที่กำหนดนโยบายและแนวทางของบริษัทฯ ในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชน ตลอดจนระยะเวลาตั้งแต่ก่อนการดำเนินโครงการจนกระทั่งปิดเหมือง โดยผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee-CCC) ซึ่งประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ราชการส่วนท้องถิ่น ตัวแทนจากชุมชน และตัวแทนบริษัทฯ มีหน้าที่วางแผนงาน จัดทำโครงการหรือจัดกิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวนโยบาย กำหนดเป้าหมาย รวมทั้งติดตามประเมินผล
- ในกรณีที่พื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปทำเหมืองมีการทับซ้อนกับพื้นที่ทำกินของชุมชน บริษัทฯ มีหลักปฏิบัติในการจ่ายค่าชดเชยอย่างเป็นธรรมและเป็นที่ยอมรับแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ระหว่างการทำเหมือง

ตลอดระยะเวลาการทำเหมือง บริษัทฯ ทำงานอย่างใกล้ชิดกับคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (CCC) โดยเน้นการพัฒนาความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการแก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้โครงการพัฒนาชุมชนที่ดำเนินการอยู่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งนำไปสู่ความยั่งยืนของชุมชนในที่สุด การดำเนินงานในระหว่างการทำเหมืองมีแนวทางดังต่อไปนี้

- กำหนดและทบทวนแนวนโยบายในการพัฒนาชุมชน จัดทำระเบียบวิธีการทำงาน แผนงาน การติดตามประเมินผล โครงการและการจัดทำรายงาน การสำรวจการรับรู้ของชุมชน การพัฒนาศักยภาพของชุมชน และการนำตัวอย่างโครงการที่ดีและประสบความสำเร็จจากชุมชนอื่นๆ มาเป็นแนวทางให้เจ้าหน้าที่และชุมชน นำไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมกับสภาพของท้องถิ่น
- พัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (CCC) ให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนและเข้าใจแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนการสร้างทักษะในการบริหารจัดการ ตั้งแต่ การคัดเลือกโครงการ การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ การดำเนินโครงการ ตลอดจนการติดตามและประเมินผลโครงการ
- ร่วมงานกับคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (CCC) อย่างใกล้ชิด โดยจัดประชุมร่วมกันเป็นประจำปีละสองครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานในโครงการต่างๆ และร่วมกันคัดเลือก วางแผนโครงการพัฒนาชุมชนในอนาคต ปัจจุบัน บริษัทฯ และคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (CCC) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนในหลายด้านโดยมีสัดส่วนการใช้งบประมาณดังแผนภูมิ

แผนภูมิแสดงสัดส่วนการใช้งบประมาณในโครงการพัฒนาชุมชน



ตัวอย่างโครงการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ เช่น

การพัฒนาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน

- สร้างถนนคอนกรีตเชื่อมหมู่บ้าน Santan Tengah กับภายนอกระยะทาง 3 กม. ที่เหมืองอินโดมินโค
- สร้างอาคารอเนกประสงค์ของหมู่บ้าน Matadinata 1 หลัง ที่เหมืองอินโดมินโค
- สร้างระบบประปาหมู่บ้าน 1 ระบบสำหรับ 2 หมู่บ้าน คือหมู่บ้าน Basiq และ Bermai ที่เหมืองทรูบาอินโด
- สร้างอาคารสถานีนอมาัย 2 แห่งที่หมู่บ้าน Dilang Puti เหมืองทรูบาอินโด
- สร้างอาคารเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2 แห่งสำหรับหมู่บ้าน Muara Bunyut และ Gegnan Danum ที่เหมืองทรูบาอินโด

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและรายได้

- สนับสนุนโครงการฟาร์มสาหร่ายทะเลในหมู่บ้าน Teluk Pandan โดยเหมืองอินโดมินโคได้ให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าวมาเป็นเวลา 6 ปีแล้ว
- ส่งเสริมการปลูกผักหลากหลายชนิดของกลุ่มเกษตรกรหมู่บ้าน Bontang Lestari ในเมืองบอนดังเพื่อให้ชาวบ้านสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้จัดอบรมวิธีการปลูกและการขาย ตลอดจนให้การสนับสนุนด้านเมล็ดพันธุ์และปุ๋ย
- สนับสนุนการปลูกยางพาราในหมู่บ้าน Karang Rejo โดยหน่วยงานพัฒนาชุมชนของเหมืองโจ-ริง ได้จัดอบรมเรื่องเทคนิคการเพาะปลูกและวิธีการดูแลรักษาต้นยางพารา นอกจากนี้ ทางเหมืองยังได้สนับสนุนต้นกล้าจำนวน 6,250 ต้น ให้แก่ชาวบ้านเพื่อนำไปปลูกด้วย
- ส่งเสริมการทำผ้ามัดย้อมลายพื้นเมืองให้กับกลุ่มแม่บ้าน 1 กลุ่ม และการผลิตปุ๋ยชีวภาพให้กับเกษตรกร 1 กลุ่ม ที่เหมืองโจ-ริง
- ส่งเสริมอาชีพโดยการสร้างร้านซ่อมรถจักรยานยนต์เพื่อมอบให้กับเยาวชนในท้องถิ่นโดยเหมืองทรูบาอินโด

การพัฒนาด้านการศึกษา

- มอบทุนการศึกษา 600 ทุนให้กับนักเรียนจาก 40 โรงเรียน ที่ตั้งอยู่รอบเหมืองอินโดมินโค
- เหมืองอินโดมินโคสนับสนุนรถรับส่งนักเรียนจำนวน 200 คนจาก 7 หมู่บ้านเป็นประจำทุกวัน

- เมืองบารินโตมอบทุนการศึกษา 2 ทุนให้กับเยาวชนในหมู่บ้านเพื่อศึกษาที่วิทยาลัยพยาบาล

การพัฒนาด้านสาธารณสุข

- เมืองอินโดมินโค และเมืองคิทาติน-เอ็มบาลูตจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพให้กับประชาชนใน 3 หมู่บ้าน

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนโครงการ “ปลูกป่าคนละ 5 ต้น” ที่เมืองอินโดมินโค โดยสามารถปลูกไม้ยืนต้นได้ 20,000 ต้น และไม้โกงกางได้ 17,000 ต้น
- สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของชุมชน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุง วางแผน และออกแบบโครงการพัฒนาต่างๆ ต่อไป ทั้งนี้ การสำรวจความพึงพอใจจะดำเนินการทุก 5 ปี
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นประเด็นด้านสวัสดิภาพสาธารณะ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสวัสดิภาพชุมชนจากการลักลอบทำเหมืองขนาดเล็กในพื้นที่สัมปทานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการป้องกันและสร้างแนวร่วมที่เน้นให้ชุมชนรอบข้างมีส่วนในการสอดส่องดูแล

ภายหลังสิ้นสุดการทำเหมือง

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการพัฒนาชุมชนมีความยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงการมีส่วนร่วมในพื้นที่ภายหลังสิ้นสุดการทำเหมือง โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- ร่วมกับคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน(CCC) และหน่วยงานท้องถิ่น ในการวางแผนโครงการพัฒนาต่างๆ ที่ชุมชนจะดำเนินการต่อหลังจากเหมืองหยุดดำเนินการไปอีกระยะหนึ่ง โดยไม่น้อยกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- เน้นกิจกรรมที่เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนในระยะยาว เช่น แนะนำและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่ทั้งด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนการผลิต การจัดทำบัญชีและการตลาด รวมถึงการจัดที่ปรึกษามาให้คำแนะนำ และการศึกษาดูงานธุรกิจที่มีรูปแบบเดียวกัน เพื่อให้กลุ่มอาชีพดังกล่าวมีความรู้และทักษะ สามารถดำเนินธุรกิจของชุมชนได้อย่างยั่งยืน

- ดึงการสนับสนุนทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในแผนโครงการพัฒนาชุมชนในระยะหลังจากเหมืองปิดดำเนินการแล้ว ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากหน่วยงานท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



การพัฒนาชุมชนในประเทศไทย

ปัจจุบัน สถานภาพของเมืองถ่านหินในประเทศไทยจัดอยู่ในขั้นตอนการฟื้นฟูสภาพภายหลังการทำเหมือง และมีพื้นที่บางส่วนได้ส่งมอบคืนแก่ภาครัฐไปแล้ว แต่บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดอบรมหลักสูตรมัดผ้าประดับประดาผ้าโพกศีรษะ และการจัดดอกไม้สด-บายศรีให้แก่ชาวบ้านในชุมชนบ้านโฮ้ง อำเภอสี จังหวัดลำพูน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นโดยตัวแทนพนักงานอย่างเป็นทางการ ทั้งการสนับสนุนการจัดกิจกรรมทอดกฐินและถวายผ้าป่าแก้ววัดในเขตอำเภอสี จังหวัดลำพูนจำนวน 4 แห่ง กิจกรรมถวายผ้าป่าร่วมกับผู้นำชุมชนวัดสระเหนือ อำเภอเชียงม่วน จังหวัดพะเยา เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาอาชีพอิสระในโรงเรียนบ้านปวงคำ (ประชานุทิศ) อำเภอสี จังหวัดลำพูน เพื่อสร้างโอกาสให้แก่เด็กและเยาวชนที่อาจไม่มีโอกาสได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นจำนวน 50 คนได้เรียนรู้เพื่อสร้างอาชีพให้กับตนเอง ทั้งยังได้ตั้งกองทุนเพื่อให้เยาวชนสามารถกู้ยืมไปประกอบอาชีพ โครงการนี้ยังได้พัฒนาทักษะอาชีพให้กับครูแกนนำอีก 6 คน เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับนักเรียนได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม

ความท้าทาย

ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันอยู่ที่การยกระดับความเป็นอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรโลก ภายใต้ทรัพยากรที่จำกัดและขีดความสามารถในการรักษาสมดุลทางด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร

วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ คือ การก้าวเดินไปข้างหน้าเคียงคู่กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีคุณภาพระหว่างพัฒนาการทางเศรษฐกิจกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม







สภาการณ์ทางด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ยังคงเป็นประเด็นหลักทางด้านสิ่งแวดล้อมในระดับโลกที่กำลังได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากความรุนแรงและความถี่ที่เพิ่มมากขึ้นของปรากฏการณ์ทางธรรมชาติในปัจจุบัน ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบนิเวศ และสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคม แม้ว่าการร่วมมือของนานาชาติในการกำหนดยุทธศาสตร์และกรอบการปฏิบัติเพื่อจัดการกับปัญหาดังกล่าวจะไม่มีทิศทางชัดเจน โดยเฉพาะภายหลังพันธกรณีตามพิธีสารเกียวโตที่จะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2555 นี้ แต่กลับมีสัญญาณที่ชี้ว่าการขับเคลื่อนที่หลากหลายทางด้านนโยบายและหลักเกณฑ์ต่างๆ ให้ได้เห็นทั้งที่เกิดขึ้นโดยภาครัฐและภาคประชาชน

ในด้านหนึ่ง หลายประเทศได้ประกาศใช้นโยบายทางด้านภาษีสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างแรงกดดันต่อผู้ที่มีส่วนในการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ทั้งผู้ผลิตพลังงานและผู้บริโภค ส่งผลให้เกิดภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นสำหรับผู้ผลิต โดยหลายกรณีได้ส่งผลให้ราคาพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ในอีกด้านหนึ่ง ได้เห็นถึงความพยายามในการกดดันให้ลดการสนับสนุนของภาครัฐสำหรับเชื้อเพลิงจากฟอสซิล (ถ่านหินและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียมเป็นหลัก) พร้อมทั้งการส่งเสริมการลงทุนในชนิดของพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นด้วย ดังนั้น จึงเป็นที่แน่ชัดว่าในอนาคตข้างหน้าแรงกดดันที่มีต่อผู้ผลิต ผู้จำหน่าย รวมถึงผู้บริโภคพลังงานที่มีต้นกำเนิดจากฟอสซิลจะเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการจำนวนมากกำลังเผชิญกับความท้าทายในการรักษาอัตราการเติบโตทางธุรกิจของตนเองบนฐานของรูปแบบพลังงานแบบเดิมๆ และถูกผลักดันให้ปรับเปลี่ยนทิศทางอนาคตของการลงทุนไปในพลังงานทางเลือกมากขึ้น

นอกจากนี้ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและสภาพแวดล้อมในระดับท้องถิ่นยังเพิ่มมากขึ้น (เช่น ป่าชายเลนและแนวปะการัง เป็นต้น) ซึ่งในหลายกรณีได้ส่งผลกระทบต่อความสมดุลทางธรรมชาติ โดยเฉพาะความหลากหลายทางชีวภาพที่รองรับการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิต ทั้งมนุษย์ พืช และสัตว์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นมาก็คือความเสื่อมโทรมในด้านคุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ (เช่น ทรัพยากรน้ำ) ทุกวันนี้การขยายตัวของชุมชนเมือง โครงการผลิตไฟฟ้าขนาดใหญ่จากพลังงานน้ำ การท่องเที่ยว เกษตรกรรม ประมง วนเกษตร และเหมืองแร่ ล้วนเป็นกิจกรรมที่ถูกจัดว่าอาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้มาตรการทางกฎหมายและเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เริ่มมีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น (ยกตัวอย่างเช่น ค่าปรับทางสิ่งแวดล้อม)

ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีแนวโน้มที่ค่อนข้างชัดเจนว่า ประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพจะถูกบรรจุเข้าเป็นวาระหลักในเวทีระดับนานาชาติในอนาคตอันใกล้นี้ เพื่อให้การอนุรักษ์ทรัพยากรที่เป็นแหล่งของความหลากหลายทางชีวภาพมีความเข้มแข็งและมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น ทั้งได้มีความพยายามในการขับเคลื่อนประเด็นดังกล่าวในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การใช้กลไกตลาด การถ่ายทอดเทคโนโลยี การอุดหนุนข้ามประเทศ ข้อตกลงแบบทวิภาคีและพหุภาคี และการยกระดับมาตรฐานเชิงนโยบายระดับชาติโดยเมืองระดับโลก (เช่น องค์การสหประชาชาติ) เป็นเจ้าภาพ



กลยุทธ์ของบริษัทฯ

ในฐานะผู้จัดหาทรัพยากรพลังงานที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ จึงเน้นการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ในขณะที่รักษาไว้ซึ่งคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงพลังงานและทรัพยากรในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของทั้งบริษัทฯ รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่การผลิตด้วย กลยุทธ์หลักทางด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จึงอยู่ที่มาตรการเชิงป้องกัน ที่เน้นการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อมตั้งแต่มาก่อนเข้าดำเนินการ โดยพิจารณาทั้งผลกระทบที่เกิดในระยะสั้นและระยะยาวสำหรับการพัฒนาโครงการใหม่ๆ และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานในปัจจุบันที่มีนัยสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการและดูแลด้านสิ่งแวดล้อมจึงเป็นกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ออกมาตรฐานและคู่มือใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยและมีประสิทธิผลสำหรับการจัดการภายในเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายต่างๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

สำหรับการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้มุ่งที่จะเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์พลังงานที่มีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ต่ำลง ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้ความระมัดระวังอย่างมากในการก้าวเดินไปข้างหน้าเพื่อให้มั่นใจว่า การเข้ามามีส่วนในพลังงานทางเลือกของบริษัทฯ จะไม่เกิดผลข้างเคียงที่เป็นลบต่อความยั่งยืนในประเด็นอื่นๆ

พันธสัญญาของบริษัทฯ

ด้วยความตระหนักรู้สูงในความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ต้องเผชิญและร่วมกันจัดการแก้ไข ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก บริษัทฯ ยึดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการ 3 ข้อ คือ

- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างสรรค์และพัฒนาประสิทธิภาพของการผลิตและกิจกรรมทางธุรกิจอื่นๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ยอมต่อการกระทำใดๆ ที่จะผิดกฎหมาย รวมไปถึงมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับทั่วไปในระดับสากล

นอกจากนี้ ด้วยความเชื่อมั่นว่า “องค์กรที่แข็งแกร่งจะต้องพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ จึงไม่จำกัดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเพียงกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังยึดมั่นในพันธกรณีที่จะต้องช่วยเหลือให้เกิดการดูแลและจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อันเกิดจากการดำเนินการของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้ร่วมทุน พันธมิตรทางธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทฯ อีกด้วย สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นได้อย่างชัดเจนถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการก้าวเดินไปข้างหน้าเคียงคู่กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีคุณภาพระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การบริหารจัดการของบริษัทฯ

ข้อมูลในตารางแสดงให้เห็นถึงการเริ่มต้นโครงสร้างการบริหารจัดการ ระบบการจัดการ และโครงการต่างๆ เพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในช่วง 5 ปีย้อนหลัง

ตารางแสดงความริเริ่ม/โครงการด้านสิ่งแวดล้อม

ปี	หน่วยงาน	ความริเริ่ม/โครงการด้านสิ่งแวดล้อม
2550	ระดับองค์กร	จัดตั้งหน่วยงาน New Energy Development (NED)
	เหมืองอินโดมินโค	จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 (Issue 4 รับรองเมื่อ พ.ศ. 2547)
2551	ธุรกิจถ่านหิน	ใช้ระบบภูมิสารสนเทศสำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ
	สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	ริเริ่มระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมา
2552	เหมืองลำพูน	ใช้ระบบการบำบัดน้ำเสียร่วมสำหรับสภาพกรดและโลหะแมงกานีส
	ระดับองค์กร	เปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกใน Carbon Disclosure Project (CDP) - Investor Response
	คลังถ่านอยู่รยา	- การออกแบบกระบวนการและสาธารณูปโภคเพื่อการปกป้องสิ่งแวดล้อม - โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมโดยชุมชน
2553	โรงไฟฟ้าหลวนหนาน	ริเริ่มระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 (Issue 1)
	ระดับองค์กร	ริเริ่มระบบการบริหารจัดการผู้รับเหมาแบบองค์รวม (ที่มีประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนประกอบ)
		ดำเนินการ Quality Assurance Review - Acid Mine Drainage Management
		เปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกใน Carbon Disclosure Project (CDP) - Investor Response
		จัดตั้งหน่วยงาน Energy Management
	เหมืองอินโดมินโค	ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 (Issue 5 รับรองเมื่อ พ.ศ. 2553)
	เหมืองบารินโต	เปิดตัวโครงการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (ร่วมกับ Purwodadi Botanical Gardens)
2554	โรงไฟฟ้าเจิ้งติง	ริเริ่มระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 (Issue 1)
	เหมืองลำพูน	ใช้ระบบการบำบัดน้ำเป็นกรดแบบ Successive Alkalinity Producing (SAP)
	ระดับองค์กร	การประชุมสุดยอดครั้งที่ 1 ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน
		กิจกรรม Quality Assurance Review โดยมีหัวข้อการตรวจประเมินคือการฟื้นฟูสภาพเหมือง
		เปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกใน Carbon Disclosure Project (CDP) - Investor Response
2555		เปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกใน Carbon Disclosure Project (CDP) - Supply Chain Response
		ผลิตรายการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้รับเหมา

การจัดการทรัพยากร

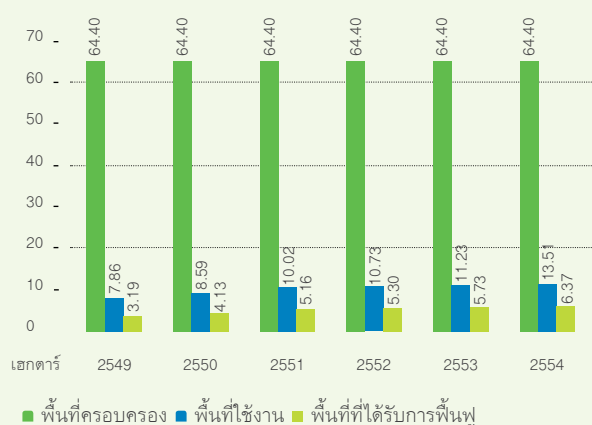
ทรัพยากรถ่านหิน

สำหรับธุรกิจเหมืองแร่แล้ว การอนุรักษ์ทรัพยากรหมายถึงการใช้สินแร่ที่ขุดขึ้นมาจากใต้ผิวดินให้มีประโยชน์สูงสุด รวมไปถึงการเพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรในแต่ละแหล่งมาใช้ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เนื่องจากรูปแบบของการทำเหมืองของบริษัทส่วนใหญ่เป็นแบบเหมืองเปิด ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสำรวจทางธรณีวิทยาและการวางแผนเหมืองเพื่อเพิ่มสัดส่วนของปริมาณสำรองถ่านหินในแต่ละแหล่ง โดยทั่วไป ราคาขาย รวมถึงต้นทุนการผลิตและจำหน่ายจะเป็นสองปัจจัยหลักที่กำหนดปริมาณสำรองถ่านหิน โดยปริมาณสำรองถ่านหินจะเพิ่มขึ้นหากส่วนต่างระหว่างราคาขายและต้นทุนการผลิตและจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

ในส่วนของราคาขาย บริษัทฯ ได้นำมาตรการที่หลากหลายมาใช้ อาทิ การปรับแต่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิคการผสม การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การใช้นโยบายด้านราคาและแผนการขายที่มีความยืดหยุ่นและทันสมัย การใช้เครื่องมือทางการเงินในการรักษาเสถียรภาพด้านราคาขาย ส่วนทางด้านต้นทุนการผลิตและจำหน่ายนั้น ฝ่ายงานด้านเทคนิคของบริษัทฯ ได้สร้างสรรค์แนวคิดและวิธีการใหม่ๆ ในการบริหารต้นทุน ทั้งยังได้ร่วมมือกับคู่ค้าและลูกค้าด้วยการเป็นพันธมิตรในการบริหารต้นทุนร่วมกัน เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดแก่ทุกภาคส่วน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงสามารถที่จะ

- รักษาอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน แม้ว่าสัดส่วนของดินที่ขุดขนต่อปริมาณถ่านหินจะเพิ่มมากขึ้นก็ตาม
- เพิ่มกำลังการผลิตโดยคงสัดส่วนของพื้นที่ที่ใช้สำหรับกิจกรรมทางธุรกิจต่อพื้นที่สัมปทานทั้งหมดไว้ได้ในระดับที่ดี

แผนภูมิแสดงสถานะการใช้พื้นที่



ทรัพยากรพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ จริงจังกับประเด็นด้านการใช้ทรัพยากรพลังงาน รวมไปถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ได้มีการริเริ่มโครงการอนุรักษ์พลังงานทั่วทั้งองค์กร โดยมีคณะทำงานประจำทุกพื้นที่ปฏิบัติการและสำนักงาน

ธุรกิจถ่านหิน

ในปัจจุบัน น้ำมันดีเซลนับเป็นเชื้อเพลิงที่ใช้มากที่สุดในธุรกิจถ่านหินของบริษัทฯ ตัวอย่างเช่นธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซียนั้น จากปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด 3.52 ล้านเมกะวัตต์ชั่วโมง แบ่งเป็นการใช้น้ำมันดีเซลมากถึงร้อยละ 96.26 รองลงมาคือการใช้ถ่านหินคิดเป็นร้อยละ 3.64 โดยน้ำมันดีเซลถูกใช้เพื่อการจัดการพื้นที่การขุดขนดินและถ่านหิน และใช้ในเครื่องกำเนิดไฟฟ้าขนาดเล็ก ส่วนถ่านหินถูกใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้าบอนด์ตั้งที่จ่ายไฟฟ้าสำหรับใช้ในกิจกรรมของเหมืองอินโดมินโด ในขณะที่น้ำมันแก๊สโซลีนถูกใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์นั่ง ซึ่งคิดเป็นปริมาณพลังงานที่น้อยมากเมื่อเทียบกับน้ำมันดีเซลและถ่านหิน

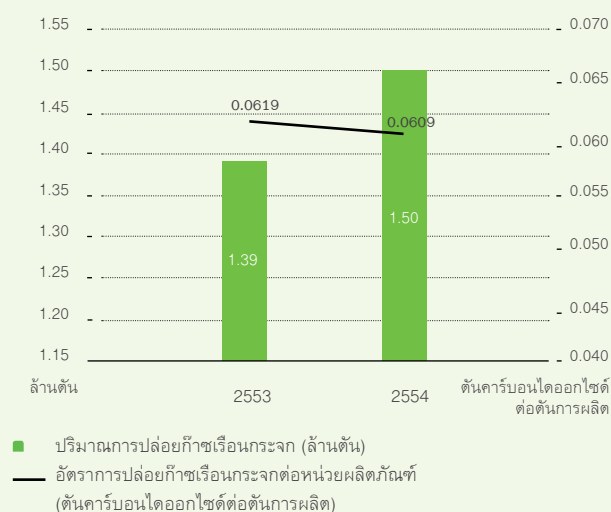
แผนภูมิแสดงสัดส่วนการใช้ทรัพยากรพลังงานในธุรกิจถ่านหินสาธารณรัฐอินโดนีเซีย



การซื้อไฟฟ้าจากภายนอกมีเพียงเล็กน้อย เนื่องจากเหมืองของบริษัท ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล จึงมีข้อจำกัดในการเข้าถึงของระบบสายส่งและความเสถียรของกระแสไฟฟ้า มีเพียงเหมืองโจ-รงเท่านั้นที่ซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงในปริมาณเพียง 2,920 เมกะวัตต์ชั่วโมง ส่งผลให้สัดส่วนของพลังงานทางตรงต่อพลังงานทั้งหมดมากกว่าร้อยละ 99.9

การที่บริษัท นำเข้าพลังงานทางอ้อม (ในรูปของไฟฟ้า) น้อยมาก ทำให้การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้พลังงาน โดยเฉพาะประเด็นด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ระดับที่ดี การเพิ่มขึ้นของกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ แต่บริษัท ก็ได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (พิจารณาจากอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์) จากเป้าหมายในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงให้ได้ร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2558 โดยใช้ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2553 เป็นฐานในการคำนวณ

แผนภูมิแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

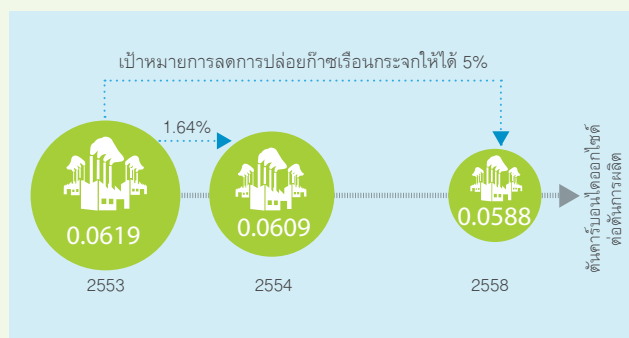


บริษัท ประสบความสำเร็จในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2554 ได้มากถึงร้อยละ 1.64 (จาก 0.0619 ลดลงเหลือ 0.0609 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันการผลิต) โดยมีการดำเนินการที่หลากหลาย ดังนี้

- ลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงในการขุดขนเปลือกดินถ่านหินด้วยการออกแบบและวางแผนการทำเหมืองที่รัดกุม

- เพิ่มประสิทธิภาพเชิงพลังงานของเครื่องจักร รถบรรทุก และยานพาหนะ
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบของเชื้อเพลิง โดยเน้นชนิดของเชื้อเพลิงที่มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่น้อยกว่า เช่น การใช้ไบโอดีเซลในเรือลำเลียงถ่าน การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำก๊าซธรรมชาติมาใช้ในรถขนถ่าน

แผนภูมิแสดงเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันผลิตภัณฑ์)



ในปี พ.ศ. 2553 บริษัท ได้ตั้งหน่วยงาน Energy Management ภายใต้การกำกับของประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการเพื่อทำหน้าที่

- รณรงค์ให้เกิดความตระหนักและสร้างศักยภาพของพนักงานในด้านการบริหารจัดการพลังงาน
- ประสานงานด้านกลยุทธ์และการวางแผนการใช้พลังงาน
- สนับสนุนทางเทคนิคในการจัดการพลังงาน
- ตรวจสอบและวิเคราะห์ประสิทธิภาพด้านพลังงานในทุกระดับ

ในปีที่ผ่านมา การบริหารจัดการพลังงานได้ถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในเป้าหมายการดำเนินงานของทุกเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และเน้นการมีส่วนร่วมในเป้าหมายดังกล่าวทั้งในระดับบุคคลและระดับกลุ่ม

ธุรกิจไฟฟ้า

ธุรกิจไฟฟ้าของบริษัทฯ ใช้พลังงานในรูปแบบของพลังงานทางตรงเท่านั้น โดยใช้ถ่านหินเป็นหลัก และการที่บริษัทฯ บริหารโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ทำให้บริษัทฯ มีทางเลือกที่หลากหลายในการบริหารจัดการการใช้พลังงาน รวมถึงการลดผลกระทบที่เกี่ยวข้อง เช่น

- การลดพลังงานที่สูญเสียโดยปรับสัดส่วนของการจ่ายกระแสไฟฟ้ากับปริมาณการจำหน่ายไอน้ำ
- การนำเสนอทางเลือกใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ (เช่น การจำหน่ายพลังงานสำหรับการทำความอบอุ่นครัวเรือนในรูปของน้ำร้อนแทนการใช้ไอน้ำ)
- การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงพลังงานของกระบวนการผลิตด้วยระบบควบคุมและการซ่อมบำรุงที่เหมาะสม
- การเพิ่มขีดความสามารถของหม้อไอน้ำให้สามารถใช้ถ่านหินที่มีคุณภาพแตกต่างกันได้

แผนภูมิแสดงสัดส่วนการใช้ทรัพยากรพลังงานในธุรกิจไฟฟ้าสาธารณรัฐประชาชนจีน



นอกเหนือไปจากการจัดการในส่วนของธุรกิจถ่านหินและไฟฟ้าที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้พิจารณาถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลังงานรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอัตราที่ต่ำกว่า โดยในปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจต้นน้ำของการผลิตเชื้อเพลิงจากชีวมวล

การใช้ทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำ

ธุรกิจถ่านหิน

เนื่องจากพื้นที่ตั้งของเหมืองแบบเปิดทั้งหมดของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซียตั้งอยู่ในเขตร้อน ปัญหาด้านปริมาณน้ำใช้และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนจากการใช้ทรัพยากรน้ำจึงไม่มีนัยสำคัญ (ปริมาณน้ำที่ใช้สำหรับกิจกรรมเหมืองนั้นน้อยมากเมื่อเทียบกับปริมาณน้ำฝนในพื้นที่และปริมาณน้ำธรรมชาติที่ไหลผ่านเขตประทานบัตร โดยมีสัดส่วนของน้ำใช้ที่น้อยกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ในแนวทางการจัดทำรายงานของ GRI ที่ร้อยละ 5 ของทรัพยากรน้ำตามธรรมชาติ) น้ำที่ใช้สำหรับกิจกรรมเหมืองได้มาจากน้ำฝนที่กักเก็บไว้ในพื้นที่เหมืองเป็นหลัก ถึงกระนั้นก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้ละเลยหรือลดความสำคัญของการจัดการน้ำ แต่กลับให้น้ำหนักกับการบริหารจัดการน้ำเพื่อควบคุมผลกระทบอันอาจเกิดจากการปล่อยน้ำทิ้งออกจากพื้นที่เหมือง (ดูรายละเอียดในส่วนของคุณภาพน้ำทิ้ง)

ธุรกิจไฟฟ้า

น้ำถือเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าและพลังงานความร้อน ในปี พ.ศ. 2554 โรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่งของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมมีการใช้น้ำรวมกันทั้งสิ้น 10.34 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยครึ่งหนึ่งเป็นปริมาณน้ำที่จ่ายออกในรูปของผลิตภัณฑ์คือไอน้ำและน้ำร้อน และอีกครึ่งหนึ่งใช้ในโรงไฟฟ้าที่ผลิตกระแสไฟฟ้าเพียงอย่างเดียว ซึ่งมีการใช้น้ำประมาณ 5 ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อชดเชยปริมาณน้ำที่สูญเสียไปเนื่องจาก

- การระเหยในระบบหล่อเย็น (โดยเฉพาะที่หอระบายความร้อน)
- การถ่ายน้ำออกจากระบบ การระบายน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำ และน้ำทิ้งจากการล้างทำความสะอาดโรงไฟฟ้าและอุปกรณ์
- การใช้น้ำทั่วไปสำหรับสำนักงาน ห้องปฏิบัติการ และที่พักพนักงาน

การบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม

คุณภาพอากาศ

ธุรกิจถ่านหิน

ฝุ่นนับเป็นประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นควบคู่ไปกับการทำเหมือง โดยมีสาเหตุจากกิจกรรมที่หลากหลาย ตั้งแต่การเจาะ การระเบิดหิน/ดิน การขุด การเท การลำเลียงและขนถ่าย การแต่งแร่ (เช่น การคัดแยกและบดย่อย) กิจกรรมข้างต้นเหล่านี้ก่อให้เกิดฝุ่นฟุ้งกระจายที่ไม่สามารถระบุตำแหน่งของแหล่งกำเนิดได้ชัดเจน (ต่างจากโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งแหล่งกำเนิดฝุ่นมีต้นกำเนิดที่ชัดเจน) ดังนั้น การบริหารจัดการมลพิษจากฝุ่นในธุรกิจถ่านหินของบริษัทฯ จึงเน้นมาตรการเชิงป้องกันและควบคุมด้วยระบบทางวิศวกรรมและการจัดการ ขณะที่ใช้มาตรการปกป้องบุคคล (Personal Protection) เป็นทางเลือกสุดท้าย

ตารางแสดงมาตรการดำเนินการเรื่องฝุ่นในธุรกิจถ่านหิน

มาตรการ	รายละเอียด	แหล่งกำเนิด
ป้องกัน	การปิดครอบหรือห่อหุ้ม	สายพานลำเลียงวัสดุ
		เครื่องจักร (เช่น เครื่องคัดแยกขนาด เครื่องโม)
		รถบรรทุก (โดยใช้ผ้าใบคลุมทับหลังคาเมื่อใช้เส้นทางสาธารณะ)
		ลานกองถ่าน (โดยใช้ผ้าใบคลุมในกรณีที่ต้องกองเก็บเป็นระยะเวลานาน)
	การลดแรงปะทะของลม	ลานกองดิน/ถ่าน
ควบคุม	การพรมน้ำบนพื้นผิว	ถนน/เส้นทางลำเลียงวัสดุ
		ลานกองดิน/ถ่าน
		จุดที่มีการเทหรือโปรยวัสดุ (เช่น hopper, spreader)
	การล้างล้อรถยนต์	จุดที่มีการถ่ายเทวัสดุ
		เครื่องจักร (เช่น เครื่องคัดแยกขนาด เครื่องโม)
ปกป้องบุคคล	การจำกัดการเข้าถึง	รถบรรทุกและรถโดยสาร
	การสกัดกันมลพิษ	จัดให้มีห้องปฏิบัติงานที่มีระบบกรองอากาศในพื้นที่ที่เป็นแหล่งกำเนิดฝุ่น (เช่น โรงโม ลานกองถ่าน)
	การจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล	ทุกพื้นที่ปฏิบัติการที่มีความเข้มข้นของฝุ่นเกินกว่ามาตรฐานกำหนด

กลิ่นที่เกิดจากการลุกไหม้ของถ่านเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่อาจส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดความรำคาญต่อชุมชนรอบเหมืองได้ แม้จะมีความเข้มข้นต่ำกว่าปริมาณที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอยู่มากก็ตาม ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันที่แหล่งกำเนิด เช่น การบดอัดกองถ่านเพื่อลดการสัมผัสกับอากาศและน้ำ และหมั่นตรวจตราอยู่เสมอเพื่อให้สามารถจัดการกับถ่านที่ลุกไหม้ได้ในระยะเริ่มต้น

เนื่องจากการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมพื้นที่กว้างและอยู่ห่างไกล เครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง จึงเป็นแหล่ง

พลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตและสำนักงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องบริหารจัดการมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการสันดาปของเชื้อเพลิงนอกเหนือไปจากมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการทำเหมืองอีกด้วย ตัวอย่างของพารามิเตอร์ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) และคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทฯ ได้ควบคุมการปล่อยมลพิษเหล่านี้โดยใช้มาตรฐานเฉพาะที่กำหนดสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแต่ละประเภทอย่างเคร่งครัด

บริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพทางอากาศเป็นอย่างมาก โดยทำการตรวจวัด วิเคราะห์ และสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและสุขอนามัยของทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง โดยตลอดปีที่ผ่านมา บริษัท ไม่พบกรณีที่มีปริมาณฝุ่นและมลพิษทางอากาศอื่นๆ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด

ตารางแสดงมาตรฐานค่ามลพิษทางอากาศที่แหล่งกำเนิดสำหรับอุตสาหกรรมเหมืองแร่

พารามิเตอร์	สาธารณรัฐอินโดนีเซีย*	ไทย**
ฝุ่น (มก./ลบ.ม.)	150	400 (ทั่วไป) 320 (ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง)
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (มก./ลบ.ม.)	750	500 (ทั่วไป) 60 (ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง)
ไนโตรเจนออกไซด์ (มก./ลบ.ม.)	850	200 (ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง)
ความทึบแสง (Opacity) %	20%	20%

* ประกาศกระทรวงสิ่งแวดล้อม สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ฉบับที่ 13/1995 ลงวันที่ 7 มีนาคม ค.ศ. 1995

** ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เล่มที่ 123 ตอนที่ 50ง เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ลงวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2549

ตารางแสดงมาตรฐานค่าคุณภาพอากาศทั่วไป

พารามิเตอร์	สาธารณรัฐอินโดนีเซีย*	ไทย**
ฝุ่น (มก./ลบ.ม.)	0.230 (เฉลี่ย 1 วัน) 0.09 (เฉลี่ย 1 ปี)	0.33 (เฉลี่ย 1 ปี) 0.10 (เฉลี่ย 1 ปี)
ฝุ่นชนิด PM10 (มก./ลบ.ม.)	0.15 (เฉลี่ย 1 วัน) -	0.12 (เฉลี่ย 1 วัน) 0.05 (เฉลี่ย 1 ปี)
ฝุ่นชนิด PM2.5 (มก./ลบ.ม.)	0.065 (เฉลี่ย 1 วัน) 0.015 (เฉลี่ย 1 ปี)	0.05 (เฉลี่ย 1 วัน) 0.025 (เฉลี่ย 1 ปี)
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (มก./ลบ.ม.)	0.9 (เฉลี่ย 1 ชม.) 0.365 (เฉลี่ย 1 วัน) 0.06 (เฉลี่ย 1 ปี)	0.78 (เฉลี่ย 1 ชม.) 0.3 (เฉลี่ย 1 วัน) 0.1 (เฉลี่ย 1 ปี)
ไนโตรเจนออกไซด์ (มก./ลบ.ม.)	0.4 (เฉลี่ย 1 ชม.) 0.15 (เฉลี่ย 1 วัน) 0.10 (เฉลี่ย 1 ปี)	0.32 (เฉลี่ย 1 ชม.) - 0.057 (เฉลี่ย 1 ปี)
คาร์บอนมอนนอกไซด์ (มก./ลบ.ม.)	30 (เฉลี่ย 1 ชม.) - 10 (เฉลี่ย 1 วัน)	34.2 (เฉลี่ย 1 ชม.) 10.26 (เฉลี่ย 8 ชม.) -
ความทึบแสง (Opacity) %	35%	-

* ภาคผนวกข้อบังคับรัฐบาล สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ฉบับที่ 41/1999 ลงวันที่ 26 พฤษภาคม ค.ศ. 1999

** ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535

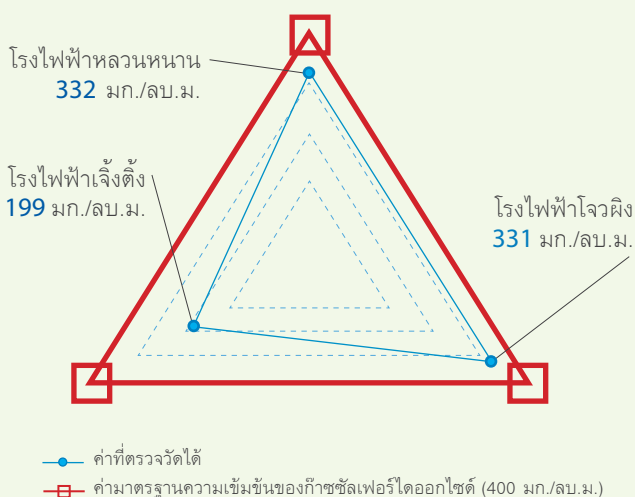
หมายเหตุ : มก./ลบ.ม. = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

ธุรกิจไฟฟ้า

นอกจากการบริหารจัดการฝุ่นที่เกิดจากการกองเก็บ การขนถ่าย และกระบวนการบดย่อยถ่านหินในลักษณะเดียวกันกับธุรกิจถ่านหินแล้ว ธุรกิจไฟฟ้าของบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมฝุ่นและมลพิษทางอากาศอื่นๆ (เช่น ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ และคาร์บอนมอนอกไซด์) ที่ระบายออกทางปล่องของโรงไฟฟ้า โดยได้ปรับใช้เทคโนโลยีของการจัดการมลพิษทางอากาศที่เหมาะสมกับชนิดและคุณลักษณะของถ่านหินซึ่งเป็นวัตถุดิบ รวมทั้งชนิดของหม้อไอน้ำ (Boiler Furnace)

โดยทั่วไป บริษัทฯ ใช้เครื่องดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิตและถุงกรองในการลดปริมาณฝุ่นที่ระบายออกทางปล่องของหม้อไอน้ำ ส่วนมลพิษทางอากาศอื่นๆ นั้น บริษัทฯ ใช้วิธีการจัดการตั้งแต่การควบคุมที่แหล่งกำเนิด (เช่น การป้องกันชาวเข้าสู่หม้อไอน้ำพร้อมกับถ่านหินเพื่อจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในหม้อไอน้ำแบบ Circulating Fluidized Bed-CFB และการดูดซับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ โดยใช้ระบบ Flue Gas Desulfurization-FGD) และเพื่อให้การกำกับดูแลชัดเจน สามารถตรวจสอบได้โดยภาครัฐเมื่อต้องการ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบการตรวจวัดความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์แบบต่อเนื่องที่ปล่องระบายของโรงไฟฟ้า โดยในปี พ.ศ. 2554 ค่าเฉลี่ยของความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ของทุกโรงไฟฟ้าอยู่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานของสาธารณรัฐประชาชนจีน (National Standard of China) ที่กำหนดไว้ที่ 400 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบค่าความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ที่ปล่อยจากโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่งกับค่ามาตรฐานของสาธารณรัฐประชาชนจีน



คุณภาพน้ำทิ้ง

ธุรกิจถ่านหิน

ดังที่ได้กล่าวไปข้างต้นแล้ว เหมืองส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นการทำเหมืองแบบเปิด โดยตั้งอยู่ในเขตร้อน ประเด็นด้านน้ำทิ้งจึงมีความสำคัญและอาจก่อให้เกิดผลกระทบได้มากหากขาดการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เน้นการวางแผนบริหารจัดการน้ำเพื่อลดระดับของผลกระทบทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณอันประกอบด้วย

- การแบ่งแยกน้ำตามธรรมชาติ (เช่น แม่น้ำ ลำธาร และลำห้วย) ภายในเขตสัมปทานนอกจากน้ำทิ้งที่เกิดจากกิจกรรมเหมือง (เช่น น้ำจากบ่อเหมือง และน้ำจากพื้นที่ทิ้งดิน)
- การหมุนเวียนน้ำเพื่อใช้ซ้ำในระบบปิดสำหรับกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมสูง เช่น การล้างถ่าน
- การป้องกันการปนเปื้อน (เช่น ป้องกันการกัดเซาะของผนังบริเวณทางน้ำไหล ลดระยะทางการไหลและความปั่นป่วนของกระแสน้ำ)
- การเพิ่มประสิทธิภาพของการควบคุมมลพิษ (เช่น การจัดวางตำแหน่งของบ่อดักตะกอนที่เหมาะสมตามแนวของการวิจัย พัฒนาเทคนิค และการออกแบบระบบในการบำบัดน้ำทิ้ง)

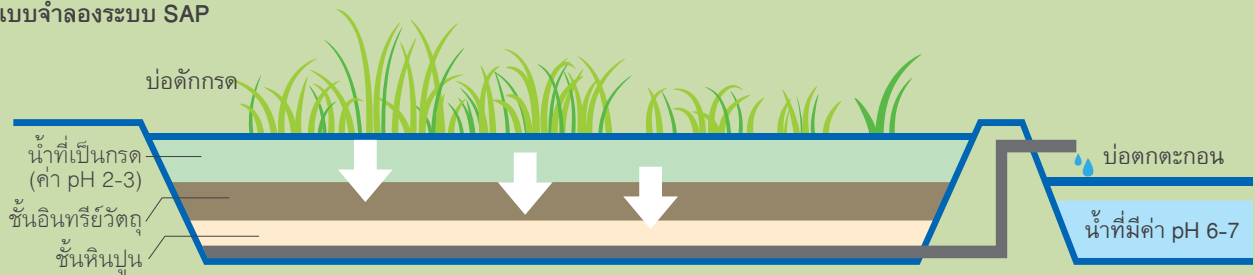
ตลอดปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้บริหารจัดการให้น้ำทิ้งจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ซึ่งแตกต่างกันออกไปในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติการ โดยปัจจัยทั่วไปที่บริษัทฯ ดำเนินการควบคุมประกอบด้วย ค่าความเป็นกรดต่าง ปริมาณสารแขวนลอย ปริมาณไอออนของโลหะ เช่น เหล็กและแมงกานีส และเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งของเหมืองไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง บริษัทฯ ได้ทำการตรวจวัดคุณภาพของแหล่งน้ำธรรมชาติที่เป็นพื้นที่รับน้ำที่ปล่อยออกจากพื้นที่เหมืองทั้งต้นน้ำ (ก่อนถึงจุดระบายน้ำของเหมือง) และท้ายน้ำ โดยเทียบกับคุณภาพน้ำสำหรับการอุปโภคบริโภคซึ่งมีความเข้มงวดกว่าคุณภาพของน้ำทิ้งโดยทั่วไป

กรณีตัวอย่าง: ระบบ Successive Alkalinity Producing ที่เหมือน BP2



Successive Alkalinity Producing System (SAP) ทำหน้าที่เสมือน “บ่อดักกรด” ที่เพิ่มความเป็นด่างให้กับน้ำผิวดินที่เป็นกรดซึ่งเกิดขึ้นในพื้นที่ทิ้งดินและพื้นที่โดยรอบ ค่าความเป็นกรดต่าง (pH) ของน้ำจะถูกปรับจาก 2 ถึง 3 มาอยู่ในช่วงที่เหมาะสมคือราว 6 ถึง 7 โดยระบบ

แบบจำลองระบบ SAP



นี้แทบไม่ต้องการการบำรุงรักษาและใช้ต้นทุนต่ำในการเดินเครื่อง และดูแลเหมือน BP2 ในประเทศไทยเป็นเหมือนแรกที่นำระบบ SAP มาใช้บำบัดน้ำที่เป็นกรด โดยได้เริ่มเดินระบบบำบัดน้ำอย่างเต็มรูปแบบไปตั้งแต่เมื่อเดือนตุลาคมปี พ.ศ. 2554

SAP เป็นเทคโนโลยีระบบบำบัดเชิงรับที่ผสมผสานการทำงานของ รานหินปูนไร้อากาศ (Anoxic Lime Drain) และ วัสดุปลูกที่เป็น สารอินทรีย์ (Organic Substrate) เข้าด้วยกัน SAP เป็นระบบการ บำบัดน้ำที่ไหลในแนวดิ่ง โดยน้ำที่เป็นกรดจะถูกปล่อยเข้าสู่ระบบให้ ท่วมขังอยู่บนชั้นอินทรีย์และชั้นหินปูน ด้วยปฏิกิริยาการแตกตัวของ หินปูนเมื่อเกิดการสัมผัสตามระยะเวลาเก็บของระบบที่ออกแบบ ไว้ภายใต้สภาวะปิด หินปูนจะสามารถถ่ายเทความเป็นด่าง ให้แก่ น้ำที่เป็นกรดได้สูงถึงกว่า 400 มิลลิกรัมต่อลิตร ตัวระบบยังถูก ออกแบบให้มีประสิทธิภาพการบำบัดได้ยาวนานถึง 10 ปีโดย มีต้นทุนที่ต่ำในการเดินเครื่องและการดูแลรักษา

ธุรกิจไฟฟ้า

สำหรับธุรกิจไฟฟ้า น้ำทิ้งจะเกิดจากน้ำฝนมากกว่าที่จะเป็นน้ำจาก กระบวนการผลิต การบริหารจัดการน้ำทิ้งจึงอาศัยหลักการแยก น้ำฝนไม่ให้ปนเปื้อนกับน้ำหรือของเสียในพื้นที่ของการผลิต โดยมี บัจฉัยหลักที่พิจารณาคือปริมาณสารแขวนลอยที่เกิดจากการชะล้าง ฝุ่นและเศษถ่านในพื้นที่การผลิต (เช่น ลานกองเก็บถ่านหิน) ทั้งนี้ น้ำทิ้งจะถูกบำบัดอย่างเหมาะสมตามคุณลักษณะของสารปนเปื้อน แต่ละประเภท

ของเสีย

ธุรกิจถ่านหิน

เปลือกดินและหินที่ต้องขูดออกในการเปิดหน้าเหมืองหรือทำอุโมงค์ ใต้ดินจัดเป็นของเสียหลักที่เกิดจากกิจกรรมเหมืองถ่านหิน การนำ เปลือกดินและหินเหล่านี้ถมกลับเข้าในบ่อเหมือง (สำหรับเหมือง เปิด) ให้มากที่สุดถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วไป ส่วนเปลือกดินและหิน ที่เหลือจะนำไปถมในพื้นที่อื่นๆ ดังนั้น การบริหารจัดการผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมจึงมุ่งเน้นที่การวางแผนเหมืองที่ดีซึ่งต้องคำนึงถึง

- พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นพื้นที่ทิ้งดิน (ระหว่างในบ่อเหมืองกับ นอกบ่อเหมือง)
- ความเสถียรทางธรณีโครงสร้างและอุทกวิทยาของพื้นที่ทิ้งดิน และบริเวณโดยรอบ

- การกำหนดรูปแบบของการถมดินและการห่อหุ้มมวลดินที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลคุณภาพของน้ำที่ไหลผ่านบริเวณที่ทิ้งดิน

ในปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา เฉพาะเหมืองของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซียมีปริมาณดินที่ขุดขนและจัดการรวมทั้งสิ้นกว่า 317.7 ล้านลูกบาศก์เมตร

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างมากกับการจัดการตะกอนดิน (ซึ่งโดยมากเกิดจากการล้างถ่าน) และดินปนถ่าน โดยทั่วไปตะกอนดินและดินปนถ่านไม่มีคุณสมบัติที่เป็นกากของเสียอันตราย โดยบริษัทฯ ใช้การฝังกลบในพื้นที่ตามหลักสุขาภิบาลสำหรับเหมืองถ่านหินแบบเปิด แต่สำหรับเหมืองใต้ดินซึ่งมีพื้นที่จำกัด ของเสียส่วนใหญ่จะถูกส่งออกไปทำการจัดการภายนอก โดยบริษัทฯ มีมาตรการที่เข้มงวดในการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการที่มีศักยภาพและได้รับการรับรองจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนจากของเสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังมีกากของเสียอันตรายอีกจำนวนหนึ่ง คือ ขยะบางส่วนจากสำนักงาน และกากของเสียจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักร ซึ่งคิดเป็นส่วนน้อยเมื่อเทียบกับเปลือกดินและตะกอนดิน โดยบริษัทฯ ส่งไปจัดการอย่างเหมาะสมโดยผู้รับจ้างกำจัดขยะอันตรายที่ได้รับการรับรอง

ธุรกิจไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าของบริษัทฯ แทบจะไม่มีปริมาณกากของเสียที่ต้องทำการกำจัดเลย โดยกากของเสียที่เกิดขึ้นจะเป็นขี้เถ้าเป็นหลัก ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่น ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ การสร้างถนน เป็นต้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

การขนส่ง

การขนถ่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะดำเนินการโดยผู้รับเหมาเป็นหลัก บริษัทฯ จึงให้ความใส่ใจเป็นพิเศษในมาตรการเชิงป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงของผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม อันอาจเกิดจากกิจกรรมการขนถ่ายวัสดุและผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะการขนส่งออก

นอกเขตพื้นที่ปฏิบัติการผ่านเส้นทางสาธารณะ เช่น ข้อกำหนดให้รถบรรทุกทุกคันต้องมีผ้าใบคลุมเพื่อป้องกันการเกิดฝุ่น ในระหว่างการขนส่งและเศษถ่านร่วงหล่นบนถนนสาธารณะ เป็นต้น

ผู้รับเหมา

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ แม้ว่าจะเป็นกรดำเนินการโดยผู้รับเหมาก็ตาม บริษัทฯ ถือว่าผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาเป็นความรับผิดชอบของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน โดยบริษัทฯ ระบุเป้าหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมไว้อย่างชัดเจนในเงื่อนไขของสัญญาจ้าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับผู้รับเหมาอย่างใกล้ชิด ในระหว่างกรดำเนินการ โดยการประชุมร่วมและตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของผู้รับเหมาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจและมีการพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอ

ลูกค้า

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทางอ้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของลูกค้าไม่ได้มีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับผลกระทบโดยตรงที่เป็นผลจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ จัดอยู่ในกลุ่มต้นน้ำของอุตสาหกรรมพลังงาน ทั้งเหมืองถ่านหินและโรงไฟฟ้า โดยมีวัตถุประสงค์ส่วนใหญ่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดังนั้นนโยบายทางด้านการจัดซื้อจัดจ้างจึงมุ่งเน้นการดูแลประเด็นทางด้านสังคม (เช่น การสนับสนุนลูกค้าท้องถิ่นให้มีโอกาสเข้าถึงตลาดอย่างเท่าเทียม) มากกว่าความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม)

ลูกค้า

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะไม่ได้มีอิทธิพลในระดับที่จะสามารถกำกับกรบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของลูกค้าแต่ละรายได้ แต่สำหรับธุรกิจถ่านหินแล้ว บริษัทฯ ตระหนักดีถึงโอกาสในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจในการมีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ด้วยการเป็นผู้ขายพลังงาน (ในรูปของถ่านหิน ความร้อน และไฟฟ้า) ที่มีความรับผิดชอบต่อและเป็นธรรม เป็นที่ทราบกันดีว่าประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้าแต่ละราย

ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตทั้งที่สามารถควบคุมได้ (โดยเฉพาะคุณภาพของวัตถุดิบ เช่น ค่าความร้อน ปริมาณซัลเฟอร์และกำมะถัน และวัสดุแปลกปลอม) และไม่สามารถควบคุมได้

โดยทั่วไป สิ่งปนเปื้อนในวัตถุดิบ เช่น วัสดุแปลกปลอมในถ่านหิน จะส่งผลให้ประสิทธิภาพเชิงความร้อนของการผลิตไฟฟ้าลดลง และยังเป็นผลให้ปริมาณของเสียเกิดมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้นตรงตามที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้าเป็นการล่วงหน้าแล้ว โดยอาศัยกระบวนการกำกับดูแลที่รัดกุมของฝ่ายผลิต และหน่วยงาน Customer Relationship Management (CRM) ทำหน้าที่ประสานงานระหว่างฝ่ายผลิตกับฝ่ายขาย

การปฏิบัติตามกฎหมาย

ในปี พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบกรณีใดๆ ที่บริษัทฯ ได้รับข้อท้วงติงหรือถูกปรับโดยหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม นับเป็นผลงานอันยอดเยี่ยมภายใต้การบริหารจัดการของผู้บริหารเหมืองและโรงไฟฟ้าที่ใส่ใจดูแลการปล่อยมลพิษและกากของเสียตามมาตรฐานทางกฎหมายและหลักการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมที่จะต้องกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา ยกตัวอย่างเช่น ผลกระทบจากเสียงและฝุ่นจากพื้นที่ปฏิบัติการซึ่งอยู่ใกล้กับชุมชน คุณภาพของน้ำที่สะสมอยู่ในบ่อเหมืองเก่า และกองดินที่มีส่วนประกอบของแร่ธาตุที่สามารถปล่อยสภาพความเป็นกรด ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับมาตรการป้องกัน และจัดการกับกิจกรรมหรือพื้นที่ที่เป็นต้นกำเนิดของปัญหา และหาก

เกิดผลกระทบขึ้น บริษัทฯ มั่นใจว่าระบบการบำบัดและกำจัดของเสียของบริษัทฯ มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพที่ดีเพียงพอที่จะรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ ภายใต้การสนับสนุนอย่างเต็มที่จากผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้วยการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถ่านหินที่มีแหล่งเป็นของตนเอง บริษัทฯ อยู่ในฐานะที่สามารถสร้างประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในประเด็นด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ โดยบริษัทฯ เน้นการวางแผนเหมืองในระยะยาวที่ผนวกมุมมองด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ก่อนเข้าดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบนิเวศและถิ่นฐานที่อยู่ตามธรรมชาติภายในเขตสัมปทานและพื้นที่ปฏิบัติการจะได้รับการดูแลและควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้น้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสในการยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ของเหมืองซึ่งไม่ได้ถูกนำมาใช้งาน รวมไปถึงพื้นที่ป่าธรรมชาติโดยรอบ

บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนปิดเหมือง โดยมีความมุ่งมั่นที่จะคืนสภาพความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติดั้งเดิมของพื้นที่หรือสภาพที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ตามข้อตกลงร่วมกันของชุมชนและภาครัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้บูรณาการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เข้ากับการส่งเสริมชุมชนท้องถิ่น การอยู่ร่วมกันของชุมชนและสิ่งแวดล้อม และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน บัณฑิตต่างๆ ข้างต้นได้ถูกนำมาเป็นส่วนประกอบในการศึกษาสภาวะแวดล้อมในพื้นที่ตั้งแต่ก่อนเข้าดำเนินการทำเหมือง ความสำเร็จในการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เป็นผลจากการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้นและตลอดระยะเวลาของการดำเนินการ ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้รับเหมา พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และองค์กรพัฒนาเอกชน (เอ็นจีโอ) เป็นต้น



กรณีศึกษา : โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมืองบารินโต

ในปี พ.ศ. 2553 บริษัท ITM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปู ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้ร่วมมือกับ Purwodadi Botanical Gardens ผลักดันโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมืองบารินโต เหมืองดังกล่าวตั้งอยู่บนเขตรอยต่อระหว่างภาคตะวันออกและภาคกลางของเกาะกาลิมันตัน และเป็นหนึ่งในเหมืองที่มีการปฏิบัติการอยู่ในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อม ในโครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในภาคสนาม การจัดทำทะเบียนพืชและสัตว์ป่า รวมถึงการประเมินการหมุนเวียนของคาร์บอน โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับพันธุ์กล้วยไม้ที่เป็นดัชนีบ่งชี้ความสมบูรณ์ตามธรรมชาติในพื้นที่นี้ ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบได้เข้ามามีส่วนร่วมใน

การประเมินการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การใช้ประโยชน์จากพืชพันธุ์ท้องถิ่นในป่า ผลจากการศึกษาในภาคสนามมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถคัดกรองและอนุรักษ์พันธุ์พืชที่มีความสำคัญต่อการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในพื้นที่หลังสิ้นสุดการทำเหมือง โดยได้ทำการเก็บบันทึกข้อมูล และเก็บรักษาตัวอย่างพันธุ์พืชไว้ในสวนพฤกษศาสตร์ ซึ่งจะนำมาเพาะขยายพันธุ์กลับในพื้นที่ดั้งเดิมในช่วงระยะของการฟื้นฟูสภาพภายหลังเสร็จสิ้นการทำเหมือง บริษัทฯ ยังได้ตั้งเป้าหมายในการขยายขอบเขตการศึกษาให้ครอบคลุมพื้นที่ที่กำลังเริ่มเข้าดำเนินการของเหมืองอินโดมินโค ในปี พ.ศ. 2555 อีกด้วย



ความสำเร็จ

บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจในความมุ่งมั่นที่มีต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการของบริษัทฯ ทั้งในระดับองค์กร หน่วยงาน และปัจเจกบุคคล โดยในปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้รางวัลและการรับรองดังแสดงไว้ในตารางด้านล่างนี้

ตารางแสดงรางวัล/การรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

ปี	หน่วยงาน	รางวัล/การรับรองด้านสิ่งแวดล้อม	โดย
2554	เหมืองลัมพูน	การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง)	กระทรวงอุตสาหกรรม
	เหมืองคิตาติน-ทันดุง มายัง	Green Certificate - PROPERDA	East Kalimantan Governor
	เหมืองอินโดมินโค	Green Certificate - PROPERDA	East Kalimantan Governor
		Gold Level - Environmental Management Award	Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resource, Republic of Indonesia
		Blue Level - PROPERNAS	Ministry of Environment, Republic of Indonesia
	เหมืองคิตาติน-เอ็มบาลุต	Green Certificate - PROPERDA	East Kalimantan Governor
		Bronze Level - Environmental Management Award	Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resource, Republic of Indonesia
		Blue Level - PROPERNAS	Ministry of Environment, Republic of Indonesia
	เหมืองโจ-รัง	Bronze Level - Environmental Management Award	Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resource, Republic of Indonesia
		Blue Level - PROPERNAS	Ministry of Environment, Republic of Indonesia
	เหมืองทรูบาอินโด	Green Certificate - PROPERDA	East Kalimantan Governor
		Bronze Level - Environmental Management Award	Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resource, Republic of Indonesia
		Blue Level - PROPERNAS	Ministry of Environment, Republic of Indonesia

ECONOMIC SUSTAINABILITY

ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ

ความท้าทาย

ความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจในปัจจุบันอยู่ที่ความสามารถของบริษัทฯ ในการแบ่งปันความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม ในขณะที่ยังคงความแข็งแกร่งทางการเงินและการเติบโตของธุรกิจในระดับและอัตราที่รับประกันผลตอบแทนการลงทุนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคตได้





สภาการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ

ปี พ.ศ. 2554 ถือเป็นอีกปีหนึ่งที่เศรษฐกิจโลกยังคงผันผวนและตกอยู่ภายใต้แรงกดดันของวิกฤตการณ์ในยุโรป แม้ว่าจะมีสัญญาณของการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของสหรัฐอเมริกา และการขยายตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ เหตุการณ์ที่เป็นพิบัติภัยทางธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหวและสึนามิในประเทศญี่ปุ่น รวมถึงมหาอุทกภัยในประเทศไทย และการเคลื่อนไหวทางสังคมและการเมืองที่รุนแรง เช่น การเรียกร้องสิทธิเสรีภาพของประชาชนในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ล้วนส่งผลกระทบต่อความผันผวนของค่าเงินและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันและถ่านหินมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2553 ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยมีทิศทางปรับตัวลดลงจากนโยบายการคงอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา ส่วนของอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนและเคลื่อนไหวแตกต่างกันออกไปในแต่ละสกุลเงิน



กลยุทธ์ของบริษัทฯ

ด้านการจัดหาเงินทุน

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ มีการคาดการณ์ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ กันในเรื่องของแหล่งเงินทุนทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงิน เพื่อให้มีแหล่งเงินทุนสำรองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริหารกระแสเงินสดเข้าให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบรรเทาความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งระดับบริษัท และระดับกลุ่มบริษัท โดยการสร้างสมดุลของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ ในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศออสเตรเลีย รวมทั้งมีการใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสม ดำเนินการปรับสัดส่วนการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีอยู่ และให้สอดคล้องกับแนวโน้มตามสถานการณ์ตลาดเงินนั้นๆ รวมไปถึงการจัดสรรรายได้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยดูความเหมาะสมและสอดคล้องของสกุลเงินที่เป็นรายได้และต้นทุนให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ รวมทั้งระดมเงินทุนในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ หรือแปลงเป็นสกุลต่างประเทศ เพื่อใช้ในการลงทุนต่อในต่างประเทศ

ด้านการบริหารจัดการต้นทุนการเงิน

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกและในประเทศไทย จัดสรรเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวทั้งในส่วนที่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในสัดส่วนที่สอดคล้องกับประเภทการลงทุนของกิจการ รวมถึงมีการพัฒนาการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อสร้างทางเลือกในการจัดหาแหล่งทุนและการบริหารโครงสร้างหนี้ในทุกประเทศที่ไปลงทุนให้เหมาะสม เช่น Interest Rate Swap ซึ่งใช้ในการบริหารสัดส่วนของอัตราดอกเบี้ยคงที่ให้สอดคล้องต่อแนวโน้มของสถานการณ์



ด้านการบริหารจัดการความผันผวนของราคากุ้งและราคาน้ำมัน

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านราคากุ้งซึ่งมีผลกระทบกับรายได้ของบริษัทฯ และราคาน้ำมันซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนทางการผลิตและขนส่ง โดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินในการขายกุ้งล่วงหน้า และซื้อน้ำมันล่วงหน้าบางส่วน ภายใต้การจัดการโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงราคากุ้งและราคาน้ำมัน ซึ่งพิจารณาการบริหารจัดการความเสี่ยงจากราคากุ้งและราคาน้ำมันของกลุ่มบริษัท รวมถึงพิจารณาบททวนสถานะความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นของธนาคารคู่สัญญาเป็นประจำทุกปี ตลอดจนมีการปรับแนวทางการขายและผลิตในระยะสั้นและระยะกลางอยู่เสมอ เพื่อลดผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นหากรายได้ลดลงหรือต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสภาวะตลาดกุ้งและแนวโน้มราคาอยู่ตลอดเวลา เพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตกลงราคาซื้อขายกุ้งล่วงหน้ากับลูกค้าที่ทำสัญญาไว้กับบริษัทฯ พร้อมทั้งมีการปรับสัดส่วนการขายกุ้งแบบราคาคงที่และแบบราคาแปรผันตามราคาตลาดโลกให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในขณะนั้น

ผลการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจ

ความแข็งแกร่งทางการเงิน

ตารางแสดงผลการดำเนินงานด้านการเงินของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2552
รายได้จากการขายรวม	ล้านบาท	112,404	65,285	57,865
กำไรจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	35,361	26,435	16,845
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	20,060	24,880	14,229
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	43.99	41.01	48.17
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	11.74	10.86	21.03
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.74	1.07	0.16

การแบ่งปันความมั่งคั่งทางด้านการเศรษฐกิจ

ตารางแสดงสัดส่วนการแบ่งปันความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2554

ผู้มีส่วนได้เสีย	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนของรายได้ (ร้อยละ)
ลูกค้า*	51,583	45.9
ภาครัฐ (ค่าภาคหลวง ภาษี**)	22,330	19.9
ผู้ถือหุ้น (เงินปันผลจ่าย)	6,840	6.1
พนักงาน***	4,586	4.1
สถาบันการเงิน (ดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน)	3,396	3.0
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	995	0.9

* ประมาณจากต้นทุนขายหักด้วยค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

** ประกอบด้วย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีอื่น ๆ

*** ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน

GRI content index

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
1. Strategy and Analysis			
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization about strategy and key topics for the short and medium-term with regard to sustainability		• สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (หน้า 2)
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities including; description of the significant impacts the organization, the effect on stakeholders' rights as defined by national laws and the expectations in internationally agreed standards, explanation of the approach to prioritizing the challenges and opportunities.		• ธุรกิจและความยั่งยืน: กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (หน้า 16) • พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (หน้า 26) • พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (หน้า 35) • ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 50) • ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ (หน้า 66)
2. Organizational Profile			
2.1	Name of the organization.		• ธุรกิจและความยั่งยืน: สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ (หน้า 18)
2.2	Primary brands, products, and/or services.		• ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ผลิตภัณฑ์ถ่านหินของบ้านปูฯ (หน้า 21) - ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 22) - ผลิตภัณฑ์และลูกค้าในธุรกิจไฟฟ้า (หน้า 25)
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.	รายงานประจำปี 2554 (หน้า 18, 22)	• ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (หน้า 10) - กลไกการควบคุมภายใน (หน้า 10) - การบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืน (หน้า 11) - ผังคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (หน้า 11)
2.4	Location of organization's headquarters.		(ปกหลัง)
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.		• ธุรกิจและความยั่งยืน: สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ (หน้า 18) • เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ - ขอบเขตรายงาน (หน้า 7)
2.6	Nature of ownership and legal form.	รายงานประจำปี 2554 (หน้า 18)	
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).		• ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 22) - ผลิตภัณฑ์และลูกค้าในธุรกิจไฟฟ้า (หน้า 25)
2.8	Scale of the reporting organization.		• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (หน้า 4)
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.		n/a

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2.10	Awards received in the reporting period.		• ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน (หน้า 10) • พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ความสำเร็จ (หน้า 39) • ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ความสำเร็จ (หน้า 65)
3. Report Parameters			
3.1	Reporting period (e.g. fiscal/calendar year) for information provided.		• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ - ความทันสมัย (หน้า 7)
3.2	Date of most recent previous report (if any).		n/a
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)		• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ - ความทันสมัย (หน้า 7)
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents.		• สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม (หน้า 84)
3.5	Process for defining report content.		• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (หน้า 4)
3.6	Boundary of the report (e.g. countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance.		• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ - ขอบเขตรายงาน (หน้า 7)
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report. See completeness principle for explanation of scope.		• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ - ขอบเขตรายงาน (หน้า 7)
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.		n/a
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report. Explain any decisions not to apply, or to substantially diverge from, the GRI Indicator Protocols.		• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ - หลักการว่าด้วยเรื่องการจัดทำเนื้อหาของรายงาน (หน้า 6) - หลักการว่าด้วยเรื่องคุณภาพของการรายงาน (หน้า 6-7)

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g. mergers/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).		n/a
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.		n/a
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.		GRI content index (หน้า 70-84)
3.13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.		- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ - ก้าวต่อไปของรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (หน้า 7)
4. Governance, Commitments, and Engagement			
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.	รายงานประจำปี 2554 (หน้า 23-26)	- ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (หน้า 10)
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer.	รายงานประจำปี 2554 (หน้า 23)	- ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (หน้า 10)
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.	รายงานประจำปี 2554 (หน้า 23)	- ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (หน้า 10)
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - กลไกการควบคุมภายใน (หน้า 10) - จริยธรรม (หน้า 10-11)
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).		n/a
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - จริยธรรม (หน้า 10-11)

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4.7	Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity.	รายงานประจำปี 2554 (หน้า 23)	• ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (หน้า 10)
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.		• วิสัยทัศน์และพันธกิจ (ปกหน้าใน) • ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน (หน้า 8-11) • นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (หน้า 15) • พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (หน้า 26) • พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (หน้า 35) • ความยั่งยืนทางด้านสังคม (หน้า 42) • ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 50) • ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ (หน้า 66)
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.	รายงานประจำปี 2554 (หน้า 23-26)	• ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (หน้า 10) - การบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืน (หน้า 11)
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.	รายงานประจำปี 2554 (หน้า 23-26)	• ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - กลไกการควบคุมภายใน (หน้า 10) - การบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืน (หน้า 11)
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	รายงานประจำปี 2554 (หน้า 41)	• ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - กลไกการควบคุมภายใน (หน้า 10) • ธุรกิจและความยั่งยืน: กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน (หน้า 16) • ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์อันตราย (หน้า 23) • พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การจัดการความเสี่ยง (หน้า 36) • ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - สถานการณ์ทางด้านสิ่งแวดล้อม (หน้า 52) - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (หน้า 62) - การปฏิบัติตามกฎหมาย (หน้า 63) • ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ (หน้า 68)

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.		เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (หน้า 4)
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: * Has positions in governance bodies; * Participates in projects or committees; * Provides substantive funding beyond routine membership dues; or * Views membership as strategic.		ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน (หน้า 8)
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 12-14)
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 12-14)
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 12-14)
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน - การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 12-14)
Economic indicators			
DMA EC	Disclosure on Management Approach EC		- ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ - กลยุทธ์ของบริษัทฯ (หน้า 68)
EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.		- ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ - ผลการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจ (หน้า 69) - การแบ่งปันความมั่งคั่งทางด้านเศรษฐกิจ (หน้า 69)
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.		n/a
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.		n/a
EC4	Significant financial assistance received from government.		n/a

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
EC5	Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation.		n/a
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.		n/a
EC7	Procedures for local hiring and proportion of senior management and workforce hired from the local community at significant locations of operation.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - พนักงานบ้านปู (หน้า 28) - แนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (หน้า 29)
EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.		- ความยั่งยืนทางด้านสังคม: ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับท้องถิ่น - การพัฒนาท้องถิ่นในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (หน้า 48) - การพัฒนาท้องถิ่นในประเทศไทย (หน้า 49)
EC9	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.		- ความยั่งยืนทางด้านสังคม: ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับท้องถิ่น - การพัฒนาท้องถิ่นในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (หน้า 48) - การพัฒนาท้องถิ่นในประเทศไทย (หน้า 49)
Environmental indicators			
DMA EN	Disclosure on Management Approach EN		- ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ (หน้า 50) - กลยุทธ์ของบริษัทฯ (หน้า 53) - พันธสัญญาของบริษัทฯ (หน้า 53)
Materials			
EN1	Materials used by weight or volume.		- ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ทรัพยากรพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน้า 55-57)
EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials.		n/a
Energy			
EN3	Direct energy consumption by primary energy source.		- ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ทรัพยากรพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน้า 55-57)
EN4	Indirect energy consumption by primary source.		- ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ทรัพยากรพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน้า 55-57)
EN5	Energy saved due to conservation and efficiency improvements.		n/a

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
EN6	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ทรัพยากรพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน้า 56-57)
EN7	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ทรัพยากรพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน้า 56-57)
Water			
EN8	Total water withdrawal by source.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - การใช้ทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำ (หน้า 57)
EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - การใช้ทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำ (หน้า 57)
EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused.		n/a
Biodiversity			
EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ความหลากหลายทางชีวภาพ (หน้า 63-64)
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ความหลากหลายทางชีวภาพ (หน้า 63-64)
MM1	Amount of land (owned or leased, and managed for production activities or extractive use) disturbed or rehabilitated.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดการทรัพยากร (หน้า 55)
EN13	Habitats protected or restored.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ความหลากหลายทางชีวภาพ (หน้า 63-64)
EN14	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ความหลากหลายทางชีวภาพ (หน้า 63-64)
MM2	The number and percentage of total sites identified as requiring biodiversity management plans according to stated criteria, and the number (percentage) of those sites with plans in place.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ความหลากหลายทางชีวภาพ (หน้า 63-64)
EN15	Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk.		n/a

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
Emissions, effluents and waste			
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ทรัพยากรพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน้า 56)
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight.		n/a
EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - ทรัพยากรพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน้า 56-57)
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight.		n/a
EN20	NO _x , SO _x , and other significant air emissions by type and weight.		n/a
EN21	Total water discharge by quality and destination.		n/a
EN22	Total weight of waste by type and disposal method.		n/a
	Total amounts of overburden, rock, tailings, and sludges and their associated risks.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - การใช้ทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำ (หน้า 57) - ขอบเสีย (หน้า 61-62)
EN23	Total number and volume of significant spills.		• ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามกฎหมาย (หน้า 63)
EN24	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally.		n/a
EN25	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.		n/a
Products and services			
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.		• ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ด้านหิน (หน้า 23) • ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามกฎหมาย (หน้า 63)
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.		• ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ด้านหิน (หน้า 23)

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
Compliance			
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.		- ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามกฎหมาย (หน้า 63)
Transport			
EN29	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.		- ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (หน้า 62)
Overall			
EN30	Total environmental protection expenditures and investments by type.		- ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ - การแบ่งปันความมั่งคั่งทางด้านเศรษฐกิจ (หน้า 69)
Labour Practices and Decent Work indicators			
DMA LA	Disclosure on Management Approach LA		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - แนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (หน้า 29)
Employment			
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - พนักงานบ้านปูฯ (หน้า 28) - การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน (หน้า 29)
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - พนักงานบ้านปูฯ (หน้า 28) - การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน (หน้า 29)
LA3	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.		n/a
LA15	Return to work and retention rates after parental leave, by gender.		n/a
Labour/management relations			
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - สิทธิและสวัสดิภาพของบุคคล (หน้า 33)
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements.		n/a

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
MM4	Number of strikes and lock-outs exceeding one week's duration, by country.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - สิทธิและสวัสดิภาพของบุคคล (หน้า 33)
Occupational health and safety			
LA6	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ความมุ่งมั่น (หน้า 35) - การจัดการความเสี่ยง (หน้า 36)
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region and by gender.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ผลการดำเนินงาน (หน้า 36)
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การจัดการความเสี่ยง (หน้า 36) - การทำงานร่วมกัน (หน้า 37)
LA9	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.		n/a
Training and education			
LA10	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การเตรียมบุคลากรให้ทันกับการเติบโตทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ (หน้า 31-32)
LA11	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.		n/a
LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การบริหารผลการปฏิบัติงาน (หน้า 30) - การเตรียมบุคลากรให้ทันกับการเติบโตทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ (หน้า 31-32)
Diversity and equal opportunity			
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - พนักงานบ้านปูฯ (หน้า 28) - การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน (หน้า 29) - การบริหารความต่อเนื่องของทรัพยากรบุคคล (หน้า 31)

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
Equal remuneration for women and men			
LA14	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.		n/a
Human Rights indicators			
DMA HR	Disclosure on Management Approach HR		พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: แนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (หน้า 29-31)
Investment and procurement practices			
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening.		n/a
HR2	Percentage of significant suppliers, contractors and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken.		n/a
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.		n/a
Non-discrimination			
HR4	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การหลอมรวมบุคลากรที่มีภูมิหลังและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน (หน้า 28) - แนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (หน้า 29) - สิทธิและสวัสดิภาพของบุคคล (หน้า 33)
Freedom of association and collective bargaining			
HR5	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights.		- พนักงาน รากฐานของความยั่งยืน: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การหลอมรวมบุคลากรที่มีภูมิหลังและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน (หน้า 28) - แนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (หน้า 29) - สิทธิและสวัสดิภาพของบุคคล (หน้า 33)

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
Child labor			
HR6	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor.		n/a
Prevention of forced and compulsory labor			
HR7	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.		n/a
Security practices			
HR8	Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.		n/a
Indigenous rights			
MM5	Total number of operations taking place in or adjacent to Indigenous Peoples' territories, and number and percentage of operations or sites where there are formal agreements with Indigenous Peoples' communities.		- ความยั่งยืนทางด้านสังคม: ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับท้องถิ่น - การพัฒนาท้องถิ่นในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (หน้า 47)
HR9	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.		n/a
Assessment			
HR10	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments.		n/a
Remediation			
HR11	Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms.		n/a
Social performance indicators			
DMA SO	Disclosure on Management Approach SO		- ความยั่งยืนทางด้านสังคม: ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับท้องถิ่น - การพัฒนาท้องถิ่นในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (หน้า 47-49)

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
Local communities			
SO1	Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting.		• ความยั่งยืนทางด้านสังคม: ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับท้องถิ่น - การพัฒนาท้องถิ่นในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (ระยะก่อนการทำเหมือง/ระหว่างการทำเหมือง/ภายหลังสิ้นสุดการทำเหมือง) (หน้า 47-49)
MM6	Number and description of significant disputes relating to land use, customary rights of local communities and Indigenous Peoples.		n/a
MM7	The extent to which grievance mechanisms were used to resolve disputes relating to land use, customary rights of local communities and Indigenous Peoples, and the outcomes.		n/a
Artisanal and small-scale mining			
MM8	Number (and percentage) or company operating sites where artisanal and small-scale mining (ASM) takes place on, or adjacent to, the site; the associated risks and the actions taken to manage and mitigate these risks.		n/a
Resettlement			
MM9	Sites where resettlements took place, the number of households resettled in each, and how their livelihoods were affected in the process.		• ความยั่งยืนทางด้านสังคม: ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับท้องถิ่น - การพัฒนาท้องถิ่นในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (ระยะก่อนทำเหมือง) (หน้า 47)
Closure planning			
MM10	Number and percentage of operations with closure plans.		n/a
SO9	Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.		• ความยั่งยืนทางด้านสังคม: ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับท้องถิ่น - การพัฒนาท้องถิ่นในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (ระยะก่อนการทำเหมือง/ระหว่างการทำเหมือง/ภายหลังสิ้นสุดการทำเหมือง) (หน้า 47-49)
SO10	Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.		n/a
Corruption			
SO2	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.		n/a

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.		n/a
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption.		n/a
Public policy			
SO5	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.		n/a
SO6	Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.		n/a
Anti-competitive behavior			
SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.		n/a
Compliance			
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.		n/a
Product Responsibility indicators			
DMA PR	Disclosure on Management Approach PR		- ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 22) - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 23) - ผลิตภัณฑ์และลูกค้าในธุรกิจไฟฟ้า (หน้า 25)
Materials Stewardship			
MM11	Programs and progress relating to materials stewardship.		- ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (หน้า 62)
Customer health and safety			
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ผลิตภัณฑ์ถ่านหินของบ้านปู (หน้า 21) - ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 22) - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 23) - ผลิตภัณฑ์และลูกค้าในธุรกิจไฟฟ้า (หน้า 25)
PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 22) - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 23) - ผลิตภัณฑ์และลูกค้าในธุรกิจไฟฟ้า (หน้า 25)

Indicator	Description	รายงานประจำปี	รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
Product and service labelling			
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ผลิตภัณฑ์ถ่านหินของบ้านปูฯ (หน้า 21) - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 23) - ผลิตภัณฑ์และลูกค้าในธุรกิจไฟฟ้า (หน้า 25)
PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 22)
PR5	Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 22)
Marketing communications			
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.		n/a
PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.		n/a
Customer privacy			
PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ลูกค้าของผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 22)
Compliance			
PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.		- ธุรกิจและความยั่งยืน: ผลิตภัณฑ์และบริการ - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ถ่านหิน (หน้า 23)

สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายการพัฒนากายั่งยืน

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 26-28 อาคารธนาภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ +66(0) 2694 6600 โทรสาร +66(0) 2207 0695-8

และสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ทางเว็บไซต์ www.banpu.com



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 26-28 อาคารณภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2694 6600 โทรสาร 0 2207 0695-8

www.banpu.com