



รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2555



BUILDING ON SOLID FOUNDATION





สารบัญ

ธุรกิจและความยั่งยืน

05

สารจาก
ประธาน
เจ้าหน้าที่
บริหาร

06

เกี่ยวกับ
รายงาน
ฉบับนี้

08

การกำกับ
ดูแล
ความยั่งยืน

18

นโยบาย
การพัฒนา
ที่ยั่งยืน

19

กลยุทธ์
เพื่อความ
ยั่งยืน

22

สถานที่ตั้ง
ของหน่วย
ธุรกิจ

23

ผลิตภัณฑ์และ
บริการ:
ธุรกิจถ่านหิน

26

ผลิตภัณฑ์
และบริการ:
ธุรกิจไฟฟ้า

28

อาชีพอนามัย
และความ
ปลอดภัย

34

ความยั่งยืน
ทางด้าน
ทรัพยากร
มนุษย์

48

ความยั่งยืน
ทางด้าน
สังคม

56

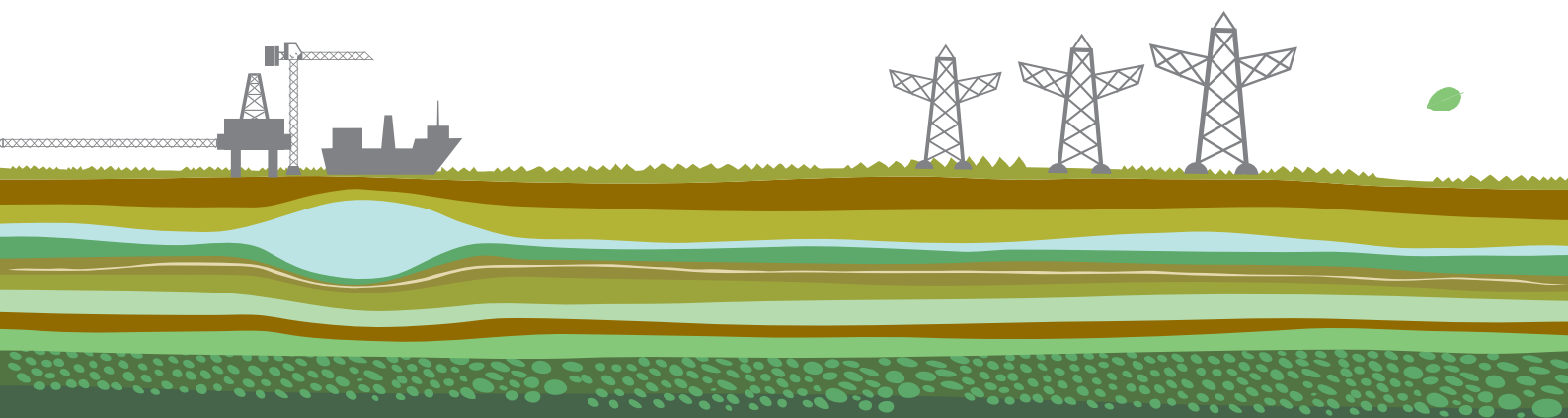
ความยั่งยืน
ทางด้าน
สิ่งแวดล้อม

76

ความยั่งยืน
ทางด้าน
เศรษฐกิจ

80

GRI
Content
Index





วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทพลังงานแห่งเอเชียที่มีความฉับไวและมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในฐานะองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ยุติธรรม ยึดมั่นในความเป็นมืออาชีพ และมีความห่วงใยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- พัฒนาธุรกิจพลังงาน เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำภูมิภาคเอเชีย
- สร้างความหลากหลายและกระจายการลงทุนไปในธุรกิจที่ช่วยสร้างศักยภาพในการแข่งขัน
- จัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย โดยเน้นการรักษาพันธสัญญา การมีความน่าเชื่อถือ และความยืดหยุ่นต่อลูกค้า
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน และดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตลอดระยะเวลา 30 ปีแห่งการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องของบ้านปูฯ นั้น การสร้างโอกาสทางธุรกิจและการเตรียมความพร้อมรับมือกับอุปสรรคต่างๆ ย่อมทำไม่ได้ หากปราศจากรากฐานอันแข็งแกร่งของบริษัทฯ ซึ่งก็คือ กลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม ความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การยอมรับจากชุมชนและสังคม และที่สำคัญคือการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้นอกจากจะเป็นรากฐานที่มั่นคงแล้ว ยังเป็นปัจจัยให้เกิดการพัฒนาาร่วมกัน และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

จากสภาพธุรกิจในปี 2555 ที่ผ่านมา อุปสงค์การใช้ถ่านหินในตลาดโลกต่ำกว่าอุปทานการผลิตจากประเทศผู้ส่งออก เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศทั้งในภูมิภาคเอเชียและยุโรป ประกอบกับความสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจากเขื่อนของสาธารณรัฐประชาชนจีนผลิตได้มากขึ้น ในขณะที่ภาคการผลิตถ่านหินจากสาธารณรัฐอินโดนีเซียและออสเตรเลียเพิ่มสูงขึ้นจากการแล้วเสร็จของโครงการเพิ่มกำลังการผลิตที่ได้ลงทุนไปแล้ว ในช่วง 2-3 ปีก่อน สภาวะดังกล่าวกดดันให้ราคาถ่านหินลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี จากสภาวะการณ์นี้ เราได้ปรับกลยุทธ์ใน 3 ระยะระยะสั้นเน้นการปรับลดต้นทุนต่างๆ จากการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์ในระยะกลางเน้นการพัฒนาโครงการเพื่อให้เกิดพลังร่วม (Synergy) ระหว่างสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มากที่สุด เช่น การผสมถ่านหินจากเหมืองหลายแหล่งเข้าด้วยกันเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และกลยุทธ์ระยะยาวคือการหาโอกาสในธุรกิจใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งเพียงอย่างเดียว และเป็นการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ในรอบปีที่ผ่านมา ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เราได้ขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมา (Contractor Management System) ให้ครอบคลุมถึงผู้รับเหมาช่วง นอกจากนี้ เราได้มีการซ้อมแผนเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ระหว่างสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ในกรุงเทพฯ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ “ITM” ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และเหมืองถ่านหินบนเกาะกาลิมันตันในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ร่วมกันเป็นครั้งแรก

ด้านสิ่งแวดล้อม เราได้นำความคิดริเริ่มใหม่ๆ มาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การทดลองนำก๊าซธรรมชาติเหลวมาใช้เป็นเชื้อเพลิงแทนน้ำมันดีเซล เพื่อลดการใช้พลังงานบางส่วนของการผลิตและการขนส่งที่เหมืองอินโดมินโด นอกจากนี้ เพื่อให้สภาพแวดล้อมของพื้นที่ฟื้นฟูภายหลังจากการทำเหมืองมีความใกล้เคียงกับพื้นที่ก่อนการทำเหมืองมากที่สุด เราได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาภาครัฐทำการสำรวจและเก็บตัวอย่างพันธุ์พืชเพื่อศึกษาถึงผลกระทบอันเกี่ยวเนื่องกับความหลากหลายทางชีวภาพก่อนที่จะดำเนินการเข้าทำเหมืองในพื้นที่

รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในรายงานฉบับนี้นับเป็นปีที่ 2 แล้ว โดยมีการเพิ่มเติมเนื้อหาที่เผยแพร่ในปีที่ผ่านมา คือ ความท้าทายในประเด็นความยั่งยืนต่างๆ ที่เราประสบอยู่ เช่น ความท้าทายทางเทคนิคการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของหน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ ความท้าทายด้านความหลากหลายทางชีวภาพในงานสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รวมไปถึงการนำเสนอแนวทางปฏิบัติในเรื่องความยั่งยืนด้านต่างๆ ต่อยอดจากนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งได้รายงานแล้วในรายงานฉบับแรก

เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเข้าใจและมั่นใจในการดำเนินงานเรื่องความยั่งยืนของบริษัทฯ และให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป



ชินันท์ วงศ์กุลกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และประธานคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน

ABOUT THIS REPORT

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

จากรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2554 ซึ่งเป็นรายงานฉบับแรกของบริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและการปฏิบัติตามแนวทางของความยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม ควบคู่ไปกับการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ จนถึงปัจจุบัน ในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2555 ซึ่งเป็นรายงานฉบับที่ 2 ของบริษัทฯ ได้เพิ่มเติมมุมมองด้านความท้าทายในปัจจุบัน และอนาคตอันใกล้ ตลอดจนแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อให้สอดคล้องกับความท้าทายดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะดำรงผลประกอบการด้านธุรกิจ และสร้างรากฐานที่มั่นคงในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร สิ่งแวดล้อม และสังคม ท่ามกลางสภาวะทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ การจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ ได้อ้างอิงตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) G3.1 และ GRI Application Level version 3.1 ซึ่งเป็นแนวทางที่ยอมรับโดยสากล และยังได้ประยุกต์ใช้หลักการจาก AA1000 Accountability Principles Standard (2008) ในการพิจารณาความครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) สาระสำคัญ (Materiality) และการตอบสนอง (Responsiveness) เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยทั่วถึงกัน รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการจัดทำดัชนีตามรูปแบบของ Global Reporting Initiative (GRI) ไว้ท้ายเล่ม เพื่อให้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

ขอบเขตรายงาน

เนื้อหาในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2555 ได้รวมกิจการที่ บริษัท บ้านปู (จำกัด) มหาชน มีส่วนในการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่ง ซึ่งได้แก่ ธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ธุรกิจไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างไรก็ตาม โครงการเหมืองถ่านหิน Hunnu ในประเทศมองโกเลีย แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ถือหุ้นร้อยละ 100 แล้วก็ตาม แต่ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการปรับปรุง และจัดทำแนวทางการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน จึงยังไม่ได้ถูกรวมเข้าไว้ในรายงานฉบับนี้ สำหรับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ Centennial Coal ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทาง Centennial Coal ได้จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเฉพาะของบริษัทเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถเข้าไป download ได้จาก www.centennialcoal.com.au โดยบริษัทฯ มีแผนงานที่จะรวมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ Centennial Coal ไว้เป็นส่วนหนึ่งในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต

สำหรับธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ มีส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่งและไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร

โดยตรง แต่อาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ ซึ่งได้แก่ กิจการถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน โรงไฟฟ้า บีแอลซีพีในประเทศไทย และโครงการโรงไฟฟ้าหงสาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

ก้าวต่อไปของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้น โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ที่ปรึกษาจากภายนอกมาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ข้อเสนอแนะดังกล่าวได้ถูกนำมาแก้ไขปรับปรุงเนื้อหาในรายงานฉบับปัจจุบัน นอกจากนี้ในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับประจำปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ได้พิจารณาระดับการเปิดเผยข้อมูลด้วยตนเอง (Self-declare) ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) ไว้ที่ระดับ B ซึ่งบริษัทฯ คาดหวังที่จะพัฒนาระดับการเปิดเผยข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น และเมื่อมีความพร้อมมากขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีการตรวจประเมินคุณภาพของรายงานโดยบุคคลภายนอก ในโอกาสต่อไป

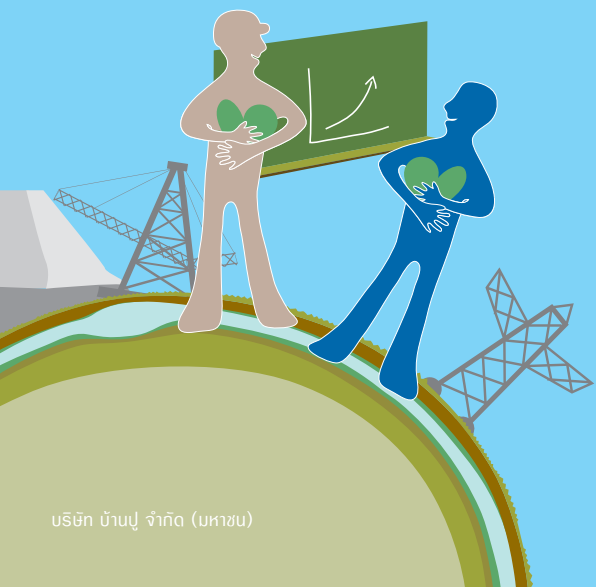
1

BUSINESS & SUSTAINABILITY

ธุรกิจและความยั่งยืน

การกำกับดูแลความยั่งยืน

จากพันธกิจในข้อ “ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน” เพื่อให้บรรลุพันธกิจดังกล่าว บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อยในการกำกับดูแลให้มีการบริหารงานตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบและมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนอยู่ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน





โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท บ้านปู (จำกัด) มหาชน ประกอบด้วย กรรมการทั้งสิ้น 12 คน เป็นกรรมการอิสระ 6 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน โดยประธานคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้มีคณะกรรมการย่อยทำหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักการการแต่งตั้งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย โดยกรรมการในทุกชุดไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานคณะกรรมการบริษัทจะไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการย่อยคณะใดๆ

บทบาทและหน้าที่

บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาท หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่องู้อถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่งู้อถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและคำนึงถึงผลประโยชน์ของมีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจของบริษัท

แนวทางติดตามผลการปฏิบัติการสำหรับคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้การบริหารงานของบริษัท เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลงานของฝ่ายบริหาร โดยได้กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ซึ่งผลการดำเนินงานนั้นมีการรายงานที่รวมถึงการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยง โดยกำหนดเป็นวาระการติดตามผลประกอบการในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกเดือน เปรียบเทียบกับแผนและการคาดการณ์ในรอบระยะเวลาถัดไป หากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ฝ่ายบริหารจะต้องอธิบายถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดการเบี่ยงเบนดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อคิดเห็นหรือคำแนะนำเพื่อการปรับปรุง

การบริหารค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจะเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ โครงสร้างและระบบอัตราค่าตอบแทนที่จะให้แก่กรรมการและผู้บริหาร เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ส่วนการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

• การประเมินผลงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา โดยจัดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ผลการประเมินดังกล่าว จะถูกรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพัฒนาปรับปรุงต่อไป

• การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดเป้าหมายในการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็น KPI (Key Performance Indicator) ที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไว้ล่วงหน้าประมาณเดือนมกราคมของทุกปี คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยหน่วยงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจเป็นผู้ทำแบบประเมินผลให้กรรมการทุกคนประเมินผลการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

การควบคุมภายในและการขัดแย้งผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดข้อปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรม เกี่ยวกับการขัดแย้งผลประโยชน์ การละเว้นการใช้ข้อมูลภายใน และถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหารและพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานบริษัท แสวงหาประโยชน์ส่วนตนแนวทางในการบริหารของบริษัท เพื่อควบคุมภายในและการตรวจสอบ มีดังต่อไปนี้

- จัดให้สำนักงานตรวจสอบภายในแยกเป็นอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- กำหนดแนวทางปฏิบัติให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่จัดเป็นประจำทุกเดือน



- กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยให้มีการรายงานรายชื่อของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ กรรมการและผู้บริหารตามเกณฑ์ของ กสท. ต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการรวบรวม รายการที่เกี่ยวข้องกันเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปทุกไตรมาส และแสดงใน รายงานประจำปีของบริษัท
- กำหนดแนวปฏิบัติและเกณฑ์ในการพิจารณารายการที่มี/ อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยหากกรรมการ หรือผู้บริหารที่มี/อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ กรรมการหรือผู้บริหารคนนั้นต้องไม่อยู่ในที่ประชุมหรือ ออกเสียงในรายงานดังกล่าว
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ในการกำกับให้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายใน อย่างมีประสิทธิภาพให้ครอบคลุมหน่วยงานที่เป็นบริษัท ย่อยในต่างประเทศตามแนวทางการควบคุมภายในมาตรฐาน COSO เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยใช้ แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้าน 1) องค์กรและสภาพแวดล้อม 2) การบริหารความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ระบบ สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลและ 5) ระบบการติดตาม รวมทั้งสิ้น 33 ข้อ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาทุกปี

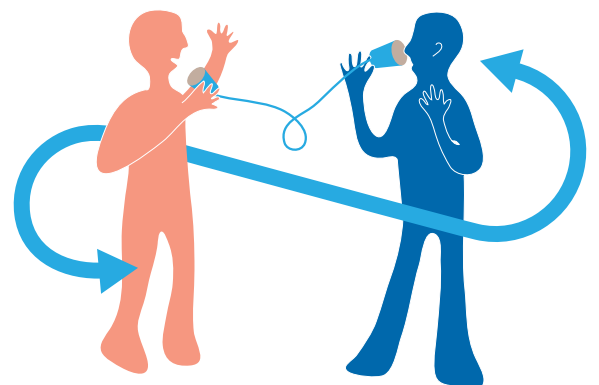
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ได้แสดงเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย IOD (The Thai Institute of Directors Association) เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2553

ช่องทางในการสื่อสาร

บริษัท จัดให้มีช่องทางและระบบการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง โปร่งใส ทั้งข้อมูลการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้มีส่วนได้เสียและพร้อมรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำต่างๆ บริษัท มีหลากหลายช่องทาง สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

- การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ได้แสดงความคิดเห็น สอบถามและพิจารณาลงคะแนนเสียง เลือกคณะกรรมการบริษัท ในที่ประชุม
- จัดทำนโยบายและคู่มือจริยธรรมของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นอกจากนั้น กรรมการยังถือแนวทางปฏิบัติตาม “Director Handbook คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน” ซึ่งจัดทำโดย กสท. เมื่อปี พ.ศ. 2548 เป็นแนวทางด้วย
- สื่อสารเรื่อง CG (Corporate Governance) ลงใน รายงานประจำปี เพื่อสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสีย และวารสาร Banpu Insight เรื่อง CG of the Month เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานเป็นประจำ
- มีการอบรมนโยบายให้พนักงานและสื่อสารกับพนักงานใหม่ ในการปฐมฤกษ์ในเรื่อง CG เผยแพร่ใน portal ของบริษัท และมีการจัดกิจกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น “CG talk of the town” “CG in my Department” และ “CG Day” เป็นต้น



- จัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียร้องเรียนผ่านคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจัดเป็น 3 กลุ่มคือ ลูกค้า นักลงทุน และพนักงานผ่านทาง Website และ Portal ของบริษัท ส่งมายังเลขาธิการ คณะกรรมการบริษัทและสรรหา เพื่อดำเนินการต่อไป
- จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางติดต่อโดยตรงกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จัดการแถลงข่าวผลการดำเนินงานบริษัท ประจำปีไตรมาส แก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์
- จัดให้มีการเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เช่น เยี่ยมชมกิจการเหมืองในต่างประเทศ และเยี่ยมชม โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี สำหรับผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน สื่อมวลชน นักวิชาการ เป็นต้น

การเป็นสมาชิกในองค์กร

ชื่อองค์กร	สถานะสมาชิก	บทบาทที่มีต่อองค์กร
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	กรรมการสมาคมฯ ในตำแหน่งนายกสมาคม บริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่ง บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในสมาชิก	ทำหน้าที่เป็นประธานการประชุมของคณะกรรมการสมาคมฯ และกำกับดูแลการบริหารงานของสมาคมฯ โดยมีการกำหนดนโยบายของสมาคมฯ ให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียนสมาชิกโดยเฉพาะ ในด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้แก่สมาชิก ทั้งการสร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับต่างๆ การประสานงานกับภาครัฐ ในการแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ตลอดจน การให้ข้อคิดเห็น และสะท้อนปัญหาของภาคธุรกิจ ให้ภาครัฐนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง ทุกฝ่าย
สภาธุรกิจตลาดทุนไทย	เป็นกรรมการในสภาธุรกิจฯ ในตำแหน่งรองประธาน สภาธุรกิจตลาดทุนไทย ซึ่งมีองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ ตลาดทุนไทยร่วมเป็น สมาชิกอยู่ 7 องค์กร และ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นหนึ่งในสมาชิก	ทำหน้าที่เป็นหนึ่งในผู้แทนองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับ ตลาดทุนไทย ร่วมประชุมเพื่อพัฒนาธุรกิจตลาดทุน ไทยในภาพรวมให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและ ผู้ลงทุนทุกระดับอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการร่วมกำหนด นโยบายการพัฒนาตลาดทุน การเสนอความเห็นใน การแก้ไขปัญหาลegalอุปสรรคต่างๆ ที่จะช่วยสร้าง ประสิทธิภาพให้ตลาดทุนไทยเป็นแหล่งระดมทุนที่มี มาตรฐาน และสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจไทย ในทุกสาขา
คณะกรรมการพัฒนาตลาดทุนไทย	กรรมการในฐานะผู้แทนของ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ทำหน้าที่เป็นหนึ่งในผู้แทนภาคเอกชนร่วมเสนอแนะ นโยบายแผนพัฒนาตลาดทุนไทย เปรียบเทียบปัญหา อุปสรรคต่อการพัฒนาตลาดทุน และร่วมกำหนดนโยบาย กับองค์กรภาครัฐ เพื่อให้นโยบายการพัฒนาตลาดทุน และเศรษฐกิจมหภาคมีความสอดคล้องกัน

รางวัลและความสำเร็จ



บริษัท บ้านปู
จำกัด
(มหาชน)

- ▶ ได้รับการจัดอันดับ One of the Companies with Excellent CG Scoring และ ได้รับรางวัล Top Quartile Companies by Market Capitalization

สถาบันที่มอบรางวัล

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(Thai Institute of Directors - IOD)



บริษัท บ้านปู
จำกัด
(มหาชน)

- ▶ อันดับ 4 ใน 300 บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี และอันดับ 2 ในกลุ่มทรัพยากร

สถาบันที่มอบรางวัล

วารสารการเงินการธนาคาร



บริษัท บ้านปู
จำกัด
(มหาชน)

- ▶ อันดับ 5 ใน 8 อันดับ บริษัทที่มีการบริหารงานดีเยี่ยม อันดับ 4 ใน 7 อันดับ บริษัทที่มีบรรษัทภิบาลดีเยี่ยม รางวัลอันดับ 4 ใน 6 อันดับ บริษัทด้านซีเอสอาร์ดีเยี่ยม คุณสมฤดี ชัยมงคล เป็น CFO ดีเยี่ยมอันดับที่ 3

สถาบันที่มอบรางวัล

เว็บไซต์ไฟแนนซ์เอเชีย (Finance Asia)



บริษัท บ้านปู
จำกัด
(มหาชน)

- ▶ อันดับ 3 ในกลุ่มทรัพยากร สุดยอดแบรนด์องค์กรไทย 2555 (Thailand's Top Corporate Brand Value 2012)

สถาบันที่มอบรางวัล

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



PT. Indo
Tambangraya
Megah Tbk
(ITM)

- ▶ รางวัลชนะเลิศทาง ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือซีเอสอาร์

สถาบันที่มอบรางวัล

คณะกรรมการงานสัปดาห์
สิ่งแวดล้อมสาธารณรัฐอินโดนีเซีย



PT. Indo
Tambangraya
Megah Tbk
(ITM)

- ▶ เหรียญเงิน

สถาบันที่มอบรางวัล

Indonesia Quality Management
Association (IQ MA)

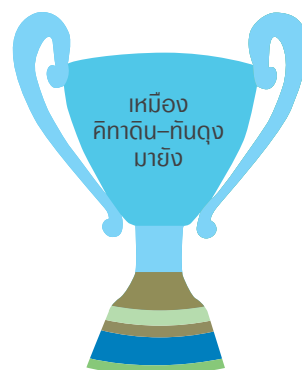


เหมือง
คิกาดิน-กีนุง
มายัง

- ▶ เหรียญทอง

สถาบันที่มอบรางวัล

Indonesia Quality Management
Association (IQMA)



เหมือง
คิกาดิน-กีนุง
มายัง

- ▶ รางวัลชนะเลิศในด้านการบริหาร
อุตสาหกรรมสัมพันธ์
ของกลุ่มธุรกิจเหมืองแร่

สถาบันที่มอบรางวัล

Regent of East Kutai,
East Kalimantan, Indonesia



การบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืน

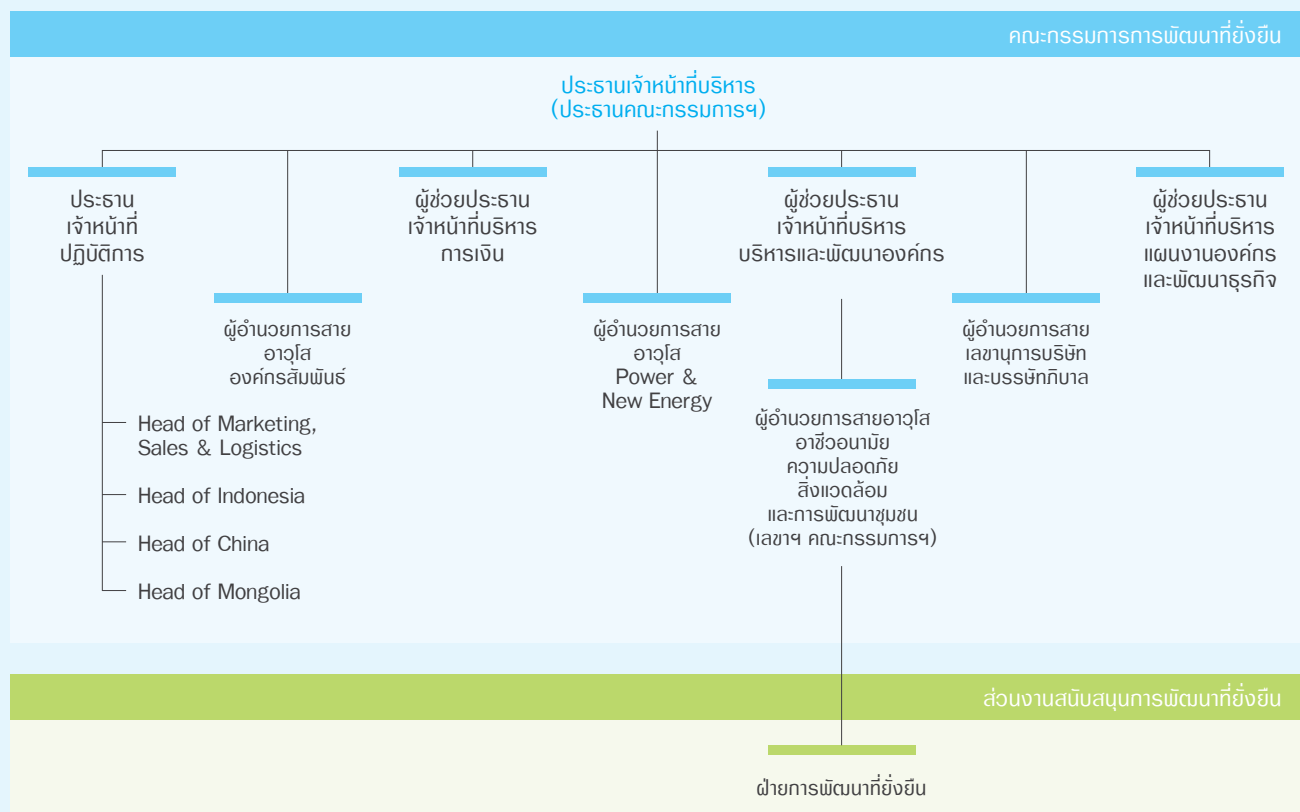
เพื่อให้การบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และผู้บริหารหน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าลงทุน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนมีหน้าที่และบทบาท ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งนโยบายอื่นๆ และระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้

เป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม และเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

2. ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจในกลุ่มบ้านปูในเรื่องอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย เศรษฐกิจ และสังคม อันจะมีผลต่อการตัดสินใจการดำเนินการต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสียและความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ
3. ติดตามดำเนินการให้หน่วยงานอื่นๆ ในกลุ่มบ้านปูปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผังคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเชื่อว่าการทำธุรกิจที่ยั่งยืนนั้นจะเกิดขึ้นได้เมื่อการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีคุณภาพ โดยผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมีส่วนร่วมตามบทบาทของแต่ละภาคส่วนอย่างเหมาะสม บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมทั้งกระบวนการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังแสดงได้ไว้โดยสังเขปดังนี้

ตารางแสดงประเด็นด้านความยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการสื่อสาร และการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นด้านความยั่งยืน	การมีส่วนร่วม (Engagement)
ลูกค้า	• วัตถุประสงค์ที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม • การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาตามคุณภาพและปริมาณที่กำหนด • การบริการอื่นๆ ที่ส่งเสริมประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • ข้อตกลงทางธุรกิจที่เป็นธรรมกับทั้งสองฝ่าย	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • การจัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ • งานสัมมนาระดับนานาชาติ • การเข้าพบในวาระต่างๆ • การให้การสนับสนุนด้านเทคนิคเกี่ยวกับการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า • การตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยหรือรายงานข้อมูล • การร่วมกันดำเนินโครงการต่างๆ ที่มีความริเริ่มทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
พนักงาน	• ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับหลักผลงาน (Performance-based) ตามที่กำหนดเป้าหมายไว้ในแผนงานประจำปี • ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) • การพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ • ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ • สวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจ และสังคม • สภาพการทำงานที่ปลอดภัย • หลักปฏิบัติและระบบงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม • การได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างเหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย และสอดคล้องกับการเติบโตในอาชีพการงาน • การที่พนักงานปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ • การที่พนักงานประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม “บ้านปูสปิริต”	• กำหนดโครงสร้างการจ่ายผลตอบแทนใหม่ให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริง และเป้าหมายตามแผนที่กำหนด • เน้นการวัดผลที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนประจำปีที่กำหนดไว้ • การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีบนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ • การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร (Engagement Survey) • เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างสายทรัพยากรมนุษย์กับพนักงาน เช่น การจัดทำวารสารภายใน ลงบทความต่างๆ ด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ การจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เป็นต้น • พัฒนาระบบการวางแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) Individual Development Program และระบบการจัดการความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency System) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น • สื่อสารเกี่ยวกับระบบการจัดการสายอาชีพ ได้แก่ ระบบการประเมินค่างาน (Job Evaluation System) ระบบการจัดการตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator System) และระบบการจัดการความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency System) • พัฒนาระบบการจ่ายค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นด้านความยั่งยืน

การมีส่วนร่วม (Engagement)

พนักงาน		- จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Career Succession Plan) พร้อมกับแผนการพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานชาวอินโดนีเซีย - จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนสำหรับพนักงาน - เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการด้านสวัสดิการ และคุณภาพชีวิตในการทำงาน เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ฯลฯ - การสำรวจพฤติกรรม “บ้านปูสปิริต” - กิจกรรมณรงค์แนวคิด “บ้านปูสปิริต” - สนับสนุนการรวมกลุ่มของพนักงาน เพื่อกิจกรรมทางสังคม ที่นอกเหนือจากงาน เช่น ชมรมกีฬา ชมรมบำเพ็ญประโยชน์ เป็นต้น
ผู้รับเหมา	- โอกาสที่เท่าเทียมกันและความเป็นธรรมในระบบการเลือกผู้รับเหมา - ผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจ และสังคม - สภาพการทำงานมีความปลอดภัย - ข้อตกลงทางธุรกิจที่เป็นธรรมกับทั้งสองฝ่าย - ความร่วมมือในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการมีส่วนร่วมกับชุมชน	- การจัดให้มีกระบวนการคัดเลือกและประเมินผลผู้รับเหมาที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ - การประชุมภายในระหว่างบริษัท และผู้รับเหมาเพื่อติดตามผล และพัฒนาการปฏิบัติงานในเรื่องการผลิต ตลอดจนประเด็นด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม - การประชุมผู้รับเหมาประจำปีของเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (Executive Mine Contractor Meeting) เพื่อให้ผู้รับเหมาได้รับทราบนโยบาย และประเด็นสำคัญต่างๆ โดยพร้อมเพรียงกัน - การจัดทำระบบบริหารจัดการผู้รับเหมาสำหรับเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย
ผู้ถือหุ้น	- ผลตอบแทนของการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว - ความมั่นคง และการเติบโตของกิจการ - ความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และการเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นรายย่อย	- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอร้องอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียม - การเผยแพร่รายงานประจำปี และรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เช่น รายงาน 56-1 ข่าวของบริษัทฯ ฯลฯ - จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ถือหุ้น
ผู้ร่วมลงทุน (Business Partner)	- การได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย - การปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้ อย่างเคร่งครัด	การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งผู้ร่วมลงทุนสามารถแสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิตามที่เห็นสมควร
เจ้าหนี้	- ผลตอบแทนจากเงินกู้ และค่าธรรมเนียม - ความสามารถในการชำระหนี้ และความตรงต่อเวลาในการชำระหนี้ - ปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้ อย่างเคร่งครัด	- การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Road Show) - การเข้าพบในวาระต่างๆ เพื่อรายงานถึงผลประกอบการ และสถานะของบริษัทฯ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นด้านความยั่งยืน

การมีส่วนร่วม (Engagement)

ตลาดทุน	• ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ • ธรรมาภิบาล • การบริหารจัดการความเสี่ยงและกลยุทธ์	• การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) • นำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Road Show) • การเผยแพร่รายงานประจำปี และรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง • การให้เข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ผู้บริหาร
คู่ค้า (Supplier)	• โอกาสที่เท่าเทียมกัน และความเป็นธรรมในการจัดซื้อจัดจ้าง • ผลตอบแทนที่เป็นธรรม • ข้อตกลงทางธุรกิจที่เป็นธรรมกับทั้งสองฝ่าย • ปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด	• การจัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ • การมีนโยบายในการจ่ายค่าตอบแทนคู่ค้าตรงตามกำหนดอย่างเคร่งครัด
ชุมชนรอบเหมือง	• การใส่ใจในสิ่งแวดล้อม • การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต • การดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น	• การสื่อสารกับกลุ่มผู้นำชุมชนในเรื่องแผนงานและความก้าวหน้าของโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง • ประสานงานหารือ ทำงานร่วมกับรัฐบาลท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับชุมชนและครอบคลุมผู้ได้รับผลประโยชน์มากที่สุด • ร่วมกับสถาบันการศึกษาท้องถิ่น ทำการทบทวนและศึกษาโครงการพัฒนาต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการที่เหมาะสมกับสภาพชุมชนในพื้นที่นั้นๆ • การสำรวจความรับรู้ต่อองค์กร (Perception Survey) • การพบปะชุมชนในโอกาสต่างๆ • การดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ ผู้แทนชุมชน และภาครัฐ
ภาครัฐ	• การปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ • การใส่ใจในสิ่งแวดล้อม • การถ่ายทอดเทคโนโลยี • การจ้างงานแรงงานในประเทศ • ผลประโยชน์เพื่อพัฒนาประเทศ • ความแน่นอนและระยะเวลาที่เหมาะสมในการออกกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ • ความเป็นธรรมในนโยบายที่ประกาศใช้ • การทำงานแบบบูรณาการโดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น กลุ่มรัฐบาลท้องถิ่น สถาบันการศึกษาในพื้นที่ และ กลุ่มผู้รับเหมา (Mining Contractor) เป็นต้น	• การปฏิบัติตามกฎหมายและรายงานผลการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด • การจ่ายค่าภาคหลวง ภาษี และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่ภาครัฐกำหนด • การสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่เป็นการริเริ่มของภาครัฐ • การเข้าพบภาครัฐในวาระโอกาสต่างๆ • การดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ ผู้แทนชุมชน และภาครัฐ

นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน



“บ้านปูสิริต” เป็นรากฐานที่นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท การเติบโตดังกล่าวนี้ หมายถึง การบริหารจัดการที่มุ่งสร้างความสมดุลระหว่าง 3 เสาหลักของธุรกิจ ซึ่งได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า องค์กรที่แข็งแกร่งจะต้องพัฒนาองค์กรควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้กับบุคลากรทุกคนในทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องผูกพันกับธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกเวลา ทุกโอกาส นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้เป็นพลังที่ผลักดันทั่วทั้งองค์กรของบ้านปู ให้ก้าวไปสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รักษาตึกกา กฎ ระเบียบ จรรยาบรรณ เคารพ และประพฤติตนต่อทุกฝ่ายด้วยความถูกต้องและเป็นธรรม

ไม่ว่าจะดำเนินกิจการอยู่ ณ พื้นที่ใดและประเทศใดก็ตาม บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจทุกวิถีทางให้ถูกต้องด้วยหลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน โดยจะนำนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมการซื้อ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่จะเกิดต่อพนักงาน พันมิตรทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อให้การดำเนินนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนประสบผลสำเร็จ บริษัทฯ จะดำเนินการ ดังนี้

- ลดและควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการของบริษัทฯ
- กำหนดเป้าหมายและดำเนินการให้บรรลุผลในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งลดและป้องกันมลพิษต่างๆ โดยคำนึงถึงคุณค่าที่จะเกิดกับระบบนิเวศและรูปแบบการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ตั้งแต่ระยะเริ่มการลงทุนระหว่างดำเนินการไปจนถึงสิ้นสุดการดำเนินการ
- จัดทำฐานข้อมูลและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสาธารณะ

- ห่วงใยเอาใจใส่ต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยดำเนินการตามมาตรการอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
- เคารพในสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าพนักงานเหล่านั้นจะมีเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน บริษัทฯ จะยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน และมีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรมควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างเต็มศักยภาพ
- สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคมที่อยู่ในพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นที่จะทำความเข้าใจถึงความต้องการของชุมชนเหล่านั้น โดยสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนให้เกิดการแลกเปลี่ยนทัศนะข้อคิดเห็นอย่างเปิดเผยจริงใจ และนำมาประกอบการพิจารณาตัดสินใจของบริษัทฯ ในเรื่องต่างๆ
- มุ่งเน้นกระบวนการทำธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงโดยการลดต้นทุนและมุ่งสู่การลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างการเจริญเติบโตในระยะยาว
- ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัยค้นหานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยีที่มีความปลอดภัยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ในการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้ บริษัทฯ จะกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ในด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ตั้งใจแน่วแน่ที่ ความมุ่งมั่นดังกล่าวข้างต้นทั้งด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม จะได้รับการเอาใจใส่ดูแลรับผิดชอบโดยผู้บริหารทุกระดับชั้นของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน



บริษัท ได้นำกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนมาผนวกเป็นส่วนสำคัญในกลยุทธ์ทางธุรกิจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่าบริษัท ไม่ได้มุ่งมั่นที่จะสร้างผลตอบแทนให้เฉพาะผู้ถือหุ้น แต่ยังรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อันประกอบด้วย ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม พนักงาน และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งล้วนแต่มีส่วนสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ยิ่งกว่านั้น บริษัท ยังตระหนักว่าการที่จะสร้างผลตอบแทนให้ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้น เป้าหมายสูงสุดย่อมมิใช่แค่ตัวเงินแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องมั่นใจว่าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจทุกกลุ่มจะมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้วย

บริษัท ได้ใช้หลักการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นพื้นฐานสำคัญของกลยุทธ์ และแผนการลงทุนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจดังต่อไปนี้

1. สร้างความแข็งแกร่ง: บริษัท มุ่งที่จะเพิ่มประสิทธิภาพปรับโครงสร้างต้นทุนและเงินทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นสิ่งที่บริษัท มีความเชี่ยวชาญ ทั้งการทำเหมือง ถ่านหิน และการบริหารโครงการโรงไฟฟ้า โดยการปรับลดต้นทุนของทั้งหน่วยปฏิบัติการและหน่วยสนับสนุนเพื่อให้เป็นรากฐานที่มั่นคงที่จะสามารถรองรับความผันผวนในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ได้
2. ขับเคลื่อนด้วยพลังร่วม: บริษัท จะสร้างพลังร่วม (Synergy) จากหน่วยธุรกิจต่างๆ ที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มศักยภาพสูงสุดแก่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งของบริษัท แต่ยังเป็นการผนวกรวมจุดแข็งของแต่ละหน่วยธุรกิจในกลุ่มบ้านปู เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างความต้านทานต่อทุกสถานการณ์ในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์
3. สร้างการเติบโต: บริษัท มุ่งที่จะเติบโตทั้งจากการพัฒนาสินทรัพย์ปัจจุบันและการเพิ่มสินทรัพย์ใหม่ผ่านการควบรวมกิจการ การพัฒนาสินทรัพย์ที่มีอยู่จะสนับสนุนกลยุทธ์ทั้งสองข้อข้างต้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของสินทรัพย์ปัจจุบัน

ให้สูงสุด ในขณะที่สินทรัพย์ใหม่จะสร้างผลตอบแทน และ/หรือ ทำให้ต้นทุนโดยรวมต่ำลง รวมทั้งก่อให้เกิดกระแสเงินสดและรายได้ที่แข็งแกร่งทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อความพึงพอใจต่อผู้ลงทุนของบริษัท

สร้างความแข็งแกร่ง

บริษัท ตระหนักถึงความผันผวนในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ที่บริษัท ประกอบธุรกิจอยู่ ดังนั้นความสามารถในการลดต้นทุนให้ต่ำกว่าคู่แข่งเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งเพื่อรองรับกับวงจรเศรษฐกิจทั้งขาขึ้นและขาลง ดังนั้นบริษัท จึงใช้ความชำนาญที่มีในการทำเหมืองและการบริหารโครงการโรงไฟฟ้าของบริษัท มาสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งในอนาคต โดยมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนให้เหมาะสมทั้งในหน่วยปฏิบัติการและหน่วยสนับสนุน ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพทุกๆ องค์ประกอบในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การจัดทิศทางกระบวนการทำงาน รวมทั้งโครงสร้างองค์กร ประเด็นที่สำคัญ คือ การปลูกฝังความตระหนักในเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุนลงในกลยุทธ์ทั้งระยะกลางและระยะยาว จนกระทั่งหยั่งรากกลายเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมการทำงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท ยังมุ่งที่จะผลิตสินค้าให้ได้ปริมาณตามความต้องการของตลาดอย่างมีคุณภาพภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีการควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัท จะไม่ถูกกระทบจากปัจจัยทางอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและชุมชน แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานตามหลักการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและชุมชนนั้น มีผลต่อความสำเร็จของบริษัท ซึ่งหลักการสำคัญได้แก่ การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของชุมชน

ขับเคลื่อนด้วยพลังร่วม

ในการที่บริษัทฯ จะสร้างคุณค่าสูงสุดจากกลุ่มธุรกิจ และสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์โดยไม่อิงตามการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะประสานพลังร่วม (Synergy) ของสินทรัพย์ปัจจุบันที่ตั้งอยู่ในหลายๆ แหล่งด้วยการรวมจุดแข็งของหน่วยธุรกิจแต่ละหน่วย เพื่อเพิ่มรายได้ หรือเพื่อลดต้นทุนการผลิต ซึ่งจะไม่สามารถกระทำได้หากมีสินทรัพย์เพียงแหล่งเดียว

สร้างการเติบโต

บริษัทฯ จะสนับสนุนการปรับโครงสร้างต้นทุน และเพิ่มศักยภาพการใช้สินทรัพย์ทั้งหมดที่ตั้งอยู่ในหลายๆ แหล่งเพื่อสร้างการเติบโตจากภายใน ตามกลยุทธ์ที่กล่าวถึงข้างต้น ยกตัวอย่างเช่น การสำรวจพื้นที่ทำเหมืองเพิ่ม และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยซึ่งจะทำให้ได้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น ยิ่งกว่านั้นในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีความผันผวน การเพิ่มสินทรัพย์ใหม่ยังเป็นการเพิ่มรายได้ และ/หรือลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย

กรอบการพัฒนายั่งยืน รากฐานของกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยึดกรอบการพัฒนายั่งยืน 3 มิติมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่ว่ากลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ จะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดในอนาคต มิติทั้งสามดังกล่าวจะยังคงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเติบโตของบริษัทฯ นอกจากนี้ กรอบการพัฒนายั่งยืนดังกล่าวยังถือเป็นดัชนีชี้วัดการดำเนินงานที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ รวมทั้งจะเกี่ยวข้องกับระบบการบริหารผลการดำเนินงานในองค์กรอีกด้วย

- ความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการและด้านการเงิน หมายถึง ความสามารถของบริษัทฯ ในการผลิตสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพภายใต้ต้นทุนที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสม สามารถจัดส่งสินค้า และบริการชั้นเลิศให้กับลูกค้า สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและมีการบริหารทางการเงินที่เหมาะสม ทั้งยังรวมไปถึงการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร-กระบวนการ-การทำงาน-โครงสร้างองค์กรได้อย่างลงตัว มีรูปแบบทางธุรกิจที่เหมาะสม สามารถสร้างคุณค่าจากหน่วยธุรกิจในประเทศต่างๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- การพัฒนาบุคลากร หมายถึง ความสามารถของบริษัทฯ ในการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นทุนที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ ทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ นอกจากกรอบของบุคลากร-กระบวนการทำงาน-โครงสร้างองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังมีความเชื่อว่าบุคลากร “ที่ใช่” เป็นส่วนสำคัญที่สุดที่จะนำพาบริษัทฯ ให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จยิ่งๆ ขึ้นในอนาคตได้
- การยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง การที่บริษัทฯ ต้องการสร้างความสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ด้วยนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ที่มีมาตรฐานสูง ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด สิ่งเหล่านี้ทำให้มั่นใจได้ว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้สามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืน





ของหน่วยธุรกิจ



ผลิตภัณฑ์และบริการ ธุรกิจถ่านหิน

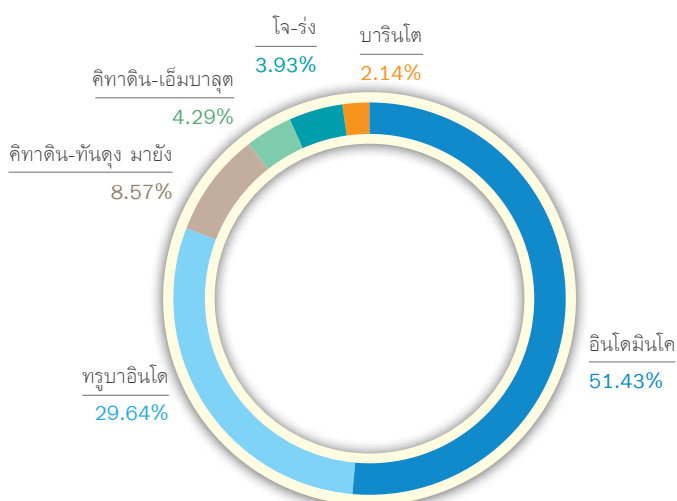
ผลิตภัณฑ์ถ่านหินของบ้านปูฯ

ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ผลิตถ่านหินจากเหมืองต่างๆ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซียมีปริมาณรวม 28.1 ล้านตัน โดยทำการผลิตจากเหมือง 6 เหมือง ดังนี้

ตารางแสดงปริมาณการผลิตถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ในปี พ.ศ. 2555

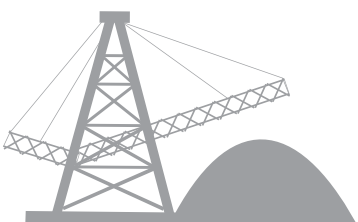
เหมืองถ่านหิน	ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)
อินโดมินโค	14.4
ทูบาอินโด	8.3
คิตาดิน-ตันตุง มายัง	2.4
คิตาดิน-เอ็มบาลูต	1.2
โจ-รัง	1.1
บาร์นโต	0.6

แผนภูมิแสดงสัดส่วนการผลิตถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ในปี พ.ศ. 2555



ในการจำหน่ายถ่านหิน บริษัทฯ ได้จำหน่ายถ่านหินที่ผลิตจากเหมืองต่างๆ โดยบางส่วนจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์จากเหมืองนั้นๆ ให้กับลูกค้าโดยตรง และบางส่วนนำถ่านหินจากเหมืองต่างๆ มาผสมกันเพื่อปรับปรุงคุณภาพถ่านหินให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายก่อนจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ถ่านหินแบ่งตามคุณภาพได้เป็น 5 ประเภทหลัก ดังนี้

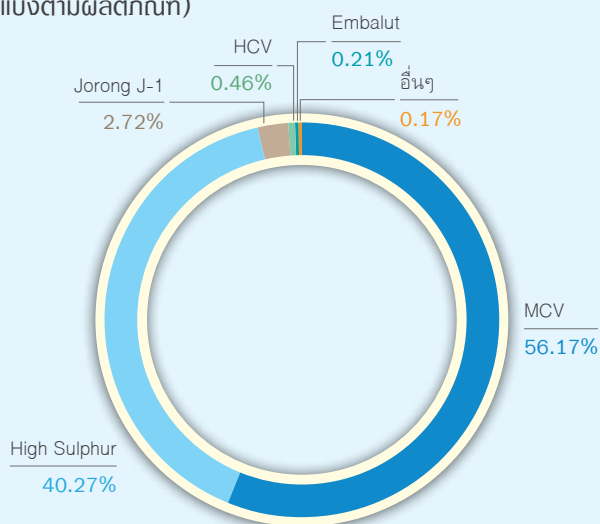
- **HCV (High Calorific Value)** เป็นถ่านหินที่มีคุณภาพสูงที่สุดของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย มีค่าความร้อนประมาณ 6,700 kcal/kg on an air dried basis และมีปริมาณกำมะถันต่ำกว่า 1% มีปริมาณเถ้าและความชื้นต่ำ เป็นที่ต้องการของตลาดมาก
- **MCV (Medium Calorific Value)** จัดเป็นถ่านหินคุณภาพสูงเช่นกันและเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ มีค่าความร้อนประมาณ 6,500 kcal/kg on an air dried basis และมีปริมาณกำมะถันต่ำกว่า 1% มีปริมาณเถ้าและความชื้นต่ำ เหมาะสำหรับใช้ในโรงไฟฟ้าและโรงงานปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ที่เป็นแบรนด์ที่รู้จักกันดีในตลาดได้แก่ Bontang MCV ผลิตจากเหมืองอินโดมินโค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ยังมีการผลิตจากเหมืองทูบาอินโด ซึ่งเป็นเหมืองหลักอีกเหมืองหนึ่งของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย
- **High Sulphur** เป็นถ่านหินที่มีปริมาณกำมะถันสูง ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้มีความหลากหลาย มีค่าความร้อนตั้งแต่ 6,000 kcal/kg ไปจนถึง 6,700 kcal/kg on an air dried basis มีปริมาณกำมะถันอยู่ระหว่าง 1.2% - 2.2% ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะขายให้กับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และโรงไฟฟ้าที่มีระบบกำจัดกำมะถัน
- **J-1** เป็นถ่านหินประเภทซับบิทูมินัส (Sub-bituminous) ผลิตจากเหมืองโจ-รัง มีความชื้นสูง ค่าความร้อนต่ำ แต่มีข้อดีคือมีปริมาณกำมะถันต่ำมาก
- **Embalut** เป็นถ่านหินคุณภาพดี ผลิตจากเหมืองคิตาดิน-เอ็มบาลูต มีค่าความร้อนปานกลาง แต่มีคุณสมบัติของเถ้าเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตโลหะ



ตารางแสดงปริมาณการจำหน่ายถ่านหิน (แบ่งตามผลิตภัณฑ์)

ลำดับที่	ชนิดผลิตภัณฑ์	ปริมาณการจำหน่าย (ตัน)	
		2554	2555
1	MCV	14,478,211	15,340,803
2	High Sulphur	9,024,064	10,997,895
3	Jorong J-1	782,436	741,500
4	HCV	365,878	124,211
5	Embalut	26,400	57,141
6	อื่นๆ	60,982	46,452
รวม		24,737,970	27,308,002

แผนภูมิแสดงสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายถ่านหินในปี พ.ศ. 2555 (แบ่งตามผลิตภัณฑ์)



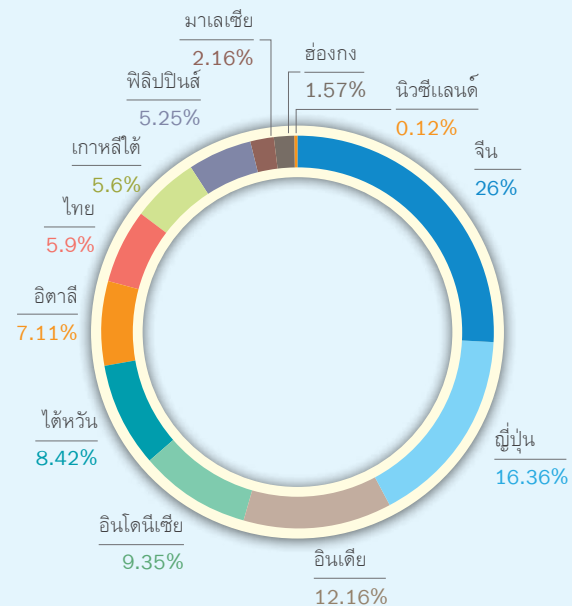
ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาดใหญ่ที่มีความต้องการใช้ถ่านหินในการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นจำนวนมากกระจายอยู่ในประเทศต่างๆ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และบางประเทศในยุโรป โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จำหน่ายถ่านหินกว่า 88% ของปริมาณการจำหน่ายทั้งหมดจากสาธารณรัฐอินโดนีเซียให้กับโรงไฟฟ้า ที่เหลือเป็นการจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปิโตรเคมี กระดาษ พลาสติกและเคมีภัณฑ์ ลูกค้าของบริษัทฯ เป็นโรงงานขนาดใหญ่ที่มีการกำกับดูแลจากหน่วยงานของรัฐในแต่ละประเทศอย่างเข้มงวด จึงมั่นใจได้ว่าการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะเป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐบาลในแต่ละประเทศและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด โดยในปีที่ผ่านมา ยังไม่มีรายงานว่าลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนจากชุมชนหรือได้รับคำเตือนจากหน่วยงานรัฐที่กำกับดูแลในเรื่องของสิ่งแวดล้อมหรือสร้างผลกระทบต่อชุมชน

ตารางแสดงปริมาณการจำหน่ายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในประเทศต่างๆ

ลำดับที่	ประเทศ	ปริมาณการจำหน่าย (ตัน)	
		2554	2555
1	จีน	5,776,864	7,095,836
2	ญี่ปุ่น	4,053,761	4,466,748
3	อินเดีย	2,324,976	3,321,791
4	อินโดนีเซีย	2,134,391	2,552,887
5	ไต้หวัน	2,088,526	2,299,423
6	ไทย	1,765,252	1,941,855
7	ฟิลิปปินส์	1,307,310	1,612,404
8	เกาหลีใต้	1,328,739	1,531,252
9	อิตาลี	1,812,472	1,434,000
10	ฮ่องกง	880,520	590,002
11	มาเลเซีย	1,265,159	429,464
12	นิวซีแลนด์	0	32,341
รวม		24,737,970	27,308,003

แผนภูมิแสดงสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายถ่านหินในปี พ.ศ. 2555 (แบ่งตามประเทศ)



ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ไม่ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเนื่องจากผลิตภัณฑ์ถ่านหินเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก คุณภาพถ่านหินจะขึ้นกับแหล่งถ่านหิน ในขณะที่ลักษณะลูกค้าก็ไม่ได้เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว คู่แข่งชั้นรายใหม่ๆ ต้องใช้เวลาพัฒนาเหมือน 3-5 ปีก่อนที่จะผลิตถ่านหินออกสู่ตลาดได้ บริษัทฯ จึงได้วางแผนที่จะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกๆ สองปี ดังนั้นในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ จึงได้นำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปีก่อนหน้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในให้

สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น และตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายมากขึ้น เช่น

- มีระบบติดตามการตอบข้อซักถามหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนได้รับการดูแล
- มีการส่งเจ้าหน้าที่การตลาด (Analyst) ไปบรรยายสภาวะตลาดด้านหินโลกและแนวโน้มให้ลูกค้า
- มีการจัดประชุมทางโทรศัพท์กับลูกค้าเพื่อแจ้งสภาวะตลาดด้านหินให้ลูกค้าทราบ
- มีการส่งรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รายไตรมาสไปให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ
- มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในเพื่อควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้สม่ำเสมอ

พร้อมกันนี้บริษัทฯ ได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการใช้งานถ่านหิน (Coal Utilization Expert) ไปเยี่ยมลูกค้าเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และติดตามความก้าวหน้าของผลการปรับปรุงต่างๆ และรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้า

สำหรับการติดต่อประสานงานกับลูกค้าตามปกติ นั้น นอกจากจะติดต่อสื่อสารกับลูกค้าทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ และโทรสารแล้ว หน่วยงานการตลาดของบริษัทฯ ยังได้เดินทางไปเยี่ยมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและแจ้งข้อมูลของบริษัทฯ ให้ลูกค้าได้ทราบเป็นระยะ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทฯ มีศักยภาพที่จะผลิตถ่านหินส่งมอบให้ลูกค้าได้ตามสัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงจัดให้มีการพบปะระหว่างผู้บริหารระดับสูงของลูกค้ากับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยจัดให้คณะกรรมการบริษัทเดินทางไปเยี่ยมและพบปะกับผู้บริหารระดับสูงของลูกค้า (Board Visits) เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ตรงกันให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

ในด้านข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า นั้น บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าจากการสูญหาย การถูกขโมย และการใช้โดยมิชอบ ตลอดจนการเข้าถึง การเปิดเผย การแก้ไขเปลี่ยนแปลงและการทำลายโดยไม่ได้รับอนุญาต ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ยังไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ ในเรื่องดังกล่าว

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและคุณภาพของสินค้าที่ผลิตได้เพื่อไม่ให้เป็นอันตรายต่อผู้นำไปใช้งานและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการติดตั้ง

เครื่องควบคุมฝุ่นถ่านหินจากกระบวนการลำเลียงขึ้นที่เหมืองอินโดมินโค อันเป็นมาตรการควบคุมการผลิตเชิงป้องกัน เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงานและชุมชนใกล้เคียง

ในด้านของคุณภาพสินค้า บริษัทฯ มีนโยบายที่จะผลิตสินค้าให้มีคุณภาพตรงตามที่ตกลงไว้กับลูกค้าและไม่เป็นอันตรายต่อผู้นำไปใช้งาน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มมาตรการการควบคุมคุณภาพถ่านหินเชิงป้องกันให้มากขึ้น

• การป้องกันสิ่งเจือปนในถ่านหิน

- บริษัทฯ ได้มีการติดตั้ง GPS ที่รถดันถ่านหินลงสายพานลำเลียงบริเวณลานสต็อกที่ทำเรือบดต่ง เพื่อไม่ให้รถดันถ่านหินกดใบมีดหน้ารถลงไปถึงหินที่ใช้ทำพื้นลานสต็อก ซึ่งอาจจะทำให้ดินหินดังกล่าวไหลปนไปกับถ่านหินได้
- บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง Surveyor ให้ทำการตรวจสอบ (Monitor) ลานสต็อกถ่านหิน ตั้งแต่ก่อนลำเลียงถ่านหินมากองเก็บขณะกองเก็บถ่านหิน ขณะลำเลียงถ่านหินออกจากลานสต็อก ไปจนถึงขนถ่ายถ่านหินลงเรือเดินสมุทรเพื่อส่งมอบให้ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าในทุกขั้นตอนจะไม่มีส่วนเจือปนผสมไปกับถ่านหิน

• ติดตั้งระบบวิเคราะห์คุณภาพถ่านหินอัตโนมัติ (Online Coal Analyzer)

บริษัทฯ ได้ทำการติดตั้งระบบวิเคราะห์คุณภาพถ่านหินอัตโนมัติที่กระบวนการผลิตถ่านหินทำให้ทราบคุณภาพถ่านหินที่ผลิตในทันที ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการคุณภาพถ่านหินที่จะส่งมอบให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการทำนายคุณภาพถ่านหินล่วงหน้า ที่มีอยู่ให้เป็นระบบ Online เพื่อให้สามารถติดตามตรวจสอบกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่ การวางแผนผลิต การผลิต การขนส่งและการกองเก็บ ไปจนถึงการส่งมอบถ่านหินให้ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ คาดว่าระบบดังกล่าวจะแล้วเสร็จและสามารถใช้งานได้ในปี พ.ศ. 2556

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือถ่านหิน จึงไม่มีความจำเป็นในการบรรจุหีบห่อหรือติดฉลากสินค้า ผู้ใช้ถ่านหินเองก็เป็นกลุ่มเฉพาะที่มีความรู้ความชำนาญในเรื่องถ่านหินมาก จึงเข้าใจคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นอย่างดี แต่บริษัทฯ ได้มีการจัดทำเอกสารกำกับสินค้าและคำเตือนที่เหมาะสม (Material Safety Data Sheet: MSDS) ให้กับลูกค้าในกรณีที่ถูกคำร้องขอ โดยในปี พ.ศ. 2555 ยังไม่มีรายงานถึงอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์และบริการ ธุรกิจไฟฟ้า



สถานะตลาดธุรกิจไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

อุตสาหกรรมไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งภาคอุตสาหกรรม และภาคการบริโภคภายในประเทศ โดยอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าในประเทศมีดังนี้

ตารางแสดงอัตราการเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

		หน่วย	2552	2553	2554	2555
อัตราการเพิ่มขึ้นของความต้องการไฟฟ้ารวม	ร้อยละ		6.0	16.0	11.7	5.5
อัตราการเพิ่มขึ้นของความต้องการไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ		4.2	17.0	11.9	3.9
กำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั่วประเทศ	เมกะวัตต์		874,073	941,372	1,055,760	1,143,060

อย่างไรก็ดี จากผลกระทบด้านคุณภาพอากาศจากภาคอุตสาหกรรมทางรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนจึงได้เข้มงวดกับนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการควบคุมมลภาวะอย่างต่อเนื่อง โดยโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมของบริษัท มีการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไป และในการช่วยควบคุมมลภาวะทำให้ได้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ประกอบด้วย การได้การประกันการขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการผูกขาดการขายไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้บริหารการผลิตตามโอกาสของตลาด กล่าวคือ ในช่วงฤดูหนาวที่มีความต้องการไอน้ำสูง ก็จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำอย่างเต็มที่ ส่วนในช่วงเวลาอื่นซึ่งความต้องการทั้งไฟฟ้าและไอน้ำลดลง ก็จะเน้นที่ประสิทธิภาพของการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต เป็นผลให้บริษัท สามารถบริหารต้นทุนและการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังคงขีดความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี โดยสามารถบรรลุเป้าหมายการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ตามแผนที่วางไว้

ผลิตภัณฑ์และลูกค้าในธุรกิจไฟฟ้า

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม (Combined Heat and Power Plant) ในเขตภาคเหนือของสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 3 แห่ง มีกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้ารวม 248 เมกะวัตต์ และมีกำลังการผลิตไอน้ำ 898 ตันต่อชั่วโมง โดยมีรายละเอียดดังนี้



ผลิตภัณฑ์หลักจากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมได้แก่ ไฟฟ้า และ ความร้อน ซึ่งจำหน่ายในรูปของไอน้ำและน้ำร้อนสำหรับลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ กล่าวคือ จัดให้มีความพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายของทั้ง ไฟฟ้าและไอน้ำ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากลูกค้า ในขณะเดียวกันก็ได้มีการทำสัญญากับลูกค้าไอน้ำ อุตสาหกรรมให้สามารถปรับราคาไอน้ำได้หากค่าเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้นกว่าราคาที่กำหนดไว้ในสัญญา ทำให้สามารถลดภาระในเรื่อง ต้นทุนของค่าเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นได้

นอกจากนั้น เนื่องจากการจำหน่ายไฟฟ้าที่ลูกค้าเป็นภาครัฐ การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันจึงเป็นสิ่งสำคัญในการให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและความร้อน) ให้กับชุมชนท้องถิ่น สร้างความเชื่อถือและความเสมอภาค ตลอดจนการที่บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถขอรับความสนับสนุนจากหน่วยงานราชการท้องถิ่นได้ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก (เช่นกรณีของการให้เงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอน้ำ) ซึ่งจะช่วยบรรเทาผลกระทบลงได้ ตลอดจนได้รับการยอมรับจากภาครัฐและชุมชนท้องถิ่นว่าเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่นนั้นๆ

2

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ คือการเป็นสถานประกอบการที่ปลอดภัย โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นในความมุ่งมั่นของผู้บริหาร การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม และการส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มใหม่ๆ ในการพัฒนาระบบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง สามารถช่วยให้องค์กรฯ เป็นที่ยอมรับและสามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันไว้ได้ในระยะยาว





ความมุ่งมั่น

ภายใต้กรอบนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาสภาพการทำงานที่ปลอดภัย โดยดำเนินการทุกวิถีทางในการลดความเสี่ยงจากอันตรายที่อาจนำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยของทั้งพนักงานและผู้รับเหมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อเป็นหลักปฏิบัติที่สอดคล้องกันสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกพื้นที่ปฏิบัติการ ด้วยแนวคิดที่ว่า

- **Zero Incident:** การตั้งเป้าหมายไม่เกิดอุบัติเหตุขึ้นภายในการปฏิบัติงาน
- **Zero Repeat:** การปรับปรุงแก้ไข เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ และ
- **Zero Compromise:** การปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้น

ความท้าทาย

ระดับองค์กร

ด้วยการบริหารจัดการระดับองค์กร ซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายและเป้าหมาย ความท้าทายคือการกำกับให้มั่นใจว่าแต่ละหน่วยธุรกิจ (Business Unit: BU) ได้มีการดำเนินการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้เงื่อนไขทางกฎหมายและสังคมที่แตกต่างกันออกไป จึงมุ่งเน้นระบบการกำหนดและตรวจสอบ โดยมีปัจจัยความสำเร็จ (Success Factor) ได้แก่

- ด้านบุคลากร เช่น การเพิ่มศักยภาพส่วนบุคคล ทั้งในเชิงบริหาร (Management Skill) และ เชิงเทคนิค (Technical Capacity) และ

- ด้านการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดและระบบการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจในการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ อย่างครบถ้วน

ระดับหน่วยธุรกิจ

ขีดความสามารถในด้านเทคนิคการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของแต่ละหน่วยธุรกิจมีสิ่งที่สามารถพัฒนาปรับปรุง (Room for Improvement) ในบางประเด็น เช่น ระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมา (Contractor Management System: CMS) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการผู้รับเหมาช่วง เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการผู้รับเหมาทุกขนาด ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ของพนักงานที่ดำเนินงานด้านความปลอดภัยในแต่ละพื้นที่ที่ต้องพัฒนาตามแผนพัฒนาส่วนบุคคล (Individual Development Plan: IDP) และหลักสูตรการพัฒนา (Curriculum) ที่เหมาะสม

การบริหารงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

แผนระยะยาว

ด้วยความใส่ใจต่อการเตรียมพร้อมในการรองรับเหตุการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 โดยมุ่งเน้นการประสานงานระหว่างผู้บริหารของแต่ละหน่วยธุรกิจและข้ามหน่วยธุรกิจ



นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในนโยบายและการบริหารจัดการให้เกิดความปลอดภัยกับพนักงานและผู้รับเหมา ได้นำระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมา (Contractor Management System: CMS) มาใช้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 และพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้รับเหมาส่วนใหญ่ในสาธารณรัฐอินโดนีเซียได้พัฒนาเรื่องการบริหารจัดการความปลอดภัยมาโดยตลอด และมีอัตราการเกิดอุบัติเหตุลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 เป็นต้น

สิ่งที่ได้ดำเนินการในปี พ.ศ. 2555

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรอบรมในการพัฒนาบุคลากรในด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ตามหลักสูตรการพัฒนาส่วนบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ที่ได้วางไว้ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการจัดประชุมสุดยอดทางด้านชีวนามัยความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชน (Health, Safety, Environment and Community: HSEC Summit) เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละประเทศกำหนดทิศทางและแนวทางในการดำเนินการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นกับพนักงานในทุกระดับชั้น และในทุกพื้นที่การทำงาน

การให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านสุขภาพแก่พนักงาน ครอบครัว หรือชุมชน

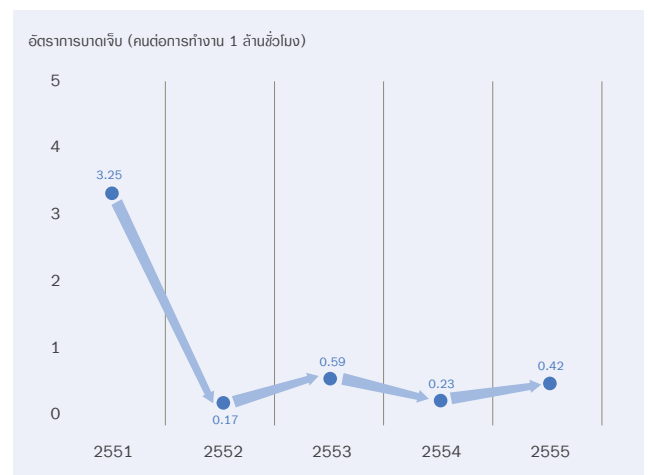
บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการให้คำปรึกษาและตรวจสุขภาพอย่างต่อเนื่องติดต่อกันทุกปีแก่พนักงาน ครอบครัวพนักงาน และชุมชนท้องถิ่น โดยให้การสนับสนุนแก่หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ของรัฐ และให้การสนับสนุนแก่เจ้าหน้าที่ของสถานอนามัยชุมชนในการจัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มแม่และเด็ก



ผลการดำเนินงาน

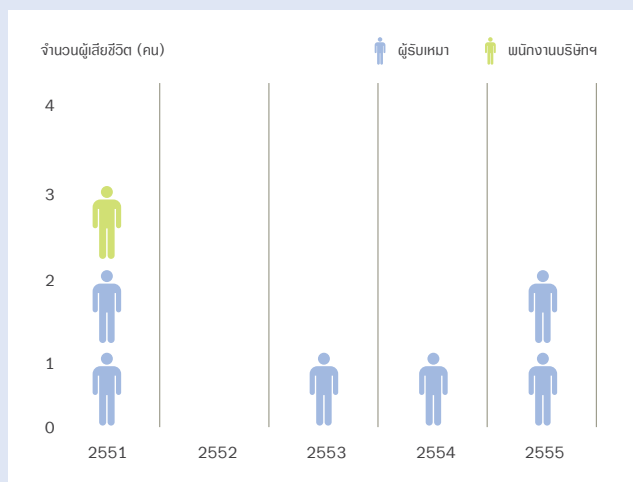
ดัชนีชี้วัดด้านความปลอดภัยคืออัตราการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) ในช่วงปี พ.ศ. 2551 - 2555 ดังแผนภูมิข้างล่างแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการลดและควบคุมความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ ทั้งนี้ ยังคงเป็นความท้าทายที่จะต้องพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหรือโปรแกรมส่งเสริมความปลอดภัยที่ดียิ่งขึ้นไปกว่าปัจจุบัน เพื่อให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุลดลงสู่เป้าหมายในระดับ “อุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์”

แผนภูมิแสดงสถิติอุบัติเหตุของบริษัทฯ ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน



เป็นเรื่องที่น่าเสียใจอย่างสุดซึ้งที่ในปี พ.ศ. 2555 ได้มีอุบัติเหตุกับผู้รับเหมาช่วงที่ทำงานในโครงการระยะสั้นเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการจนเป็นเหตุให้ถึงแก่ชีวิตจำนวน 2 ราย ซึ่งชี้ให้เห็นแง่มุมที่จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงอย่างเร่งด่วนคือ การกำกับดูแลที่ใกล้ชิดมากขึ้นสำหรับผู้รับเหมาช่วงและผู้รับเหมารายย่อย สำหรับงานที่เป็นส่วนสนับสนุนการผลิต (Support Activities) ซึ่งมักมีระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สั้น และผู้ปฏิบัติงานที่ไม่คุ้นชินกับสถานที่

แผนภูมิแสดงสถิติอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานบริษัทฯ และผู้รับเหมา



แผนการดำเนินการต่อไป

- บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินตามนโยบายความปลอดภัย และ อาชีวอนามัย โดยได้จัดให้มีการประชุมสุดยอดทางด้าน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการพัฒนา ชุมชน (Health, Safety, Environment and Community: HSEC Summit) เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง อย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2556
- เพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำงานซึ่งเกิดจากผู้รับเหมาทั้ง รายใหญ่รายย่อย และผู้รับเหมาช่วง บริษัทฯ จะนำกระบวนการ จัดการและกำกับดูแลบริหารผู้รับเหมา (Contractor Management System) มาใช้อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีขั้นตอน การบริหารจัดการสำหรับพื้นที่ปฏิบัติงาน (Site Focused) อย่างเข้มข้นในทุกระดับ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุน การตรวจสอบระบบจัดการในระดับปฏิบัติการด้วย Quality Assurance Review: QAR
- ดำเนินการจัดการประชุมสุดยอดทางด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน (Health, Safety, Environment and Community: HSEC Summit) เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง ทั่วทุกภูมิภาค ของบริษัทฯ เป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องกัน เพื่อกำหนดทิศทางและ แนวทางในการดำเนินความปลอดภัยตามนโยบายดังกล่าว ให้เกิดขึ้นกับพนักงานในทุกระดับชั้น และในทุกพื้นที่การทำงาน
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการให้เกิด ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) อย่างสม่ำเสมอทั้งที่เหมืองถ่านหิน โรงไฟฟ้า และสำนักงานใหญ่ ประจำประเทศต่างๆ เพื่อรองรับและลดผลกระทบจาก เหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือเหตุการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นกับ บริษัทฯ ได้ เช่น อัคคีภัย อุทกภัย แผ่นดินไหว โรคระบาด และเหตุประท้วง หรือจลาจล โดยในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินการซักซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ร่วมกันระหว่างสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร สำนักงาน ที่กรุงจาการ์ตา และเหมืองถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย พร้อมกันเป็นครั้งแรก เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการรับมือต่อ เหตุการณ์วิกฤตต่างๆ ยิ่งขึ้น
- เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจของทีมแผนความ ต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และเป็นการ เพิ่มความมั่นใจในการปฏิบัติในกรณีที่มีเหตุการณ์วิกฤต ต่างๆ เกิดขึ้น ในปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการ ฝึกซ้อมเพื่อประสานงานระหว่างสำนักงานประจำของแต่ละ ประเทศ กับหน่วยปฏิบัติงานในประเทศนั้นๆ รวมถึงการ เข้าร่วมโครงการเตรียมพร้อมเพื่อจัดทำระบบการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (มอก. 22301: BCM) เพื่อขอการ รับรองระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในอนาคต

การเป็นสมาชิกในองค์กร

ชื่อองค์กร	สถานะสมาชิก	บทบาทที่มีต่อองค์กร
University of Indonesia (Jakarta)	สมาชิกทั่วไป	เป็นวิทยากรให้กับนักศึกษาคณะสุขภาพของมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย
สมาคมหน่วยกู้ภัยแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (National Rescue Team Association - Bananas Indonesia)	สมาชิกทั่วไป	เป็นสมาชิกของหน่วยกู้ภัยแห่งชาติในการกู้ภัยจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว และสึนามิ เป็นต้น
สมาคมที่ปรึกษาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (Indonesia OHSAS Association Forum)	สมาชิกทั่วไป	เข้าประชุม เพื่อเสนอแนะและปรับปรุงข้อมูลและมาตรฐานสากลในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
สมาคมธุรกิจเหมือง และธุรกิจถ่านหินแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (Indonesia Mining Association: IMA, and Indonesia Coal Mining Association: ICMA)	คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย	เข้าประชุม เพื่อเสนอแนะมาตรฐาน และกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ในการประกอบกิจการธุรกิจเหมือง และธุรกิจถ่านหิน

รางวัลและความสำเร็จ



3

HUMAN RESOURCES SUSTAINABILITY

ความยั่งยืนทางด้านทรัพยากรมนุษย์

บริษัทฯ มีปณิธานในการเป็นองค์กรที่เน้นความสำคัญของพนักงานและการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ เราได้ยึดถือหลักสำคัญ 3 หลักคือ หลักความยุติธรรม และเท่าเทียม (Equity) หลักผลงาน (Performance Based) และหลักความสามารถ (Competency Based)





หลักสำคัญในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์

1. หลักความยุติธรรมและเท่าเทียม	บริษัท จะให้ความสำคัญในกระบวนการสรรหาและการคัดเลือก ควบคู่กับหลักความสามารถ รวมถึงการบริหารโครงสร้างค่าตอบแทนให้เกิดความเป็นธรรมภายใน และสามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอก
2. หลักผลงาน	บริษัท มีระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยพนักงานทุกคนจะมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงาน การติดตาม การประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับผู้บังคับบัญชา จนถึงการพิจารณาจ่ายเงินเดือนและโบนัสตามผลงาน
3. หลักความสามารถ	ด้วยเชื่อมั่นว่า พนักงานทุกคนคือทรัพยากรซึ่งสามารถพัฒนาได้ บริษัท จึงมุ่งหวังสนับสนุน เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้ใช้และพัฒนาความสามารถให้เต็มศักยภาพ ทั้งการพัฒนาตนเอง, On-the-job Training, Coaching และการฝึกอบรมในรูปแบบต่างๆ การหมุนเวียนงาน หลักความสามารถนี้ยังเป็นสาระสำคัญในแผนสืบทอดตำแหน่งงานในระดับผู้บริหาร เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร

ความท้าทาย

จากสภาวะที่เกิดวิกฤตด้านราคาถ่านหินของตลาดโลกในปี พ.ศ. 2555 บริษัท ได้ปรับตัวในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อรักษาความสามารถทางการแข่งขันในตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานบริษัท และเสริมสร้างระบบพื้นฐานในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้แข็งแกร่ง เพื่อเตรียมพร้อมและฟันฝ่าความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ความท้าทายที่บริษัทประสบในปี พ.ศ. 2555 ได้แก่

การปรับปรุงโครงสร้างการจ่ายผลตอบแทน

ในปี พ.ศ. 2555 บริษัท ได้พิจารณาปรับปรุงโครงสร้างการจ่ายผลตอบแทนขั้นพื้นฐานใหม่ ซึ่งจะทำให้การจ่ายผลตอบแทนขั้นพื้นฐานสอดคล้องกับความเป็นองค์กรที่เน้นหลักผลงาน กล่าวคือ การจ่ายผลตอบแทนจะสะท้อนจากผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริงมากยิ่งขึ้น โดยจะมีการวัดผลการปฏิบัติงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนงานประจำปี ซึ่งพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมที่จะสร้างให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด

ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

ความผูกพันต่อองค์กร เป็นอีกหนึ่งประเด็นความท้าทายสำหรับบริษัท หลังจากที่ได้ทำการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement Survey) บริษัท ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญมากที่สุด การดูแลและรักษาพนักงานจึงเท่ากับเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้เอง บริษัท จึงได้เริ่มการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน และได้ว่าจ้างที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในระดับสากลเข้ามาดำเนินการสำรวจเป็นประจำทุก 2 ปี ในปี พ.ศ. 2555 นับเป็นครั้งที่ 2 ของการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร โดยเริ่มจากการสำรวจในสำนักงานกรุงเทพฯ แล้วจึงขยายไปสู่สาธารณรัฐอินโดนีเซียและสาธารณรัฐประชาชนจีนในปีต่อไป ผลการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในปี พ.ศ. 2555 นี้ บริษัท มีคะแนนความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในประเภท Indifferent Range หมายถึง บริษัท มีคะแนนความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในเกณฑ์ปานกลางตามมาตรฐานของการสำรวจ โดยมีคะแนนร้อยละ 56 ส่วนคะแนนค่ากลางของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเหมืองแร่ (Mining Industry) ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอยู่ที่ร้อยละ 58 อย่างไรก็ตาม บริษัท

ยังคงตั้งเป้าหมายในการพัฒนาคะแนนความผูกพันต่อองค์กรให้เทียบเท่าบริษัทผู้นำในระดับสากล

จากการวิเคราะห์ผลการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในปี พ.ศ. 2555 ระบุว่า แนวทางในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (People Practice) และวิธีการสื่อสารข้อมูลทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Communication on People Practice) เป็นหนึ่งในประเด็นหลักที่ส่งผลต่อการปรับปรุงคะแนนความผูกพันต่อองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้วางแผนงานที่จะส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน เช่น

- เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างสายทรัพยากรมนุษย์กับพนักงาน เช่น การจัดทำวารสาร ลงบทความต่างๆ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ การจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เป็นต้น
- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการของสายทรัพยากรมนุษย์ โดยการกำหนดข้อตกลงระดับการบริการ หรือ SLA (Service Level Agreement)
- พัฒนาเครื่องมือและจัดฝึกอบรมเพื่อช่วยให้หัวหน้างานประยุกต์ใช้และพัฒนาแนวทางการบริหารพนักงานในสายการบังคับบัญชาของตน

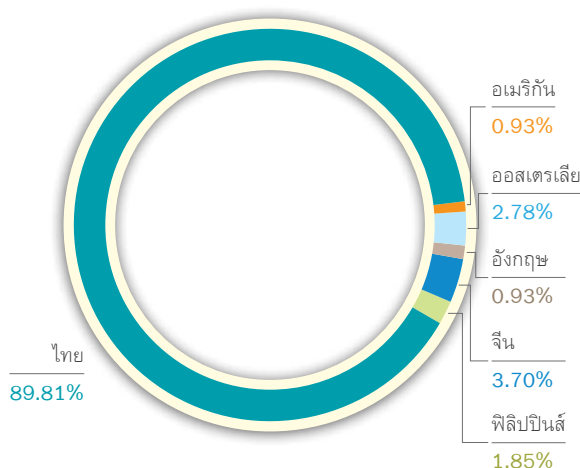
ความท้าทายด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

สาธารณรัฐอินโดนีเซียเป็นประเทศที่เปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุน โดยเฉพาะธุรกิจด้านพลังงาน จึงส่งผลให้มีนักลงทุนทั้งจากในประเทศและต่างประเทศเข้ามาทำธุรกิจด้านดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ดังนั้น การสรรหากำลังคนที่มีศักยภาพเข้ามาในบริษัทฯ จึงมีการแข่งขันอย่างเข้มข้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสายวิชาชีพเฉพาะทางที่มีตลาดแรงงานจำกัด เช่น วิศวกรเหมืองแร่ สำหรับบริษัท PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ในกลุ่มบ้านปู ที่ดำเนินธุรกิจสาธารณรัฐอินโดนีเซียก็เผชิญกับการแข่งขันด้านตลาดแรงงานนี้เช่นกัน ITM ได้ดำเนินการกลยุทธ์ด้านการสรรหากำลังคนเพื่อจัดการกับการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้สมัครเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถคัดเลือกผู้สมัครที่เหมาะสมกับบริษัท การพัฒนาระบบการจ่ายค่าตอบแทน และระบบการพัฒนาพนักงานให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน

กฎหมายเกี่ยวกับการว่าจ้างแรงงานช่วง (Outsourcing) ในธุรกิจการทำเหมืองแร่ นับเป็นอีกความท้าทายที่สำคัญในปี พ.ศ. 2555 ซึ่งจำกัดลักษณะงานที่สามารถว่าจ้างแรงงานช่วงได้ รวมถึงแนวปฏิบัติในการพิจารณาเลือกผู้รับจ้างแรงงานช่วง (Outsourcer) สายทรัพยากรมนุษย์ได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อจัดประเภทงานว่างานใดที่เป็นงานหลัก (Core Function) ซึ่งไม่สามารถว่าจ้างแรงงานช่วงได้และงานใดที่ไม่ใช่งานหลัก (Non-Core Function) ซึ่งสามารถว่าจ้างแรงงานช่วงเพื่อดำเนินงานต่อไปได้ ทั้งนี้ ได้ยึดถือเรื่องการดำเนินการตามกฎหมายกำหนดและการเกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ การที่สาธารณรัฐอินโดนีเซียเริ่มมีการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งรวมถึงการทำเหมืองถ่านหิน มีการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการว่าจ้างชาวต่างชาติเข้ามาทำงานให้มีความชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้น สำหรับบริษัท ITM มีพนักงานที่เป็นชาวต่างชาติจำนวน 108 คน (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2555) ในจำนวนนี้เป็นพนักงานชาวไทยเกือบร้อยละ 90 ทำให้บริษัท ITM วางแผนการบริหารจัดการอัตรากำลังพนักงานที่เป็นชาวต่างชาติให้สอดคล้องกับกฎหมาย และได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Career Succession Plan) ควบคู่ไปกับแผนการพัฒนาบุคลากรสำหรับการเข้ารับตำแหน่งนั้น ให้กับพนักงานชาวอินโดนีเซีย เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมและสอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับการว่าจ้างชาวต่างชาติเข้ามาทำงานด้วย

จำนวนพนักงานชาวต่างชาติของกลุ่มบริษัทบ้านปู ที่ปฏิบัติงานอยู่ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย



การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์

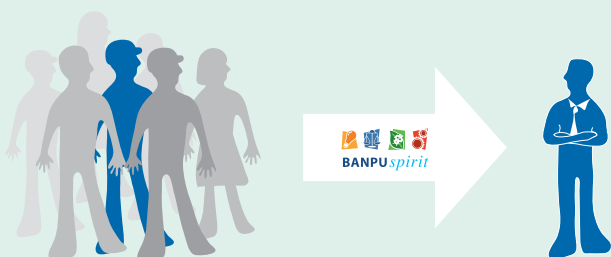
ความสำเร็จขององค์กรขึ้นอยู่กับคนที่มีความสามารถ และพฤติกรรมที่เหมาะสม การให้โอกาสพนักงานทุกเชื้อชาติ ภาษา และเพศอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน การปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อพนักงานในทุกกระบวนการของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติงานด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน ถือเป็นสิ่งสำคัญและต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้มีการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพนักงานด้วยระบบที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม สอดคล้องกับค่านิยม “บ้านปูสปิริต” และให้โอกาสผู้สมัครทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา ศาสนา และเพศอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยปัจจุบัน พนักงานของบริษัทฯ มีมากถึง 12 สัญชาติ และมีสัดส่วนของพนักงานหญิงในสำนักงานกรุงเทพฯ ถึงร้อยละ 46 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของพนักงานหญิงในสาธารณรัฐอินโดนีเซียและสาธารณรัฐประชาชนจีนมีเพียงร้อยละ 10 และร้อยละ 24 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะการดำเนินธุรกิจของทั้ง 2 ประเทศที่เป็นงานเชิงปฏิบัติการ คือ ธุรกิจเหมืองถ่านหิน และโรงไฟฟ้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทั้งความรู้ความสามารถ และพฤติกรรมของพนักงานด้วยระบบการสรรหาและคัดเลือกพนักงานที่สอดคล้องกับพฤติกรรมค่านิยม บ้านปูสปิริต

การสรรหาและคัดเลือกของบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานในทุกๆ ประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ เพื่อสร้างความโปร่งใสและเป็นธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการรับบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือทางการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง บุตรรวมถึงคู่สมรสของบุตร เข้าปฏิบัติงานในหน่วยงานเดียวกันหรือมีความสัมพันธ์ในลักษณะผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา



การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารค่าตอบแทนเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมภายใน และสามารถแข่งขันได้กับธุรกิจภายนอก รวมทั้งยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลสำเร็จของงาน บริษัทฯ นำระบบบริหารค่าตอบแทนที่เป็นมาตรฐานสากลมาปฏิบัติใช้ และดำเนินการโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการประเมินค่างานขึ้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการบริหารค่าตอบแทน และบริษัทฯ ระบุค่าตอบแทนตามค่างานโดยคำนึงถึงขอบเขตความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน และความสามารถ โครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯ สามารถเทียบได้กับตลาดแรงงาน โดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขัน มีการสำรวจค่าจ้างกับบริษัทชั้นนำในตลาดอย่างต่อเนื่อง มีการพิจารณาดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อัตราเงินเฟ้อ และพิจารณาผลกระทบทางเศรษฐกิจที่จะมีผลกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

การบริหารผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ยังคงใช้ระบบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) มาใช้ปฏิบัติในทุกประเทศ โดยการกำหนดเป้าหมายและดัชนีวัดผลสำเร็จที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เชื่อมโยงกันตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงถึงระดับพนักงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งเน้นทั้งความรอบรู้ในงาน และพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยร้อยละ 60 เป็นการประเมินผลสำเร็จของงาน และอีกร้อยละ 40 จะอิงกับพฤติกรรมค่านิยมบ้านปูสปิริต

การบริหารสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน โดยได้จัดให้แก่พนักงานตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ จำนวนวันลาและวันหยุดต่างๆ เงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้พิจารณาเพิ่มเติมสิทธิประโยชน์และสวัสดิการตามความเหมาะสมของสภาพการทำงานในแต่ละพื้นที่ อาทิ เช่น การจัดทำห้องออกกำลังกายในสำนักงานกรุงเทพฯ การให้เครื่องแบบพนักงานสำหรับพนักงานในเหมืองและโรงไฟฟ้า การจัดอุปกรณ์ป้องกันอันตราย เช่น หมวก เสื้อแถบสะท้อนแสง รองเท้าบูท เมื่อพนักงานต้องเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่เหมืองและโรงไฟฟ้า การดูแลสุขภาพพนักงานโดยจัดให้มีระบบประกันสุขภาพแบบกลุ่ม

การทำประกันภัยการเดินทางสำหรับการเดินทางไปต่างประเทศ การจัดเครื่องบินเหมาลำสำหรับพนักงานที่ต้องไปปฏิบัติงานที่ประเทศมองโกเลีย การจัดให้มีห้องอาหารสำหรับพนักงานที่เหมือง เป็นต้น

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

ความสำเร็จของบริษัท นับแต่อดีตที่ผ่านมา แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจโลก เป็นบทพิสูจน์ได้ว่า “พนักงานบ้านปู” เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ผ่านวิกฤตและความท้าทายนั้นมาได้ ด้วยเหตุนี้เอง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์เป็นลำดับต้นๆ แม้ว่าในช่วงวิกฤตราคาก๊าซในตลาดโลกตกต่ำ ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับตัวลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง แต่การลงทุนในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ยังคงไว้ดังเดิม และยังให้เน้นการพัฒนาในระดับผู้นำอีกด้วย ในปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรอบรมพนักงานในประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งหมด 36 หลักสูตร ด้วยจำนวนเงินลงทุนการฝึกอบรมและพัฒนากว่า 20 ล้านบาท โดยเน้นการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้บริหารเกี่ยวกับทักษะการบริหารคน ตัวอย่างหลักสูตรการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีดังนี้

- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “บทบาทที่สำคัญของหัวหน้างานกับการบริหารคน” รวมทั้งการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ และฝึกอบรมไปพร้อมกับการปฏิบัติงานจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้จัดการใหม่
- พัฒนาระบบการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Program: IDP) และระบบการจัดการความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีการสื่อสารเกี่ยวกับเรื่องความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) และแผนการพัฒนารายบุคคลนั้น เพื่อยกระดับความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน
- เริ่มสื่อสารเกี่ยวกับระบบการจัดการสายอาชีพ (Career Management System) ที่เชื่อมโยงระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบการประเมินค่างาน (Job Evaluation System) ระบบการจัดการตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator System) และระบบการจัดการความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency System) และนโยบายการเลื่อนตำแหน่ง ให้แก่หน่วยงานต้นแบบ

สำหรับแนวทางการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงานบริษัทฯ ได้ดำเนินการมาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มประเภทพนักงาน เพื่อจะได้ออกแบบรูปแบบของการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานตามบทบาทหน้าที่ ประกอบด้วย กลุ่มผู้บริหาร (Management) และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Specialist) โดยมีรูปแบบการเรียนรู้และพัฒนาดังนี้

1. **BANPU Leadership Program:** เป็นโปรแกรมฝึกอบรมที่เสริมสร้างภาวะผู้นำให้กับพนักงานกลุ่มบริหารตั้งแต่ระดับต้นถึงระดับสูง จากทุกสำนักงานของบริษัทฯ





2. BANPU Foundation and Managerial Skills: เป็นหลักสูตรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบงาน ระบบบริหารบุคลากร และทักษะในการบริหารจัดการงาน

3. Technical or Professional Program: เป็นการอบรมตามความต้องการในงานของพนักงานในกลุ่มบริหารตั้งแต่ระดับเจ้าหน้าที่ - ผู้จัดการ และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งส่วนใหญ่ถูกจัดไว้ในงบประมาณการอบรมและสัมมนาภายนอก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พิจารณาดำเนินการกำหนดรูปแบบและหลักสูตรการอบรมพัฒนาภายในสำหรับสายอาชีพที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร ประกอบด้วยกลุ่มงานทางเทคนิค (Technical) เช่น วิศวกร ธรณีวิทยา และกลุ่มงานทางสายอาชีพ (Professional) เช่น การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ บริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น

4. Rotation Program: เป็นกลไกส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ที่หลากหลาย ช่วยให้พนักงานมีความรู้ที่กว้างขวางขึ้น

5. Coaching Program: เป็นโปรแกรมที่บริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับที่ปรึกษาหลายแห่งเพื่อเป็นผู้ฝึกหัด (Coach) ในลักษณะหนึ่งต่อหนึ่ง (One-on-One Coaching) สำหรับผู้บริหาร

6. Short Course: หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาของผู้บริหารระดับกลางถึงผู้บริหารระดับสูง

7. Further Education: ทุนการศึกษา สำหรับพนักงานทั้งกลุ่มบริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่าย และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาเพิ่มพูนคุณวุฒิ โดยมีการคัดเลือกพนักงานที่จะได้รับตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ โดยตั้งแตริเริ่มโครงการในปี พ.ศ. 2537 จนถึงปัจจุบัน

พนักงานใหม่นับเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนความสำเร็จของบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นผู้เสริมสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางที่จะทำให้พนักงานใหม่ได้มีความรู้และความเข้าใจทั้งในธุรกิจและกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ในองค์กร ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ค่านิยม “บ้านปูสปริต” บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยพนักงานใหม่สามารถเข้าสู่ระบบเพื่อเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาหลักสูตรที่เป็นภาคบังคับ พนักงานใหม่จะต้องเรียนรู้และสอบผ่านข้อสอบในหลักสูตรนี้ภายในระยะเวลาการทดลองงาน และหลักสูตรเพิ่มเติมเพื่อการเรียนรู้ของตนเอง เนื้อหาหลักสูตรที่เป็นภาคบังคับ จะช่วยให้พนักงานใหม่เรียนรู้และเข้าใจกระบวนการดำเนินธุรกิจและแนวปฏิบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ อันประกอบด้วย

1. Basic Coal Mining Knowledge
2. Coal Knowledge and Its Application
3. Corporate Governance
4. IT Orientation
5. QSE: Hazard Identification and Risk Control
6. Orientation on QSE Management Standard and 5S
7. Risk Management
8. Sustainable Development Policy

การป้องกันการว่าจ้างแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันการว่าจ้างแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ สำหรับการป้องกันการว่าจ้างแรงงานเด็ก สำนักงานของบริษัทฯ ในทุกประเทศได้กำหนดคุณสมบัติด้านอายุของผู้ที่จะเป็นพนักงานบริษัทฯ ให้มากกว่ากำหนดอายุของแรงงานเด็กไว้อย่างชัดเจนในระเบียบข้อบังคับซึ่งเป็นไปตามกฎหมายของแต่ละประเทศกำหนด และสำหรับการป้องกันการว่าจ้างแรงงานบังคับ บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนในการว่าจ้างพนักงานอย่างชัดเจนและจะต้องมีการทำสัญญาว่าจ้างแรงงานทุกครั้ง ซึ่งถือเป็นข้อตกลงการจ้างระหว่างบริษัทฯ และผู้ที่จะเป็นพนักงานบริษัทฯ นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2555 ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการตรวจสอบเกี่ยวกับคุณภาพของแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Quality Assurance Review on Human Resources Practices) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากลและไม่ขัดต่อนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา

สิทธิและสวัสดิภาพของบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจารีตประเพณีท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องในทุกที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจะปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลและการสื่อสารที่เหมาะสม ถูกต้อง และเพียงพอในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน โดยอาศัยช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสม ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้มีสหภาพแรงงานเพื่อคุ้มครองและดูแลการจัดสวัสดิการและข้อตกลงการทำงานให้กับพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เหมือง

ปัจจุบันได้มีการจัดตั้งสหภาพแรงงานแล้วจำนวน 8 สหภาพแรงงาน โดยทั้งหมดอยู่ที่เหมืองต่างๆ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และมีสมาชิกรวมแล้วกว่า 2,200 คน



สถานที่		จำนวนสมาชิก	
เหมืองคิทาติน-เอ็มบาลูต	1 สหภาพ	145	ร้อยละ 67 ของพนักงานในเหมือง
เหมืองคิทาติน-ตันดุง มายัง	3 สหภาพ	834	ร้อยละ 82 ของพนักงานในเหมือง
เหมืองอินโดมินโด	2 สหภาพ	604	ร้อยละ 86 ของพนักงานในเหมือง
เหมืองโจ-รัง	1 สหภาพ	164	ร้อยละ 72 ของพนักงานในเหมือง
เหมืองทรูบาอินโด	1 สหภาพ	470	ร้อยละ 69 ของพนักงานในเหมือง

สหภาพแรงงานของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย นับเป็นหน่วยงานที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนและผลักดันให้เกิดบรรยากาศในการทำงานอันดี และผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ความสำเร็จดังกล่าวเกิดขึ้นจากความร่วมมือและความเข้าใจเป็นอย่างดีระหว่างสหภาพแรงงานกับบริษัทฯ โดยมีการประชุมร่วมกันทุกไตรมาสเพื่อตรวจสอบและรับฟังความเห็นจากสหภาพแรงงานเกี่ยวกับข้อตกลงการจ้างและสวัสดิการต่างๆ ที่จัดให้ เพื่อหาแนวทางเบื้องต้นในการป้องกันและแก้ไข นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่บริษัทฯ จะได้ชี้แจงและประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ให้เข้าถึงพนักงานในทุกระดับมากยิ่งขึ้น

นอกจากการประชุมรายไตรมาสแล้ว ยังมีกำหนดข้อตกลงร่วมด้านแรงงานสัมพันธ์ (Collaborative Labor Agreement: CLA) ซึ่งเป็นข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรในการกำหนดข้อตกลงแรงงาน ลักษณะการว่าจ้าง และรวมถึงสวัสดิการต่างๆ กับพนักงาน โดยจะมีการทบทวนทุก 2 ปี ในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการทบทวนข้อตกลงร่วมด้านแรงงานสัมพันธ์จำนวน 3 แห่งคือ เหมืองคิตาติน-เอ็มบาลูต และเหมืองคิตาติน-ตันดุง มายัง (ในนามบริษัทคิตาติน) และเหมืองทูบาอินโด ซึ่งได้มีการปรับปรุงหัวข้อสวัสดิการทั้งหมด 5 หัวข้อ ได้แก่ เงินช่วยเหลือค่าอาหาร เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน เงินช่วยเหลือการเดินทางกลับภูมิลำเนา เงินช่วยเหลืองานศพ และค่าอาหารกรณีไปปฏิบัติงานนอกสถานที่

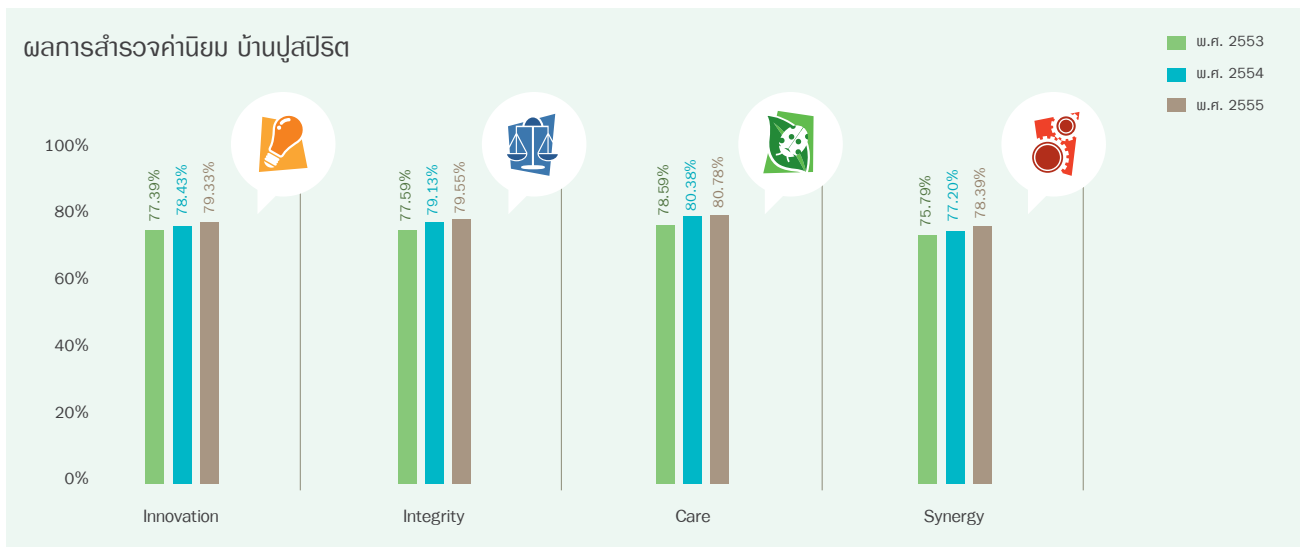


เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา ผู้บริหารเหมืองคิตาติน ได้ลงนามในข้อตกลงร่วมด้านแรงงานกับสหภาพแรงงานของพนักงานคิตาติน ซึ่งข้อตกลงร่วมดังกล่าวประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของพนักงานซึ่งมีผลบังคับ 2 ปีนับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน โดยพิธีลงนามดังกล่าวแสดงถึงความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจระหว่างบริษัทฯ และสหภาพแรงงาน

ค่านิยมองค์กร บ้านปูสปิริต (Corporate Shared Values: Banpu Spirit)

บริษัทฯ นำค่านิยม (Corporate Shared Values) ใช้ชื่อว่า บ้านปูสปิริต (Banpu Spirit) ประกอบด้วย 4 ค่านิยม คือ นวัตกรรม (Innovation) ยึดมั่นในความถูกต้อง (Integrity) ห่วงใยและเอาใจใส่ (Care) พลังร่วม (Synergy) เป็นวิถีการทำงานร่วมกันและการอยู่ร่วมกันของพนักงานบริษัทฯ ในทุกประเทศ โดยเริ่มปฏิบัติมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 ค่านิยมบ้านปูสปิริตนั้นได้มีการสังเคราะห์มาจากวิสัยทัศน์และความสำเร็จของบริษัทฯ ที่ผ่านมา รวมถึงระดมความเห็นของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อค้นหาพฤติกรรมที่จะนำพาบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จในอนาคตและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ โดยค่านิยมบ้านปูสปิริตได้ถูกวางกรอบเพื่อครอบคลุมทั้งพฤติกรรมในการเป็นคนดีและคนเก่ง ในการปลูกฝังค่านิยมบ้านปูสปิริต ถือว่าพนักงานทุกคนในบริษัทฯ มีส่วนร่วมและรับผิดชอบในบทบาทหน้าที่แตกต่างกันไป

บริษัทฯ มีการส่งแบบสอบถามให้กับพนักงานทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อสำรวจระดับของค่านิยมบ้านปูสปิริตเป็นประจำทุกปี สำหรับในปี พ.ศ. 2555 จากผลการสำรวจพบว่า ระดับของค่านิยมบ้านปูสปิริตในปี พ.ศ. 2555 สูงขึ้นกว่าปี พ.ศ. 2554 และปี พ.ศ. 2553 ตามลำดับ ในค่านิยมเรื่อง “ห่วงใยและเอาใจใส่ (Care)” คะแนนอยู่ในระดับมากกว่าร้อยละ 80 หมายถึง ค่านิยมนี้ได้ปลูกฝังอยู่ในการกระทำและพฤติกรรมของพนักงาน และค่านิยมในเรื่อง “นวัตกรรม (Innovation)” “ยึดมั่นในความถูกต้อง (Integrity)” และ “พลังร่วม (Synergy)” คะแนนอยู่ในระดับร้อยละ 78-80 ซึ่งหมายถึงค่านิยมเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน



กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยมบ้านปูสปีริตในปี พ.ศ. 2555



Banpu Love to Share 2012

พนักงานบ้านปูฯ ร่วมกันสร้างฝายชะลอน้ำตามแนวพระราชดำริ



Coffee & Listen

พนักงานบ้านปูฯ ที่เป็น BCL (Banpu Change Leader) ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเปิดเผยกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เกี่ยวกับการพัฒนาค่านิยมบ้านปูสปีริต

ความถูกต้องโปร่งใส

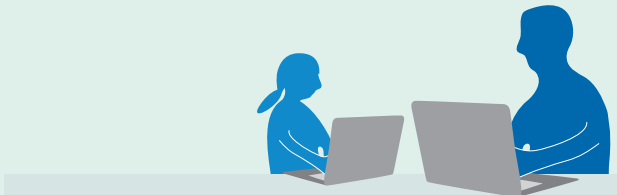
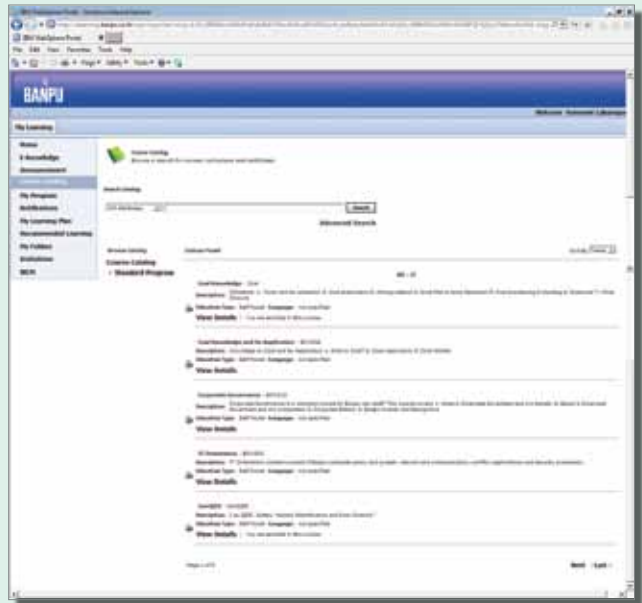
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความถูกต้องโปร่งใส และนอกจากนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ต้องไม่ขัดต่อหลักกฎหมายแล้วยังปลูกฝังให้พนักงานทุกคนตั้งอยู่บนความถูกต้องโปร่งใส ไม่ขัดต่อทั้งหลักกฎหมาย ศีลธรรม ระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดค่านิยมเรื่อง “ยึดมั่นในความถูกต้อง (Integrity)” ให้ถือเป็นค่านิยมหลักที่จะต้องมีการบรรลุหลักสูตรเรื่องจริยธรรมธุรกิจและนโยบายบรรษัทภิบาลในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมถึงการอบรมตารางอำนาจอนุมัติเพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ การทุจริตได้ถูกกำหนดไว้เป็นความผิดทางวินัยในระเบียบข้อบังคับของพนักงานทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน

หลักสูตรทางด้าน บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) บรรจุอยู่ในหลักสูตรบังคับที่พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องเรียน นอกจากนี้พนักงานยังสามารถเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และย้อนกลับมาทบทวนความรู้ได้ทุกครั้ง

ปี พ.ศ. 2555 ปีแห่งนวัตกรรม

นวัตกรรม (Innovation) เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในภาวะที่อุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงและภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและส่งเสริม “นวัตกรรม” ให้เป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร “บ้านปูสปริต”

ในปี พ.ศ. 2555 นี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับกิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมระดับองค์กร โดยจัดงาน Banpu Innovation Convention 2012 ขึ้นเป็นครั้งแรกเพื่อเป็นเวทีนำเสนอ แลกเปลี่ยน และเชิดชูเกียรติโครงการนวัตกรรมดีเด่นจากประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีคณะกรรมการประกอบไปด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาให้รางวัลเกียรติคุณนวัตกรรม กิจกรรมนี้ช่วยกระตุ้นให้พนักงานร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการส่งเสริมและสร้างผลสำเร็จขององค์กรด้วยนวัตกรรมอีกด้วย



Banpu Innovation Convention 2012

กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานบ้านปูฯ ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน มีส่วนร่วมในการนำเสนอนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงาน จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน ณ โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมงานและรับฟังการนำเสนอผลงานนวัตกรรมราว 120 คน มีโครงการนวัตกรรม 11 โครงการจาก 3 ประเทศผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้



ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (Data of Banpu People)

	ประเทศไทย	สาธารณรัฐ อินโดนีเซีย	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	รวม
รวมจำนวนพนักงานทั้งหมด	333	3,322	948	4,603
พนักงานประจำ	324	2,770	839	3,933
	97.30%	83.38%	88.50%	85.44%
พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	4	450	94	548
	1.20%	13.55%	9.92%	11.91%
พนักงานคนไทยที่ปฏิบัติงานอยู่ที่ต่างประเทศ	0	88	6	94
	0.00%	2.65%	0.63%	2.04%
พนักงานต่างชาติ	5	14	9	28
	1.50%	0.42%	0.95%	0.61%
ชาย	179	2,980	720	3,879
	53.75%	89.70%	75.95%	84.27%
หญิง	154	342	228	724
	46.25%	10.30%	24.05%	15.73%
ผู้บริหารระดับสูง	23	13	1	37
	6.91%	0.39%	0.11%	0.80%
ผู้บริหารระดับกลาง	105	120	52	277
	31.53%	3.61%	5.49%	6.02%
ผู้บริหารระดับต้น	186	238	124	548
	55.86%	7.16%	13.08%	11.91%
พนักงานและหัวหน้างาน	19	2,951	771	3,741
	5.71%	88.83%	81.33%	81.27%
สัญชาติอินโดนีเซีย	0.00%	96.93%	0.00%	69.95%
สัญชาติจีน	0.00%	0.12%	98.31%	20.36%
สัญชาติไทย	98.80%	2.74%	0.63%	9.23%
สัญชาติอเมริกา	0.00%	0.03%	0.63%	0.15%
สัญชาติออสเตรเลีย	0.60%	0.09%	0.11%	0.13%
สัญชาติฟิลิปปินส์	0.00%	0.06%	0.00%	0.04%
สัญชาติอินเดีย	0.30%	0.00%	0.00%	0.02%
สัญชาติอังกฤษ	0.00%	0.03%	0.00%	0.02%
สัญชาติแอฟริกาใต้	0.00%	0.00%	0.11%	0.02%

	ประเทศไทย	สาธารณรัฐ อินโดนีเซีย	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	รวม
สัญชาตินิวซีแลนด์	0.00%	0.00%	0.11%	0.02%
สัญชาติเยอรมัน	0.00%	0.00%	0.11%	0.02%
สัญชาติญี่ปุ่น	0.30%	0.00%	0.00%	0.02%
อัตราการลาออก				
รวม				
ปี พ.ศ. 2554	5.34%	7.20%	7.89%	
ปี พ.ศ. 2555	4.99%	7.22%	6.90%	
พนักงานในระดับผู้จัดการขึ้นไป				
ปี พ.ศ. 2555	1.72%	5.62%	10.64%	
พนักงานเข้าใหม่				
ปี พ.ศ. 2555	11.76%	9.15%	9.64%	
จำนวนวันที่พนักงานได้รับการฝึกอบรม (วัน)				
เฉลี่ยต่อคน ปี พ.ศ. 2554	5.0	1.1	5.2	
เฉลี่ยต่อคน ปี พ.ศ. 2555	4.9	3.0	3.2	
ผู้บริหารระดับสูง (วัน)				
ปี พ.ศ. 2554	4.1	1.5	2.8	
ปี พ.ศ. 2555	2.9	4.9	2.1	
ผู้บริหารระดับกลาง (วัน)				
ปี พ.ศ. 2554	5.3	2.0	5.2	
ปี พ.ศ. 2555	6.0	4.1	3.7	
ผู้บริหารระดับต้น (วัน)				
ปี พ.ศ. 2554	5.9	2.0	7.3	
ปี พ.ศ. 2555	5.9	2.3	4.6	
พนักงานและหัวหน้างาน (วัน)				
ปี พ.ศ. 2554	4.2	1.0	4.8	
ปี พ.ศ. 2555	3.6	2.7	1.5	

การเป็นสมาชิกในองค์กร

ชื่อองค์กร	สถานะสมาชิก	บทบาทที่มีต่อองค์กร	ประเทศ
HR Power Network	สมาชิก	เป็นการรวมกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านไฟฟ้าในประเทศไทย เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และแนวทางการจัดการแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	ประเทศไทย
Indonesia HR Meeting	สมาชิก	เป็นการรวมกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านเหมืองแร่ (Mining) และการให้บริการเหมืองแร่ (Mining Service) ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และแนวทางการจัดการแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	อินโดนีเซีย
HR Association	สมาชิก	เป็นการรวมกลุ่มบริษัทต่างๆ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และแนวทางการจัดการแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	จีน

4

SOCIAL SUSTAINABILITY

ความยั่งยืนทางด้านสังคม

ด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ที่มีความห่วงใยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีนโยบายชัดเจนในการพัฒนาชุมชนที่ตั้งอยู่รอบพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยการร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่น ผู้นำชุมชน คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ในการพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนตลอดมา







ความท้าทาย

จากการสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสีย (Community Perception Survey) ในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย อันประกอบด้วย ผู้นำชุมชน คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ชาวบ้าน ช่างราชการท้องถิ่น สื่อมวลชน และองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) บริษัทฯ มีแนวคิดที่จะปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการการทำงานกับชุมชน โดยบูรณาการกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น กลุ่มรัฐบาลท้องถิ่น สถาบันการศึกษาในพื้นที่ และกลุ่มผู้รับเหมา (Mining Contractor) เป็นต้น เพื่อให้การบริหารงบประมาณและทรัพยากรต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน รวมถึงปรับปรุงแนวทางการสื่อสารกับกลุ่มผู้นำชุมชนและกลุ่มรัฐบาลท้องถิ่นในเรื่องแผนงานและความก้าวหน้าของโครงการพัฒนาชุมชน ให้ความต่อเนื่องและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

จากประเด็นดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้พิจารณานำไปวางแผนกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาชุมชนทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริง เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในชุมชนในอนาคตโดย

- ประสานความร่วมมือกับผู้รับเหมาของบริษัทฯ ในโครงการพัฒนาชุมชนมากยิ่งขึ้น

- ประสานงานหรือ ทำงานร่วมกับรัฐบาลท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องและผู้รับเหมา เพื่อส่งเสริมโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับชุมชนและครอบคลุมผู้ได้รับผลประโยชน์มากที่สุด
- ร่วมกับมหาวิทยาลัย Lambung Mangkurat ของจังหวัด Banjarmasin ทำการทบทวนและศึกษาโครงการพัฒนาต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการที่เหมาะสมกับสภาพชุมชนในพื้นที่นั้นๆ ทั้งการพัฒนาโครงการในระยะสั้น และระยะยาว

การพัฒนาชุมชนในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ด้วยอัตลักษณ์ของชุมชนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ บริษัทฯ ยึดหลักการเข้าใจและเข้าถึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่จะทำให้บริษัทฯ และชุมชนสามารถทำงานร่วมกันเพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนในแต่ละท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ แบ่งการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนออกเป็น 3 ระยะ สอดคล้องไปกับขั้นตอนการทำเหมือง ได้แก่ การเตรียมชุมชนในระยะก่อนการทำเหมือง การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระหว่างการทำเหมือง และการสร้างความยั่งยืนของชุมชนภายหลังสิ้นสุดการทำเหมือง โดยมีแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องสรุปได้ดังต่อไปนี้





การเตรียมชุมชน
ระลอกก่อนการทำเหมือง
(Pre-mining stage)

เพื่อสร้างความเข้าใจ เรียนรู้ซึ่งกันและกัน และร่วมทำแผนกับชุมชน บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

- เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย
- ศึกษาข้อมูลชุมชน (Social Mapping) เพื่อใช้ในการทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน
- จัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและคนกลางระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน
- หากพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้รับอนุญาตสัมปทานทำเหมือง ทับซ้อนกับพื้นที่ทำกินของชุมชน บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าชดเชยอย่างพึงพอใจและเป็นธรรม



การสร้างความเข้มแข็ง
ระหว่างการทำเหมือง
(Mining stage)

บริษัทฯ จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับชุมชนผู้รับเหมา (Mining Contractor) หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานอื่นๆ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

- จัดทำ Community Perception Survey เป็นระยะๆ เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้และทัศนคติของชุมชน รัฐบาล และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่มีต่อบริษัทฯ และโครงการพัฒนาชุมชน และนำผลที่ได้และข้อเสนอแนะมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้นต่อไป
- ทบทวนแผนการดำเนินงาน โดยจัดประชุมใหญ่ (Community Development Officer Forum: CDO Forum) ปีละสองครั้ง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และกำหนดแนวทางการปรับปรุงงานในระยะต่อไปให้ดีขึ้น
- จัดทำแผนกลยุทธ์การทำงานประจำปี และแผนระยะยาว เพื่อให้แผนงานทันสมัยอยู่เสมอ
- สนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนาชุมชน ทั้งงบประมาณ เครื่องจักรอุปกรณ์ รวมถึงจัดพนักงานพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ให้ทำงานร่วมกับชุมชนและให้การแนะนำต่างๆ
- พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน และผู้นำชุมชน ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาชุมชนและความรู้เฉพาะทาง
- ติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดในทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด



การสร้างความยั่งยืน
ภายหลังสิ้นสุดการทำเหมือง
(Post-mining stage)

บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนต่อเนื่องไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

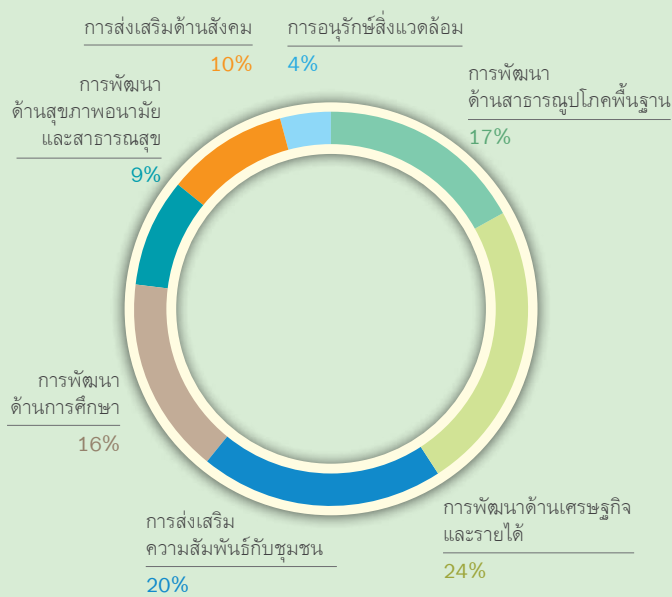
- จัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนาชุมชน หลังการปิดเหมืองร่วมกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้ล่วงหน้าก่อนเหมืองปิด ตามที่กฎหมายกำหนด ยกตัวอย่างเช่น เหมืองโจ-รง และเหมืองคิตาติน-เอ็มบาลุต กำลังอยู่ในขั้นตอนการทำแผนปิดเหมือง (Mine Closure Plan)
- สนับสนุนงานพัฒนาชุมชนหลังจากสิ้นสุดการทำเหมือง ให้เป็นไปตามแผนงานอีกไม่น้อยกว่า 3 ปี เพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการโครงการต่างๆ ต่อไปได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น เพื่อช่วยดูแล สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องต่อไป

ผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ

การจัดสรรงบประมาณ

บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาชุมชนรอบเหมืองในสัดส่วนตามความสำคัญและความจำเป็นดังต่อไปนี้

แผนภูมิแสดงสัดส่วนการใช้งบประมาณในโครงการพัฒนาชุมชน



หมายเหตุ: จากรายงานประจำปี 2555 ของบริษัท PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM)

การพัฒนาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน

- เมืองอินโดมินโค ได้สร้างถนนเข้าสู่พื้นที่ทำกินของเกษตรกรที่หมู่บ้าน Suka Damai ทำให้การเดินทางและขนส่งสะดวกรวดเร็วขึ้น สร้างอาคารเรียนชั้นเด็กเล็กสองหลังในหมู่บ้านสองแห่ง สร้างอาคารเอนกประสงค์ของหมู่บ้าน Danou Redan และสร้างสุเหร่าที่หมู่บ้าน Santan Ilir
- เมืองทรูบาอินโด ได้สร้างอาคารศิลปวัฒนธรรมของชุมชนพื้นเมืองต่ายคสองหลัง ที่หมู่บ้าน Muara Bunyut และ Dilang Puti และติดตั้งระบบไฟฟ้าพร้อมเครื่องปั่นไฟให้หมู่บ้าน Bergai
- เมืองคิตาติน-เอ็มบาลูต สร้างอาคารเรียนชั้นประถมหนึ่งหลัง และอาคารสถานือนามัยหนึ่งหลัง

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและรายได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ โดยสนับสนุนโครงการพัฒนาต่างๆ ในทุกเหมืองที่บริษัทฯ กำลังดำเนินการอยู่ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านเศรษฐกิจให้ชุมชนในระยะยาว ตัวอย่างกิจกรรมด้านนี้ ได้แก่

- เมืองอินโดมินโค ได้สนับสนุนโครงการฟาร์มสาหร่ายทะเล (Sea weed) ซึ่งขยายจาก 1 หมู่บ้านเป็น 3 หมู่บ้าน มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 200 คน ทั้งนี้เมืองได้สนับสนุนโครงการดังกล่าวนี้มาเป็นเวลา 7 ปีแล้ว รวมทั้งส่งเสริมการปลูกผัก การทำนา การปลูกยางพารา การเลี้ยงโค การแปรรูปอาหารหลากหลายชนิดโดยกลุ่มแม่บ้าน การตัดเย็บเสื้อผ้า และการเพาะกล้าไม้เพื่อจำหน่ายให้เมืองนำไปปลูกในพื้นที่สำหรับโครงการฟื้นฟูหลังการทำเหมือง
- เมืองคิตาติน-เอ็มบาลูต ได้ส่งเสริมการเลี้ยงโคในพื้นที่หลังการทำเหมือง การเลี้ยงไก่เนื้อ การเลี้ยงปลาในกระชัง การปลูกผัก การปลูกปาล์มน้ำมัน การทำนา การอบรมเรื่องวิธีการการขั้บรตบรทุกและทางเหมืองยังได้จัดหางานในบริษัทผู้รับเหมาให้กับผู้ผ่านการอบรม เป็นต้น นอกจากนี้เหมืองแห่งนี้ยังเป็นแหล่งที่ส่วนราชการและมหาวิทยาลัยให้ความสนใจมาศึกษาดูงานด้านการพัฒนาชุมชนอีกด้วย
- เมืองทรูบาอินโด ได้ส่งเสริมการเลี้ยงปลาในกระชัง การปลูกยางพารา การเลี้ยงไก่เนื้อ
- เมืองทรูบาอินโด และเมืองบาร์นโด ได้จัดอบรมการซ่อมเครื่องยนต์และเครื่องจักรขนาดใหญ่ ซึ่งทำให้ผู้ที่ผ่านการอบรมได้รับโอกาสเข้าทำงานในบริษัทต่างๆ
- เมืองโจ-รัง ได้ส่งเสริมการเลี้ยงปลา การปลูกยางพารา การเลี้ยงแพะ การแปรรูปอาหาร การเพาะเห็ด การผลิตปุ๋ยชีวภาพ รวมทั้งการตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ทั้งได้สนับสนุนกลุ่มแม่บ้านผลิตผ้าบาติกลายพื้นเมือง (Sasiragnun)





การพัฒนาทางการศึกษา

- ทุกๆ เมืองได้มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนและนักศึกษา ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาไปจนถึงระดับมหาวิทยาลัย รวมกันปีละมากกว่า 700 ทุน สำหรับที่เมืองบารินโตได้ มอบทุนให้เยาวชนในหมู่บ้านให้รับการศึกษาในวิทยาลัย พยาบาลจำนวน 6 ทุน โดยกำหนดให้กลับมาทำงานในชุมชน หลังจากจบการศึกษา
- เมืองอินโดมินโค สนับสนุนรถรับส่งนักเรียน จำนวน 200 คน และที่เมืองคิตาติน-เอ็มบาลูต สนับสนุนรถรับส่ง นักเรียน จำนวน 120 คนตลอดทั้งปี เพื่อเพิ่มความสะดวก ในการเดินทางไปเรียนและลดภาระผู้ปกครอง
- เมืองคิตาติน-เอ็มบาลูตและเมืองบารินโต ได้จัดอบรม การใช้คอมพิวเตอร์ให้ครูผู้สอน เพื่อให้มีทักษะการใช้งาน มากขึ้น
- เมืองอินโดมินโค ได้จัดชั้นเรียนการศึกษานอกโรงเรียน ให้ประชาชนในหมู่บ้าน 3 หมู่บ้าน ทำให้ผู้ที่ขาดโอกาสได้ มีทางเลือกในการศึกษา
- ทุกๆ เมืองของITM ได้สนับสนุนเครื่องมือ ทั้งยังได้จัดโครงการ อบรมครูจากโรงเรียนที่ตั้งของ ITM อยู่รอบเมือง เพื่อพัฒนา ขีดความสามารถในการสอนอุปกรณ์การเรียนการสอนและ หนังสือให้แก่ห้องสมุดของโรงเรียนต่างๆ ในพื้นที่ดำเนินงาน ของบริษัท

การพัฒนาด้านสุขอนามัยและสาธารณสุข

- เมืองอินโดมินโค เมืองคิตาติน-เอ็มบาลูต เมืองทรูบา อินโด และเมืองบารินโต ได้จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ให้ บริการตรวจสุขภาพประชาชนในหมู่บ้านในพื้นที่ดำเนินงาน รวม 37 หมู่บ้าน
- เมืองทรูบาอินโด ได้ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน 3 หมู่บ้าน และสนับสนุนเครื่องทำน้ำดื่มขนาดใหญ่ให้แก่ 2 หมู่บ้าน เพื่อให้ชุมชนมีน้ำดื่มและน้ำใช้ที่สะอาดอย่างพอเพียง

- เมืองอินโดมินโค เมืองทรูบาอินโด และเมืองบารินโต จัดฝึกอบรมเรื่องอนามัยแม่และเด็ก พร้อมทั้งสนับสนุน อาหารเสริมให้เด็กก่อนวัยเรียน ในทุกหมู่บ้าน

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- เมืองอินโดมินโค ได้ร่วมกับชุมชนและกรมป่าไม้ปลูกป่า ชายเลนจำนวน 40,000 ต้น โดยเน้นให้ชุมชนมีส่วนร่วม ในการดูแล
- เมืองบารินโต ได้จัดโครงการสร้างจิตสำนึกเรื่องการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ ชุมชน

การพัฒนาชุมชนผ่านเมืองเติบโต

ในบางพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท มีชุมชนผ่านเมืองอาศัย อยู่บริเวณใกล้เคียง เช่น ที่เมืองทรูบาอินโดและเมืองบารินโต ซึ่งบริษัท ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งโดยได้ดำเนินการดังนี้

- ศึกษาเรียนรู้เรื่องวัฒนธรรม จารีตประเพณี ความเป็นอยู่ ตั้งแต่ช่วงเริ่มเข้าไปดำเนินงาน
- จัดวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาให้ความรู้เพิ่มเติมกับ พนักงาน รวมถึงข้อเสนอแนะในการทำงาน และการอยู่ร่วมกัน กับชุมชนพื้นเมือง
- รับคนพื้นเมือง คนท้องถิ่นเข้าทำงานในทุกๆ เมือง
- ให้โอกาสพิเศษกับคนพื้นเมืองและคนท้องถิ่นเข้ามาเป็น พนักงานพัฒนาชุมชนของทุกเมือง
- ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน พื้นเมือง
- ให้การสนับสนุนการดำรงและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และศาสนาแก่ชุมชนพื้นเมืองอย่างต่อเนื่อง เช่น สร้างอาคาร ศิลปวัฒนธรรม สนับสนุนการแสดง การละเล่น เสื้อผ้า เครื่องดนตรี รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมด้านศาสนา การก่อสร้าง และปรับปรุงศาสนสถาน เป็นต้น

การฝึกอบรมทำเหมือง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งที่จะสร้างเสริมสวัสดิภาพสาธารณะ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และสวัสดิภาพชุมชนจากการลักลอบทำเหมืองขนาดเล็กในพื้นที่สัมปทานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการป้องกันและสร้างแนวร่วมโดยเน้นให้ชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงานร่วมกันสอดส่องดูแลอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาชุมชน (Community Development) ในประเทศไทย

สำหรับเหมืองถ่านหินในประเทศไทยจัดอยู่ในขั้นตอนสิ้นสุดการทำเหมืองและได้มอบพื้นที่บางส่วนแก่ภาครัฐแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เช่น ที่อำเภอเลิ จังหวัดลำพูน ได้นำตัวแทนจากชุมชนไปศึกษาดูงานโครงการชุมชนเข้มแข็ง เพื่อนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ ได้มีการส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณีและศาสนาในท้องถิ่น ทั้งในจังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา เป็นต้น

รางวัลและความสำเร็จ



- ▶ รางวัลชนะเลิศ
The First Winner Trophy
in Corporate Social
Responsibility Category

สถาบันที่มอบรางวัล
คณะกรรมการงานสัปดาห์
สิ่งแวดล้อม สารธรณีรัฐอินโดนีเซีย



- ▶ Work of Community
Empowerment
(GKPM) Award ระดับแพลตินั่ม
ประเภท MDGs 1.a
(New Job Creation initiated by
Productive Program)
จากโครงการ IFS - Integrated
Farming System for the cow
breeding in the ex mining area
(ฟาร์มผสม)

สถาบันที่มอบรางวัล
Coordinating Ministry for
Peoples Welfare & CFCD



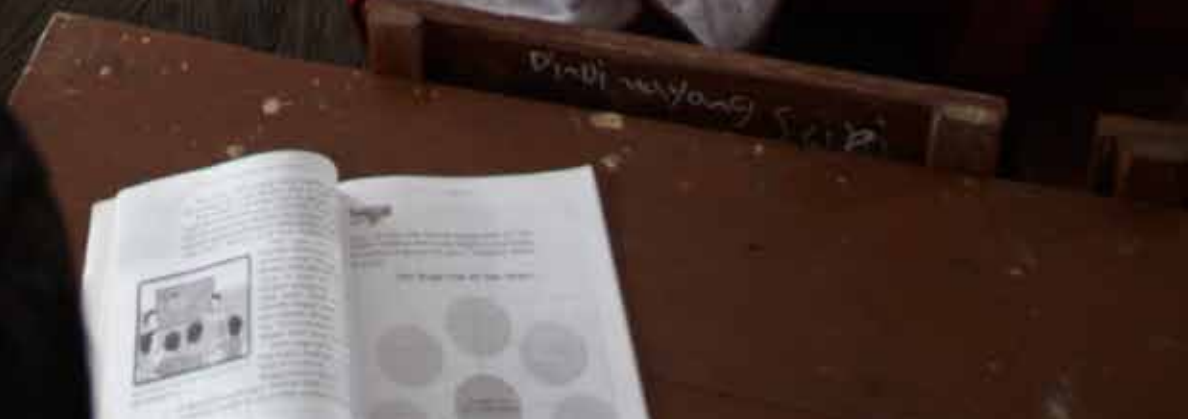
- ▶ Work of Community
Empowerment
(GKPM) Award
ระดับเงิน ประเภท MDGs 1.c
(New Job Creation through
Community Financial
Institution-Micro Finance)
จากโครงการ Micro
Finance-The Cooperative
Business Unit of Batalang
Sejahtera

สถาบันที่มอบรางวัล
Coordinating Ministry for
Peoples Welfare & CFCD



- ▶ รางวัลสถานประกอบการเครือข่าย
ด้านความรับผิดชอบต่อ
สังคม CSR-DPIM
ประจำปี 2555
ประเภทโรงแต่งแร่

สถาบันที่มอบรางวัล
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐาน
และการเหมืองแร่



5

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ คือ การก้าวเดินไปข้างหน้าเคียงคู่กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีดุลยภาพระหว่างพัฒนาการทางเศรษฐกิจกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม





ความมุ่งมั่น

เพื่อที่จะบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะ

- **ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐาน ให้ครบถ้วน 100%**

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการติดตามการเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎหมาย ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมอยู่เสมอ

- **จัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและประเมินความเสี่ยงตั้งแต่ก่อนเริ่มดำเนินโครงการใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินโครงการของบริษัทฯ จะต้องมีความคุ้มค่าทั้งทางเศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการวางแผนในการป้องกันและลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

- **อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ**

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า นอกจากทรัพยากรจะเป็นต้นทุนสำคัญในการผลิตแล้ว ยังเป็นมรดกที่จะคงไว้ให้คนรุ่นหลังได้ใช้ประโยชน์สืบไป บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ จัดสรร และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นที่การใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ที่สำคัญคือ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการใช้พื้นที่

- **ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง**

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีความคิดริเริ่มปรับปรุงกระบวนการจัดทำมาตรฐานการดำเนินงาน การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมให้มีการดำเนินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในทุกหน่วยการผลิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

ความท้าทาย

“ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อยู่ทั้งที่การรักษาการเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และยังรักษาระดับความสามารถในการแข่งขัน ในภาวะตลาดที่ถดถอยและความเข้มงวดของกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่สูงขึ้น ได้อย่างไร”

แม้ว่าโดยรวมความต้องการถ่านหินในตลาดโลกจะเพิ่มขึ้น แต่การผลิตถ่านหินออกมามากเกินความต้องการของตลาดในปี พ.ศ. 2555 รวมถึงข่าวที่เกี่ยวข้องกับแหล่งพลังงานใหม่ เช่น ก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas) มีส่วนทำให้ตลาดถ่านหินเข้าสู่ภาวะ

ถดถอย ในปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการต่างต้องปรับตัวและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถรักษาระดับการเติบโตในภาวะที่ราคาก๊าซถ่านหินลดต่ำลง

เนื่องจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น ทั้งความถี่และความรุนแรง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จึงยังคงเป็นประเด็นหลักทางด้านสิ่งแวดล้อมในระดับโลก ที่ทุกภาคส่วนให้ความสนใจ หลายประเทศได้ออกมาตรการให้การสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น ลดการสนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิล อีกทั้งออกมาตรการทางภาษีให้ผู้ที่มีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ผู้ผลิตกระแสไฟฟ้า และอุตสาหกรรมต่างๆ ต้องมีส่วนรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายของรัฐในการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังเป็นการกดดันทางอ้อมให้ผู้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นต้นทุนอีกทางหนึ่ง ในด้านของนักลงทุน นอกจากจะให้ความสำคัญต่อมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ แล้ว ยังให้ความสำคัญกับมาตรการป้องกันความเสี่ยง และรับมือภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2554 สาธารณรัฐประชาชนจีนได้มีการประกาศใช้ค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศที่ปล่อยจากโรงไฟฟ้าให้มีความเข้มงวดขึ้นเทียบเคียงได้กับค่ามาตรฐานของโรงไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ยกตัวอย่างเช่น กำหนดให้โรงไฟฟ้าในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่สามารถปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ความเข้มข้นไม่เกิน 200 มก.ต่อลูกบาศก์เมตร (จากเดิม 400 มก.ต่อ ลูกบาศก์เมตร) ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) ไม่เกิน 200 มก.ต่อลูกบาศก์เมตร ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (Particulates) ไม่เกิน 30 มก.ต่อลูกบาศก์เมตร และปรอทไม่เกิน 0.03 มก.ต่อลูกบาศก์เมตร เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงค่ามาตรฐานเหล่านี้ทำให้ผู้ประกอบการทั้งหลายต้องปรับตัวและศึกษาเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อจะสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้ทันการบังคับใช้ราวกลางปี พ.ศ. 2557

ความหลากหลายทางชีวภาพก็เป็นอีกประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลกให้ความสนใจ อันเนื่องมาจากความหลากหลายทางชีวภาพเป็นดัชนีชี้วัดความสมบูรณ์ในระบบนิเวศที่สำคัญ ซึ่งมนุษย์ สัตว์ และพืชต่างก็ดำรงอยู่ได้ด้วยพึ่งพาปัจจัยที่ได้จากระบบนิเวศปัจจุบัน การบุกรุกทำลายป่าเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม ความเสื่อมโทรมลงของสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ มีผลทำให้ความหลากหลายทางชีวภาพถูกทำลายและระบบนิเวศเสื่อมโทรมลงและในบางครั้งรุนแรงจนไม่สามารถรักษาให้กลับคืนมาได้ ดังนั้นความหลากหลายทางชีวภาพ จึงเป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในระดับเวทีโลก ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติในระดับท้องถิ่น

โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เช่น สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จึงจะเห็นว่านอกจากจะมีการออกประกาศพื้นที่คุ้มครองเพื่อบังคับใช้ในทางกฎหมายแล้ว กลไกทางเศรษฐศาสตร์ ขีดตกลงความร่วมมือในการซื้อขายสินค้าที่ได้รับการรับรองว่าผ่าน กระบวนการที่สะอาด และไม่ทำลายพื้นที่ป่าล้นเป็นกลไกสำคัญ ที่ประเทศที่พัฒนาแล้วใช้ในการผลักดันให้มีการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการบุกรุกทำลายป่าในประเทศกำลังพัฒนาเห็นได้ว่า ประเด็นทางสิ่งแวดล้อมต่างๆ เหล่านี้ แท้จริงแล้วต่างมีความเกี่ยวข้องโยงใยถึงกัน

เพื่อที่จะปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ทางสิ่งแวดล้อมเหล่านี้ ถึงแม้ว่าบริษัท มีกลยุทธ์ที่สำคัญได้แก่ มาตรการเชิงป้องกัน ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้นก่อนที่จะเริ่มโครงการ เพื่อวางแผนการและออกแบบ กระบวนการให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ ปัจจุบันที่ภาวะตลาดถดถอย และความเข้มงวดของมาตรฐาน สิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นในหลายประเทศ รวมถึงความคาดหวังจาก ผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มมากขึ้นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้บริษัท จึงต้องมีมาตรการในการปรับตัวเพื่อรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงเหล่านี้โดยบริษัท เห็นถึงโอกาสในการส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมการคิดริเริ่มปรับปรุงกระบวนการเพื่อ ลดการใช้ทรัพยากร เพื่อลดต้นทุนการผลิต การนำของเสียกลับมาใช้ ใหม่ให้เกิดประโยชน์ และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม สิ่งต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นจุดแข็งที่สำคัญที่ทำให้บริษัท ยังคงสามารถรักษาระดับ การเติบโตได้ดี ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นที่สำคัญ

การรักษาการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญ ของธุรกิจเหมืองถ่านหินและโรงไฟฟ้า บริษัทฯ ตระหนักดีว่าหาก ปราศจากการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อ การออกแบบโครงการโดยมีการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม



ที่ดีแล้ว กิจกรรมของบริษัทฯ ก็อาจมีความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาวได้

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่อาจ เกิดขึ้นในทุกพื้นที่ เพื่อที่จะสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการมีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบ สิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลาของโครงการ ด้วยความ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในพื้นที่ การปฏิบัติเหล่านี้ได้ถูกผนวกเข้าไว้ตั้งแต่แผนกลยุทธ์และ ถ่ายทอดลงมาสู่แผนงานประจำปี ตลอดจนการควบคุมการปฏิบัติ การที่หน่วยการผลิตในแต่ละวัน และยังได้มีการวางระบบควบคุม คุณภาพเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการควบคุมความเสี่ยงทาง ด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน

ดังนั้น เมื่อพิจารณาจากกิจกรรมของธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่ง คือการทำเหมืองแร่ถ่านหินและการผลิตกระแสไฟฟ้าแล้ว บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นในการประเมินความเสี่ยง และประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ สำคัญที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ ในสี่ส่วนที่สำคัญและเกี่ยวเนื่องกัน คือ การอนุรักษ์การใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกเพื่อบรรเทาปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง การใช้พื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

• การอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ใช้น้ำมันดีเซลเป็นแหล่งพลังงานหลักในการ ผลิตถ่านหิน และมีการใช้ถ่านหินเป็นแหล่งพลังงานหลัก ในการผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำ ซึ่งการใช้พลังงานนับเป็น ต้นทุนสำคัญของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญ อย่างยิ่งกับการอนุรักษ์พลังงาน เพราะนอกจากจะลดต้นทุน ในการผลิตแล้ว ยังเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งแนวทาง ในการลดการใช้พลังงานนั้นมีหลากหลายวิธี เช่น วางแผน และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ปรับเปลี่ยนแหล่งเชื้อเพลิง นำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงรณรงค์ ให้มีการอนุรักษ์พลังงานทั่วทั้งองค์กร เป็นต้น



• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ยังคงเป็นประเด็นหลักที่ทั่วโลกให้ความสนใจ ซึ่งกิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ได้แก่ การใช้พลังงานในการผลิตไฟฟ้า การผลิตถ่านหิน การขนส่ง รวมถึงการปล่อยก๊าซมีเทนจากชั้นถ่านหินและลานกองเก็บถ่านหิน เป็นต้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับความท้าทาย และโอกาสทางธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยผนวกเข้าเป็นประเด็นหนึ่งด้านความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะ

- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ และผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ
- ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง ตลอดจนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจ
- ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างเหมาะสม
- สนับสนุนแนวคิด การวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ และเทคโนโลยีมลพิษต่ำ (Low Emission Technology)
- บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายคาร์บอน (Carbon Policy) อย่างเป็นทางการให้มีผลบังคับใช้ทั่วทั้งองค์กรมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 และตั้งเป้าหมายในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของธุรกิจถ่านหินลงร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2558 โดยใช้ปี พ.ศ. 2553 เป็นฐานการคำนวณ โดยเน้นการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

• การใช้ประโยชน์จากที่ดิน

ในการดำเนินธุรกิจเหมืองถ่านหิน การใช้ประโยชน์จากที่ดินถือเป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เพราะการทำเหมืองแร่จะต้องมีการเปิดหน้าดินเพื่อนำแร่ขึ้นมาใช้ประโยชน์ และบางครั้งพื้นที่โครงการ อาจจะต้องอยู่ในพื้นที่ป่าที่มีคุณค่าทางนิเวศ บริษัทฯ ตระหนักดีว่า หากมีการบริหารจัดการและวางแผนการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์อย่างรัดกุมแล้ว ย่อมจะลดความเสี่ยงในการทำให้ระบบนิเวศในพื้นที่เสื่อมโทรมลงได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการดูแลการใช้ประโยชน์จากที่ดินตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ จนถึงระยะสิ้นสุดโครงการ

และฟื้นฟูสภาพเหมือง ในช่วงก่อนเริ่มดำเนินโครงการ จะต้องมีการสำรวจพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลทั้งทางกายภาพ และชีวภาพ เพื่อข้อมูลเหล่านี้จะเป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการวางแผนฟื้นฟูพื้นที่ในอนาคต

ในช่วงดำเนินโครงการ บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการใช้พื้นที่ที่มีความสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยาสูง ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด การเปิดหน้าดินในการทำเหมืองก็ทำเฉพาะในพื้นที่ที่จำเป็นเท่านั้น อีกทั้งหากความคืบหน้าการเปิดพื้นที่อย่างจำกัดแล้ว ย่อมลดภาระในการฟื้นฟูสภาพพื้นที่เช่นกัน และเมื่อพื้นที่ใดเสร็จสิ้นจากการทำเหมืองแล้ว จะต้องมีการฟื้นฟูพื้นที่กลับสู่สภาพเดิมโดยเร็วที่สุด

• ความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่า หากมีการจัดการใช้ประโยชน์จากที่ดินที่ดี ย่อมจะส่งผลให้การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน บริษัทฯ ยึดหลักการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพโดยการสำรวจพื้นที่ก่อนการทำกิจกรรมใดๆ จัดทำข้อมูลพื้นฐานเพื่อใช้ในการวางแผนทำเหมืองและฟื้นฟูพื้นที่ในอนาคต บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการรบกวนพื้นที่ที่มีคุณค่าทางความหลากหลายทางชีวภาพสูง ควบคุมให้มีการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็นต่อการทำเหมืองเท่านั้น

ข้อมูลจากการสำรวจเบื้องต้นตั้งแต่ก่อนเริ่มโครงการนี้จะเป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญในการวางแผนการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ที่ผ่านการทำเหมืองให้มีความสมบูรณ์ทางความหลากหลายทางชีวภาพใกล้เคียงกับพื้นที่เดิมมากที่สุด นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมจากชุมชนโดยรอบพื้นที่ก็มีส่วนสำคัญในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้ยั่งยืนต่อไปในภายหน้า

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการประเด็นสำคัญทางสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยเน้นมาตรการเชิงป้องกันผลกระทบ แล้วนำไปสู่การปฏิบัติในรูปของแผนงานประจำปี รวมถึงการออกมาตรฐานในการปฏิบัติงาน

แล้วนั้น แต่จากสถานการณ์ความท้าทายในปี พ.ศ. 2555 ที่มีความกดดันทั้งทางด้านความถดถอยของตลาด และความเข้มงวดขึ้นของกฎหมาย ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านั้น โดยส่งเสริมการคิดริเริ่มปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อลดการใช้ทรัพยากร หรือใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากลดการปล่อยมลภาวะและของเสีย

ด้วยปณิธานที่มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้จัดหาทรัพยากรพลังงานที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังเห็นได้จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

การจัดการด้านพลังงาน

ในปีที่ผ่านมา การบริหารจัดการพลังงานได้ถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในเป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญของทุกฐานการผลิต เพราะการใช้พลังงานนอกจากเป็นต้นทุนหลักของบริษัทฯ ในเชิงเศรษฐศาสตร์แล้ว ยังเป็นต้นทุนสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย เนื่องจากเป็นแหล่งสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นในการดำเนินงานที่ผ่านมาจึงเน้นการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงานร่วมกัน ตั้งแต่ระดับองค์กรไปจนถึงหน่วยการผลิต

ธุรกิจถ่านหิน

สำหรับธุรกิจถ่านหิน บริษัทฯ ใช้พลังงานในการขุดเปิดหน้าดิน ขนส่ง และผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ภายในเหมือง เช่น การบดย่อย การล้าง และการใช้เครื่องยนต์ดีเซลลำเลียงถ่านหินทางสายพาน ในปี พ.ศ. 2555 ธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซียของบริษัทฯ มีการใช้พลังงานประมาณ 4.78 ล้านเมกะวัตต์ชั่วโมง คิดเป็นการใช้พลังงานทางตรง (Direct Energy) ถึงร้อยละ 99.9 และส่วนที่เหลือร้อยละ 0.1 เป็นการใชพลังงานทางอ้อมจากการใช้กระแสไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงของเหมืองโจ-รง

บริษัทฯ ใช้พลังงานทางตรง (Direct Energy) จากน้ำมันดีเซลคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 เพื่อใช้ในการจัดการพื้นที่ การขุดขนดินและถ่านหิน และใช้ในเครื่องกำเนิดไฟฟ้าขนาดเล็ก ทั้งนี้เนื่องจากเหมืองของบริษัทฯ ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลจึงมีข้อจำกัดในการเข้าถึงระบบสายส่งและความเสถียรของกระแสไฟฟ้า บริษัทฯ ใช้ถ่านหินคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.7 เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้าบอนด์ ที่ผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในกิจกรรมการทำเหมืองและท่าเทียบเรือของเหมืองอินโดมินโด บริษัทฯ ใช้น้ำมันแก๊สโซลีนเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์นั่งซึ่งคิดเป็นปริมาณพลังงานที่น้อยมากเมื่อเทียบกับน้ำมันดีเซลและถ่านหิน



	หน่วย (เมกะวัตต์ชั่วโมง) Units in MW-hr	ร้อยละ
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด Total Energy (Scope 1+2)	4,779,319	100%
พลังงานทางตรง Direct Energy (Scope 1)	4,775,958	99.9%
น้ำมันดีเซล (Diesel)	4,551,812	95.2%
ถ่านหิน (Coal)	223,575	4.7%
น้ำมันแก๊สโซลีน (Gasoline)	571	0.01%
พลังงานทางอ้อม Indirect Energy (Scope 2)	3,360	0.07%
ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก Imported Electricity	3,360	0.07%

ที่มา: ธุรกิจถ่านหินสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ปี พ.ศ. 2555

บริษัท ริเริ่มศึกษาการนำก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) จากโรงแยกและผลิตก๊าซธรรมชาติเหลวในพื้นที่ข้างเคียงมาใช้ทดแทนน้ำมันดีเซลซึ่งเป็นแหล่งพลังงานหลักของบริษัท ทั้งนี้การใช้ก๊าซธรรมชาติเหลวมีข้อดีทั้งในด้านการสร้างเสถียรภาพทางพลังงาน และลดต้นทุนทางพลังงานให้แก่บริษัท โดยลดความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนการแกว่งตัวของราคาน้ำมันดีเซล และช่วยลดต้นทุนในการนำเข้าและขนส่งน้ำมันดีเซลจากแหล่งจำหน่ายที่อยู่ไกล นอกจากนี้ การใช้ก๊าซธรรมชาติเหลวยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และฝุ่นที่มีขนาดเล็กจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์เมื่อเทียบกับการใช้น้ำมันดีเซลอีกด้วย

โครงการนี้เกิดขึ้นจากการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของบริษัท ผู้รับเหมาในการทำเหมืองของบริษัท และโรงแยกและผลิตก๊าซซึ่งอยู่ในพื้นที่ข้างเคียง โดยในระยะแรกจะนำก๊าซธรรมชาติเหลวมาใช้กับรถบรรทุกขนาดใหญ่ที่ใช้ขนส่งถ่านหินและรถบรรทุก

หน้าดินในบริเวณบ่อเหมืองก่อน และคาดว่าจะมีการขยายการใช้งานอย่างเต็มรูปแบบได้ในปี พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ บริษัท ยังมีโครงการศึกษาความเป็นไปได้ถึงการขยายความร่วมมือไปสู่การขนส่งถ่านหินโดยใช้เรือ รถชุดและรถบรรทุกถ่านหินออกจากบ่อเหมือง

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อการอนุรักษ์พลังงานในรูปแบบอื่นๆ เช่น การเปิดหน้าดินโดยการสำรวจทางธรณีฟิสิกส์เพื่อคำนวณปริมาณการใช้วัตถุระเบิดที่เหมาะสมสำหรับสภาพพื้นที่ที่แตกต่างกัน โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร ปรับระบบสายพานลำเลียงให้สามารถลำเลียงถ่านหินได้มากขึ้น และมีระบบป้องกันการชำรุดเพื่อลดพลังงานและเวลาที่สูญเสียไป เป็นต้น ซึ่งความคิดริเริ่มและนวัตกรรมเหล่านี้ มีส่วนสำคัญในควบคุมต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท ในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจไฟฟ้า

ถ่านหินถูกใช้เป็นแหล่งพลังงานตรง (Direct Energy) ในการผลิตกระแสไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัท จากการที่บริษัท บริหารโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม ซึ่งผลิตทั้งกระแสไฟฟ้าและไอน้ำ จึงทำให้บริษัท มีทางเลือกที่หลากหลายในการบริหารการใช้พลังงานเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำ อาทิ

- ลดพลังงานที่สูญเสียโดยปรับสัดส่วนของการผลิตกระแสไฟฟ้า และปริมาณการผลิตไอน้ำให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเวลา
- นำเสนอทางเลือกใหม่ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ เช่น การจำหน่ายพลังงานสำหรับการทำความอบอุ่นภายในครัวเรือนในรูปแบบของน้ำร้อนแทนการใช้ไอน้ำ
- เพิ่มประสิทธิภาพเชิงพลังงานของกระบวนการผลิตด้วยระบบควบคุมและการซ่อมบำรุงที่เหมาะสม
- เพิ่มขีดความสามารถของหม้อไอน้ำให้สามารถใช้ถ่านหินที่มีคุณภาพหลากหลายได้



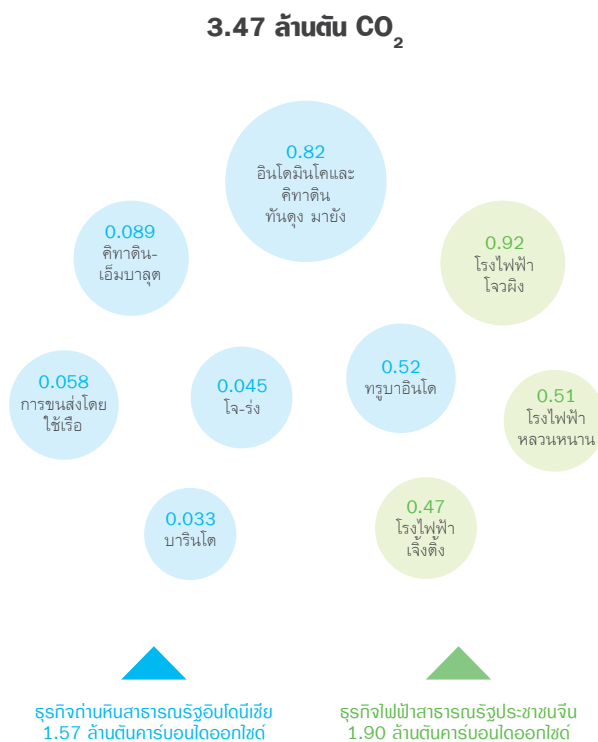
	หน่วย (เมกะวัตต์ชั่วโมง) Units in MW-hr	ร้อยละ
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด Total Energy (Scope 1 +2)	8,417,892	100%
พลังงานทางตรง Direct Energy (Scope 1)	8,417,892	100%
ถ่านหิน (Coal)	8,410,233	99.9%
น้ำมันดีเซล (Diesel)	7657.7	0.09%
น้ำมันแก๊สโซลีน (Gasoline)	1.6	<0.001%
พลังงานทางอ้อม Indirect Energy (Scope 2)	0	0%

ที่มา: ธุรกิจไฟฟ้าสาธารณะรัฐประชาชนจีน ปี พ.ศ. 2555

นอกจากการจัดการในส่วนของรัฐกิจถ่านหินและไฟฟ้าที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา บริษัทฯ ยังได้มีการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เช่น พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงาน

จากชีวมวล เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในการผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงจากชีวมวลซึ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยให้ความสำคัญกับการผลิตเอทานอลเป็นลำดับแรก

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี พ.ศ. 2555

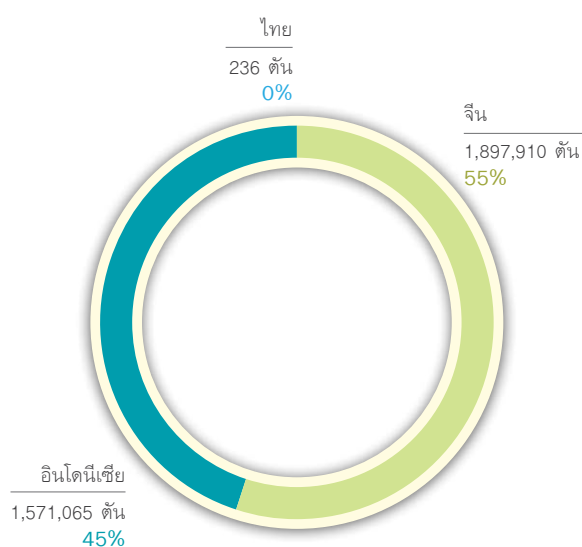


ที่มา: รัฐกิจถ่านหินสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ปี พ.ศ. 2555
รัฐกิจไฟฟ้าสาธารณรัฐประชาชนจีน ปี พ.ศ. 2555

การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและคุณภาพอากาศ

ในขณะที่ถ่านหินเป็นแหล่งพลังงานที่สำคัญในการผลิตไฟฟ้าเนื่องจากเป็นเชื้อเพลิงที่มีความมั่นคงทางด้านอุปทาน (Reliable Supply) มีปริมาณสำรองจำนวนมาก และมีความปลอดภัยในการใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าเมื่อเทียบกับแหล่งพลังงานชนิดอื่น ถ่านหินจึงเป็นแหล่งพลังงานที่สำคัญต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงของสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้นวัตกรรมและปรับปรุงกระบวนการผลิต และแสวงหาทางเลือกใหม่ในการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด ด้วยเชื่อมั่นว่า การเริ่มต้นจากการบริหารจัดการภายในที่ดีแล้ว ขยายผลสู่ลูกค้า ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ จะทำให้เกิดความร่วมมือที่จะทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมได้

แผนภูมิแสดงสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO₂)



ธุรกิจถ่านหิน

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังนี้

- ใช้น้ำมันดีเซลในเครื่องจักรขนาดใหญ่และรถบรรทุกในการเปิดหน้าดิน การขนส่ง และการจัดการพื้นที่ด้านอื่นๆ
- ใช้น้ำมันดีเซลและถ่านหินในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าใช้ในการผลิตถ่านหิน การบดย่อย การล้าง และกิจกรรมอื่นๆ ในพื้นที่
- ใช้วัตถุระเบิดเพื่อช่วยในการเปิดหน้าดิน
- ปล่อยก๊าซมีเทนจากชั้นถ่านหินและลานกองเก็บถ่านหิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2558 โดยใช้ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2553 เป็นฐานในการคำนวณ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานที่หลากหลาย เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังนี้

- บริหารจัดการการผลิตถ่านหินให้มีอัตราการใช้พลังงานในการผลิตน้อยที่สุด โดยใช้การวางแผนการทำเหมือง การออกแบบการขนส่งและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงและรักษาประสิทธิภาพของเครื่องจักร รถบรรทุก และยานพาหนะอื่นๆ
- ศึกษาความเป็นไปได้ และเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงที่สะอาดมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง เช่น การศึกษาความเป็นไปได้และเริ่มนำก๊าซธรรมชาติเหลวมาใช้ในรถบรรทุก โดยร่วมมือกับผู้รับเหมา
- การปรับปรุงกระบวนการผลิต เช่น ลดปริมาณการใช้วัตถุระเบิดในการเปิดหน้าดิน ด้วยการสำรวจทางธรณีฟิสิกส์อย่างละเอียดเพื่อออกแบบการเปิดหน้าดินโดยใช้วัตถุระเบิดให้เหมาะสม
- การศึกษความเป็นไปได้ในการนำก๊าซมีเทนในชั้นถ่านหินมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า หากแต่พบว่าอัตราการปล่อยก๊าซมีเทนของแหล่งถ่านหินของบริษัทฯ อยู่ในระดับต่ำจึงไม่คุ้มค่ากับการลงทุน

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี พ.ศ. 2555 โดยมีอัตราการปล่อยลดลงเหลือ 0.0582 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันผลิตภัณฑ์ หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.9 จากปีฐาน (พ.ศ. 2553)

แผนภูมิแสดงปริมาณและอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 and 2) ของธุรกิจถ่านหินสาธารณรัฐอินโดนีเซีย



ที่มา: ธุรกิจถ่านหินสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ปี พ.ศ. 2555

แม้ว่าตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบกรณีปริมาณฝุ่นและมลพิษทางอากาศอื่นๆ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด แต่บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจกรรมการทำเหมือง ตั้งแต่การเจาะสำรวจ การระเบิดหิน/ดิน การขุด การเท การแต่งแร่ และการขนส่ง เป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง ซึ่งนับเป็นประเด็นทางด้านคุณภาพอากาศที่เกิดควบคู่ไปกับการทำเหมือง บริษัทฯ จึงบริหารจัดการโดยเน้นมาตรการเชิงป้องกันและควบคุม ด้วยการวางแผนเหมืองและการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อลดฝุ่นที่จุดกำเนิด เช่น การเว้นพื้นที่ที่อยู่ติดกับชุมชนและปลูกต้นไม้เพื่อสร้างแนวกันลม การปิดครอบ หรือการฉีดพ่นน้ำในบริเวณที่มีฝุ่น การควบคุมความเร็วของรถบรรทุกและการเทกอง เป็นต้น

กลิ่นที่เกิดจากการลุกไหม้ที่เกิดขึ้นเองของถ่านหิน (Spontaneous combustion) ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สามารถส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ และก่อให้เกิดความรำคาญต่อชุมชนรอบเหมืองได้ แม้ว่าข้อมูลจากการตรวจวัดเป็นประจำจะพบว่ามีความเข้มข้นต่ำกว่าปริมาณที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอยู่มากก็ตาม บริษัทฯ เน้นการดำเนินการมาตรการป้องกันกลิ่นจากแหล่งกำเนิด เช่น การบดอัดกองถ่านเพื่อลดการสัมผัสกับอากาศและน้ำ และหมั่นตรวจตราลานกองถ่านอยู่เสมอเพื่อให้สามารถป้องกันและควบคุมการลุกไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื่องจากการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมพื้นที่กว้างและอยู่ห่างไกล เครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่ใช้ น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง และโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาดเล็ก จึงเป็นแหล่งผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตและสำนักงาน บริษัทฯ มีการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศที่เกิดขึ้นเช่น ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) และคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) โดยจัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากปล่อง และมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพดีอยู่ในค่ามาตรฐานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการเผาไหม้ที่สมบูรณ์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนที่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียง

มาตรการ	รายละเอียด	แหล่งกำเนิด
ป้องกัน	การปิดครอบหรือห่อหุ้ม แหล่งกำเนิดมลพิษ	สายพานลำเลียง
		เครื่องจักร (เช่น เครื่องคัดแยกขนาด เครื่องโม่)
	การสร้างแนวกันลม	รถบรรทุก (โดยใช้ผ้าใบคลุมทับหลังคาเมื่อใช้เส้นทางสาธารณะ)
		ลานกองถ่าน (โดยใช้ผ้าใบคลุมในกรณีที่ต้องกองเก็บเป็นระยะเวลานาน)
ควบคุม	การพรมน้ำ	ลานกองดิน/ถ่าน บริเวณที่มีการทำเหมือง และเส้นทางขนส่ง
		เครื่องจักรขนาดใหญ่ รถบรรทุก เครื่องกำเนิดไฟฟ้าโดยใช้ น้ำมันดีเซล และโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก
	การล้างล้อรถยนต์	เส้นทางขนส่ง
		จุดที่มีการเทหรือโปรยวัสดุ (เช่น hopper, spreader) เช่น ลานกองถ่าน และดิน
ปกป้องบุคคล	การสกัดกั้นมลพิษ	เครื่องจักร (เช่น เครื่องคัดแยกขนาด เครื่องโม่)
	จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันภัย ส่วนบุคคล	รถบรรทุกและรถโดยสาร
	จัดให้มีห้องปฏิบัติงานที่มีระบบกรองอากาศในพื้นที่ที่เป็น แหล่งกำเนิดฝุ่น (เช่น โรงโม่ ลานกองถ่าน)	จัดให้มีห้องปฏิบัติงานที่มีระบบกรองอากาศในพื้นที่ที่เป็น แหล่งกำเนิดฝุ่น (เช่น โรงโม่ ลานกองถ่าน)
		ทุกพื้นที่ปฏิบัติการที่มีความเข้มข้นของฝุ่นเกินกว่ามาตรฐาน กำหนด

ธุรกิจไฟฟ้า

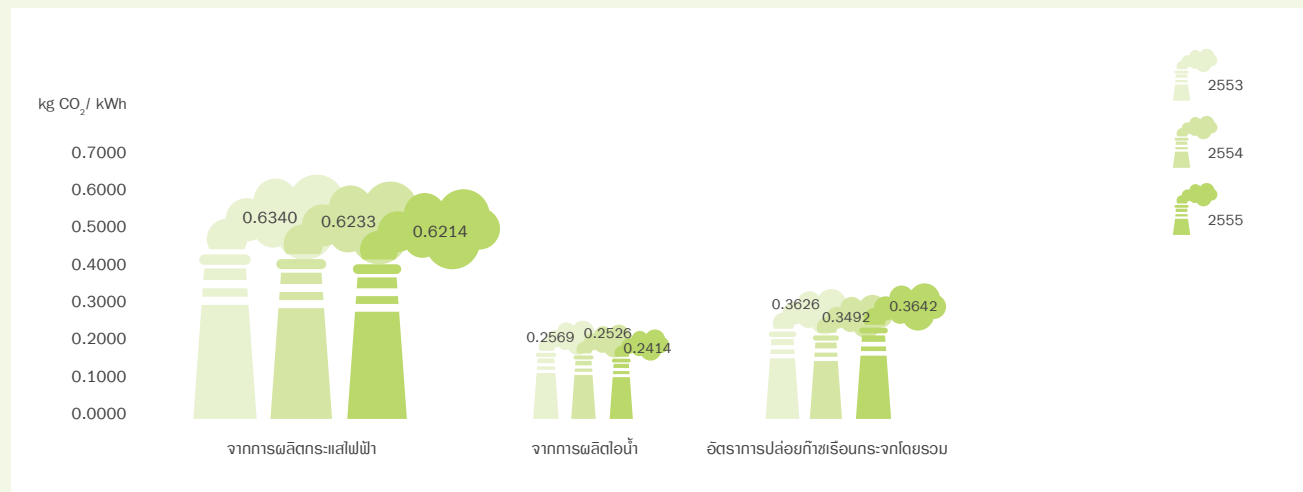
บริษัทฯ ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในสาธารณรัฐประชาชนจีนรวม 3 แห่ง มีการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้าให้น้อยที่สุด

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่หลากหลายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจไฟฟ้า โดยเน้นเพิ่มประสิทธิภาพในเชิงพลังงาน และปรับปรุงกระบวนการผลิต ดังที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของการใช้พลังงานในธุรกิจไฟฟ้าข้างต้น ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้นอกจากเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานแล้ว ยังรวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2555 มีอัตราการปล่อยลดลงเหลือ 0.3642 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง



แผนภูมิแสดงอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากธุรกิจไฟฟ้า



ที่มา: ธุรกิจไฟฟ้าสาธารณรัฐประชาชนจีน ปี พ.ศ. 2555

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมมลพิษทางอากาศที่ระบายออกทางปล่องของโรงไฟฟ้า เช่น ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ และคาร์บอนมอนอกไซด์ โดยได้ปรับใช้เทคโนโลยีการจัดการมลพิษทางอากาศที่เหมาะสมกับชนิดและคุณลักษณะของถ่านหินซึ่งเป็นวัตถุดิบ และชนิดของหม้อไอน้ำ (Boiler Furnace) โดยทั่วไป บริษัทฯ ใช้เครื่องดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิตและถุงกรองในการลดปริมาณฝุ่นที่ระบายออกทางปล่องของหม้อไอน้ำ ส่วนมลพิษทางอากาศอื่นๆ นั้น บริษัทฯ ใช้วิธีการจัดการตั้งแต่การควบคุมที่แหล่งกำเนิด (เช่น การป้อนปูนขาวเข้าสู่หม้อไอน้ำพร้อมกับถ่านหินเพื่อจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในหม้อไอน้ำแบบ Circulating Fluidized Bed-CFB และการดูดซับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์โดยใช้ระบบ Flue Gas Desulfurization-FGD) และเพื่อให้การกำกับดูแล

ชัดเจน สามารถตรวจสอบได้โดยภาครัฐเมื่อต้องการ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบการตรวจวัดความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์แบบต่อเนื่องที่ปล่องระบายของโรงไฟฟ้า โดยในปี พ.ศ. 2555 ค่าเฉลี่ยของความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ของทุกโรงไฟฟ้าอยู่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานของสาธารณรัฐประชาชนจีน (National Standard of China) ที่กำหนดคือ 400 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการลดการปล่อยมลสาร เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศของสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในกลางปี พ.ศ. 2557

มาตรฐานคุณภาพอากาศ

ในปี พ.ศ. 2554 รัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนได้มีการประกาศใช้ค่ามาตรฐานใหม่สำหรับคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากโรงไฟฟ้าถ่านหิน โดยมีรายละเอียดดังนี้



พารามิเตอร์	หน่วย	มาตรฐานเดิม (GB13223-2003)	มาตรฐานใหม่ (GB13223-2011)			
			พื้นที่ทั่วไป (Non-Key Area)		พื้นที่พิเศษ (Key Area)	
			โรงไฟฟ้าปัจจุบัน	โรงไฟฟ้าใหม่	โรงไฟฟ้าปัจจุบัน	โรงไฟฟ้าใหม่
ฝุ่นละออง	mg/Nm ³	50	30		20	
SO _x	mg/Nm ³	400	200		50	
NO _x	mg/Nm ³	450	100		100	
วันที่เริ่มบังคับใช้		1 มกราคม 2553	1 กรกฎาคม 2557	1 มกราคม 2555	1 กรกฎาคม 2557	1 มกราคม 2555

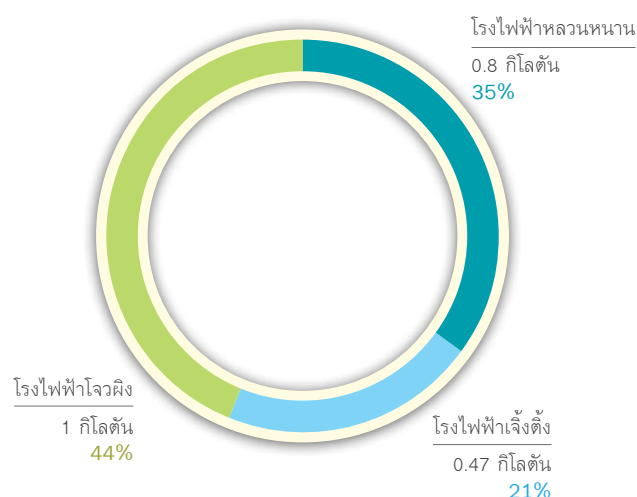
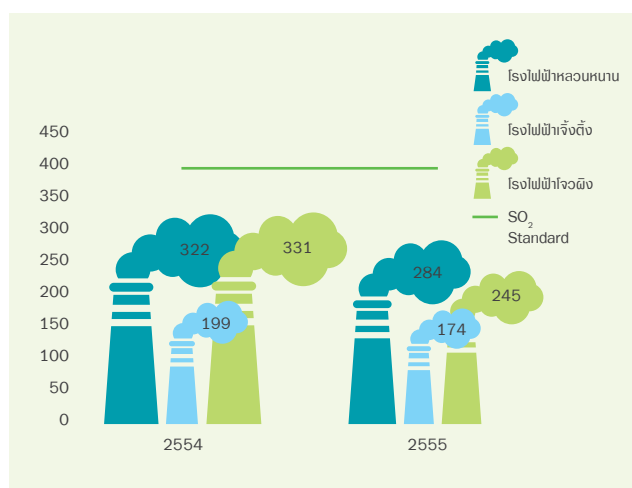
ทางบริษัท ตระหนักและพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่จากการตรวจสอบพบว่า โรงไฟฟ้าหลวนหนานและโรงไฟฟ้าโจวผิงนั้นตั้งอยู่ในพื้นที่พิเศษ ในขณะที่โรงไฟฟ้าเจิ้งต้งตั้งอยู่ในพื้นที่ทั่วไป บริษัทฯ จึงได้มีการจัดตั้งงบประมาณสำหรับโรงไฟฟ้าหลวนหนาน และโรงไฟฟ้าโจวผิง ซึ่งมีความจำเป็นจะต้องปรับปรุงในส่วนของระบบควบคุมคุณภาพอากาศ ในส่วนของโรงไฟฟ้าเจิ้งต้งนั้นจากการตรวจสอบพบว่าประสิทธิภาพของระบบควบคุมคุณภาพ

อากาศในปัจจุบัน มีความสามารถเพียงพอที่จะควบคุมการปล่อยก๊าซให้เป็นไปตามมาตรฐานใหม่ที่ทางรัฐบาลเป็นผู้กำหนดได้

นอกจากการปรับปรุงระบบควบคุมคุณภาพอากาศแล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะนำถ่านหินที่มีซัลเฟอร์ต่ำเข้ามาใช้ในระบบการผลิตควบคู่ไปกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตอีกทางหนึ่งด้วย

ความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (มก./ลูกบาศก์เมตร)

แผนภูมิแสดงปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ที่ปล่อย (กิโลตัน)



ที่มา: ธุรกิจไฟฟ้าสาธารณรัฐประชาชนจีน ปี พ.ศ. 2555

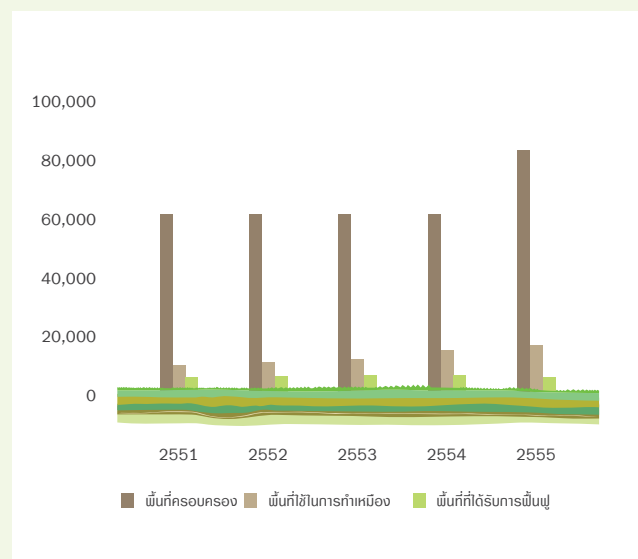
การใช้ประโยชน์ที่ดินและการฟื้นฟูพื้นที่ผ่านการทำเหมือง

ในธุรกิจถ่านหิน การใช้ประโยชน์จากที่ดินอย่างคุ้มค่าโดยรบกวนระบบนิเวศให้น้อยที่สุดถือเป็นความท้าทายที่สำคัญยิ่ง เนื่องจากการผลิตถ่านหินโดยการทำเหมืองแบบเปิดนั้นหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องมีการเปิดหน้าดินเพื่อขุดขนหน้าดินและถ่านหิน ในการที่จะลดผลกระทบให้น้อยที่สุดนั้น บริษัท จึงศึกษาสภาพพื้นที่และระบบนิเวศก่อนการทำเหมือง เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น และประเมินศักยภาพของพื้นที่ก่อนวางแผนการทำเหมืองและแผนฟื้นฟูพื้นที่ผ่านการทำเหมืองควบคู่กันไป เพื่อหลีกเลี่ยงการรบกวนพื้นที่ที่มีความเปราะบางและมีคุณค่าทางระบบนิเวศสูง และมีการใช้พื้นที่ในการทำเหมืองให้น้อยที่สุด ซึ่งถือเป็นหลักในการบริหารจัดการการใช้ที่ดินของบริษัท เพราะนอกจากจะยังคงรักษาสภาพพื้นที่และระบบนิเวศเดิมไว้มากที่สุดแล้ว ยังลดภาวะ

ในการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ในอนาคตหลังสิ้นสุดการทำเหมืองอีกด้วย บริษัท ได้มีการศึกษาและจัดทำแผนปิดและฟื้นฟูสภาพเหมืองไว้ครบทุกพื้นที่ รวมถึงมีการปรับแผนระยะสั้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการผลิตตามระยะเวลาที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

ดังจะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. 2555 ในธุรกิจถ่านหินสาธารณรัฐอินโดนีเซีย บริษัท มีพื้นที่ครอบครองเพื่อใช้ในการทำเหมืองทั้งสิ้นราว 87,561 เฮกตาร์ แต่มีพื้นที่ที่ถูกใช้ประโยชน์จริงเพื่อการทำเหมืองมีจำนวนเพียง 15,237 เฮกตาร์ หรือคิดเป็นร้อยละ 17.4 ของพื้นที่ทั้งหมด ขณะเดียวกันมีพื้นที่ที่บริษัท ได้ทำการฟื้นฟูพื้นที่แล้วราว 7,371 เฮกตาร์ หรือร้อยละ 48 ของพื้นที่ใช้ประโยชน์ โดยพื้นที่ในส่วนที่เหลือ บริษัท ได้สงวนไว้ให้คงสภาพป่าดั้งเดิม เป็นการช่วยปกป้องทรัพยากรป่าไม้ และความหลากหลายทางชีวภาพอีกทางหนึ่งด้วย

ขนาดพื้นที่ดินที่ใช้ประโยชน์ (เฮกตาร์)



ที่มา: ธุรกิจถ่านหินสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ปี พ.ศ. 2555

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ธุรกิจถ่านหิน

ความหลากหลายทางชีวภาพ ถือเป็นประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของการทำเหมืองแบบเปิด ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าการทำเหมืองถ่านหินแบบเหมืองเปิดนั้น หากขาดการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ดีแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในระยะยาว การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพนั้น จึงต้องเริ่มดำเนินการตั้งแต่พื้นที่ยังไม่ผ่านการทำเหมืองจึงจะเกิดประโยชน์สูงสุด

ธุรกิจถ่านหินสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ตั้งอยู่บนเกาะกาลิมันตันที่ได้ชื่อว่าเป็นพื้นที่ที่มีความสมบูรณ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ในบริเวณพื้นที่การทำเหมือง ได้พบชนิดพันธุ์ที่ปรากฏอยู่ใน IUCN Red List เช่น *Eusideroxylon zwageri* (Borneo Ironwood) *Shorea lamellata* (White Meranti) และ *Pongo pygmaeus* (Bornean Orangutan) ซึ่งชนิดพันธุ์เหล่านี้ได้ลดจำนวนลงจากการลดลงของพื้นที่อยู่อาศัยจากการแผ้วถางป่า การบุกรุกตัดไม้โดยผิดกฎหมาย รวมถึงปรากฏการณ์เอลนีโยที่เกิดขึ้นในระยะหลายสิบปีที่ผ่านมา ร่วมกับภาวะแล้งและการเกิดไฟป่าอย่างรุนแรงในปี พ.ศ. 2526 และ พ.ศ. 2542 ทำให้ชนิดพันธุ์เหล่านี้ถูกทำลายและมีถิ่นที่อยู่อาศัยลดลง

การที่จะลดผลกระทบทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพในการทำเหมืองแบบเปิดนั้น เป็นประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่จะต้องทำควบคู่ไปกับการบริหารจัดการพื้นที่ โดยการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพตั้งแต่เก็บข้อมูลพื้นฐานก่อนมีกิจกรรมใดๆในพื้นที่ แล้ววางแผนในการทำเหมืองเพื่อหลีกเลี่ยงการรบกวนพื้นที่ที่มีคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพสูง การลดผลกระทบโดยการเปิดพื้นที่เท่าที่จำเป็น รวมถึงการฟื้นฟูพื้นที่ให้เร็วที่สุดภายหลังพื้นที่ผ่านการทำเหมืองเพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจเบื้องต้นก่อนการทำเหมืองยังเป็นข้อมูลที่สำคัญที่ใช้ในการวางแผนการฟื้นฟูพื้นที่ให้มีสภาพและชนิดพันธุ์พืชใกล้เคียงกับพื้นที่ดั้งเดิมมากที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่าภายหลังเสร็จสิ้นการทำเหมือง บริษัทฯ จะสามารถคืนความสมบูรณ์ให้กับพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

การวางแผนการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพที่เหมืองบารินโตและเหมืองอินโดมินโค สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียเป็นประเทศที่ถูกจัดให้อยู่ในประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง บริษัทฯ ดำเนินโครงการด้วยความระมัดระวังในทุกโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถหลีกเลี่ยง และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศในพื้นที่ให้น้อยที่สุด ในปี พ.ศ. 2553 บริษัท PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ได้ร่วมมือกับสวนพฤกษศาสตร์เปอร์โวดาตี (Purwodadi Botanical Gardens) ริเริ่มให้มีการศึกษาและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมืองบารินโต ซึ่งตั้งอยู่บนเขตรอยต่อระหว่างภาคตะวันออกและภาคกลางของเกาะกาลิมันตัน ซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อม ในโครงการดังกล่าว มีการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพในภาคสนาม จัดทำทะเบียนพืชและสัตว์ป่า

รวมถึงการประเมินศักยภาพด้านการกักเก็บคาร์บอนในพื้นที่ โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับสังคมพันธุ์พืชท้องถิ่นที่เป็นต้นไม้ใหญ่จำนวนและชนิดพันธุ์ที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศ (Keystone species) ซึ่งการศึกษาเหล่านี้จะเป็นรากฐานสำคัญในการฟื้นฟูพื้นที่ภายหลังเสร็จสิ้นการทำเหมืองเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ร่วมกับหน่วยงานราชการ และชุมชนในพื้นที่ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการศึกษาด้วยไม้ที่เป็นดัชนีบ่งชี้ความสมบูรณ์ตามธรรมชาติในพื้นที่ ซึ่งชุมชนท้องถิ่นโดยรอบได้เข้ามีส่วนร่วมในการประเมินการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การใช้ประโยชน์จากพืชพันธุ์ท้องถิ่นในป่าเพื่อเป็นอาหาร ยารักษาโรค และกิจกรรมอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนในการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ในอนาคตก

ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ มีความคืบหน้าในการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพจากการขยายการสำรวจพื้นที่เพิ่มเติม มีการประเมินศักยภาพในการกักเก็บคาร์บอน (Carbon stock) มีการจำแนกและดำเนินการขยายพันธุ์พืชที่มีความสำคัญในพื้นที่ เพื่อใช้ในการฟื้นฟูสภาพพื้นที่หลังการทำเหมือง โดยในระยะแรกจะทำการเก็บรวบรวมตัวอย่างพันธุ์และเก็บรักษาในสวนพฤกษศาสตร์เปอร์โวดาตีและจะนำมาเพาะขยายพันธุ์กลับในพื้นที่ดั้งเดิมในช่วงระยะของการฟื้นฟูสภาพภายหลังเสร็จสิ้นการทำเหมือง โดยที่เหมืองบารินโตได้มีการเก็บตัวอย่างพันธุ์พืชเพิ่มเติมครอบคลุมพื้นที่ราว 2.6 เฮกตาร์ รวมมีพื้นที่ศึกษาแล้วเสร็จราว 4.6 เฮกตาร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการศึกษาให้ครอบคลุมพื้นที่ที่กำลังเริ่มเข้าดำเนินการของเหมืองอินโดมินโค โดยได้ทำการศึกษาเก็บข้อมูลและตัวอย่างชนิดพันธุ์ในพื้นที่ที่ยังไม่ผ่านการทำเหมือง ครอบคลุมพื้นที่ราว 4 เฮกตาร์

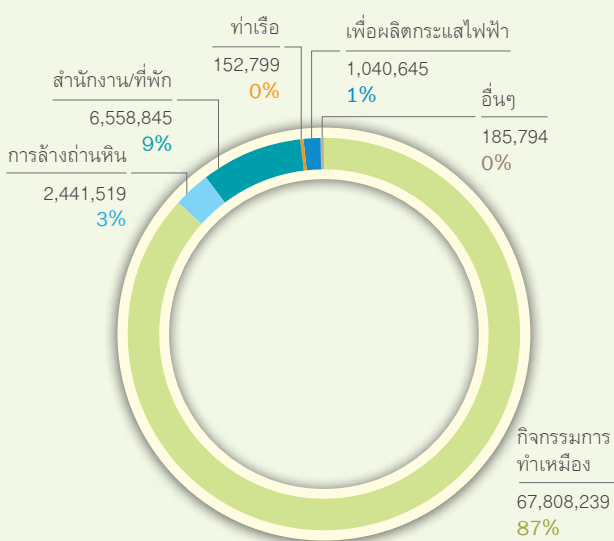


การจัดการทรัพยากรน้ำ

ธุรกิจด้านหิน

เนื่องจากพื้นที่ตั้งของเหมืองแบบเปิดทั้งหมดของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซียตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้น มีปริมาณน้ำฝนในแต่ละปีค่อนข้างสูง จึงไม่พบปัญหาของการขาดแคลนน้ำ ปริมาณน้ำที่ใช้สำหรับกิจกรรมเหมืองนั้นน้อยมากเมื่อเทียบกับปริมาณน้ำฝนในพื้นที่และปริมาณน้ำธรรมชาติที่ไหลผ่านเขตประทานบัตร โดยมีสัดส่วนของน้ำใช้น้อยกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ในแนวทางการจัดทำรายงานของ GRI ที่ร้อยละ 5 ของทรัพยากรน้ำตามธรรมชาติ น้ำที่ใช้สำหรับกิจกรรมเหมืองได้มาจากน้ำฝนที่กักเก็บไว้ในพื้นที่เหมืองเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำ โดยให้น้ำหนักกับการบริหารจัดการน้ำเพื่อควบคุมผลกระทบอันอาจเกิดจากการปล่อยน้ำทิ้งออกจากพื้นที่เหมือง

แผนภูมิแสดงปริมาณการใช้น้ำในธุรกิจด้านหินสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (ลูกบาศก์เมตร)



ที่มา: ธุรกิจด้านหินสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ปี พ.ศ. 2555

ในการควบคุมน้ำทิ้งให้มีคุณภาพตามที่กฎหมายกำหนดนั้น บริษัทฯ เน้นการวางแผนบริหารจัดการน้ำเพื่อลดผลกระทบทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณประกอบด้วย

- การบริหารจัดการน้ำไม่ให้น้ำตามธรรมชาติ (เช่น น้ำฝน น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ) ปะปนกับน้ำที่เกิดจากกิจกรรม

การทำเหมือง (เช่น น้ำจากบ่อเหมือง น้ำจากการล้างถ่านหิน และน้ำจากพื้นที่ทิ้งดิน เป็นต้น) ทั้งนี้เพื่อป้องกันการปนเปื้อน และทำให้การบำบัดน้ำมีประสิทธิภาพ

- ลดการใช้น้ำ มีการหมุนเวียนน้ำเพื่อใช้ซ้ำในระบบปิดสำหรับกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมการล้างถ่านหินที่อาจมีตะกอนขุ่นข้นสูง
- การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย เช่น การจัดวางตำแหน่งของบ่อดักตะกอนที่เหมาะสมตามแนวของทางน้ำ วิจัยพัฒนาเทคนิคและออกแบบระบบในการบำบัดน้ำทิ้งให้มีประสิทธิภาพ ตรงตามคุณสมบัติของมลสารที่มีอยู่ในน้ำจากกิจกรรมต่างๆ กัน
- การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วไปใช้ซ้ำในกิจกรรมอื่นๆ เช่น การฉีดพรมเพื่อลดฝุ่น การปลูกต้นไม้เพื่อฟื้นฟูป่าพื้นที่ เป็นต้น

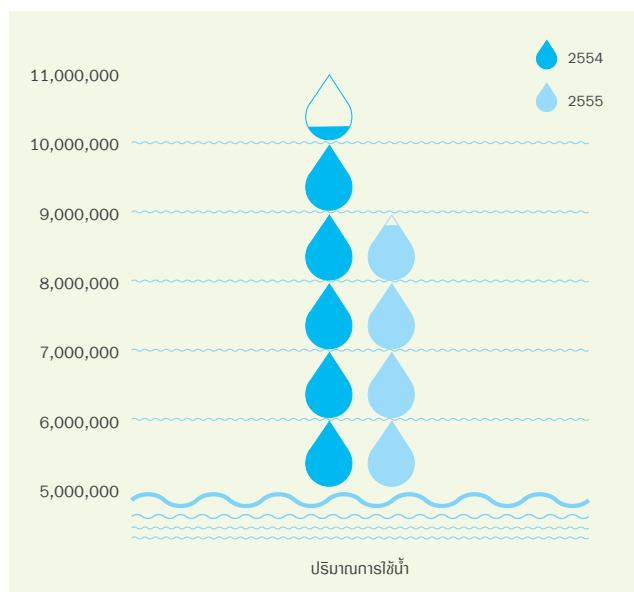
ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ได้ควบคุมและตรวจสอบให้น้ำทิ้งจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โดยดัชนีชี้วัดประกอบด้วยค่าความเป็นกรดด่าง ปริมาณสารแขวนลอย ปริมาณไอออนของโลหะ เช่น เหล็กและแมงกานีส บริษัทฯ ทำการตรวจวัดคุณภาพของน้ำที่ปล่อยออกอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงแหล่งน้ำธรรมชาติที่เป็นพื้นที่ต้นน้ำก่อนถึงจุดระบายน้ำของเหมืองและท้ายน้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งของเหมืองไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง

ธุรกิจไฟฟ้า

น้ำถือเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าและพลังงานความร้อน ในปี พ.ศ. 2555 โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมทั้งสามโรงของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการใช้น้ำรวมกันทั้งสิ้น 8.9 ล้านลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี พ.ศ. 2554 ร้อยละ 13 โดยครึ่งหนึ่งเป็นปริมาณน้ำที่จ่ายออกในรูปของผลิตภัณฑ์ คือ ไอน้ำและน้ำร้อน และอีกครึ่งหนึ่งใช้ในโรงไฟฟ้าที่ผลิตกระแสไฟฟ้าเพียงอย่างเดียวโดยมีการใช้น้ำประมาณ 4.3 ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อชดเชยปริมาณน้ำที่สูญเสียไปเนื่องจาก

- การระเหยในระบบหล่อเย็น (โดยเฉพาะที่หอระบายความร้อน)
- น้ำที่เกิดจากการถ่ายออกจากระบบ น้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำ และน้ำทิ้งจากการล้างทำความสะอาดโรงไฟฟ้าและอุปกรณ์
- น้ำใช้ทั่วไปสำหรับสำนักงาน ห้องปฏิบัติการ และที่พักพนักงาน

ปริมาณการใช้น้ำในธุรกิจไฟฟ้าสาธารณะรัฐประชาชนจีน (ลูกบาศก์เมตร)



ที่มา: ธุรกิจไฟฟ้าสาธารณะรัฐประชาชนจีน ปี พ.ศ. 2555

สำหรับธุรกิจไฟฟ้า น้ำทิ้งจะเกิดจากน้ำฝนมากกว่าที่จะเป็นน้ำจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการน้ำทิ้งจึงอาศัยหลักการแยกน้ำฝนไม่ให้ปนเปื้อนกับน้ำหรือของเสียในพื้นที่ของการผลิต โดยมีปัจจัยหลักที่พิจารณาคือปริมาณสารแขวนลอยที่เกิดจากการชะล้างฝุ่นและเศษถ่านในพื้นที่การผลิต (เช่น ลานกองเก็บถ่านหิน) เป็นต้น

การจัดการของเสีย

ธุรกิจถ่านหิน

ดินและหินที่ต้องขุดออกในการเปิดหน้าเหมืองหรือทำอุโมงค์ใต้ดินจัดเป็นของเสียหลักที่เกิดจากกิจกรรมเหมืองถ่านหิน ซึ่งแม้ว่าจะจัดเป็นของเสียไม่อันตราย แต่หากขาดการจัดการที่ดีแล้ว ในบางพื้นที่ที่ชั้นดินมีศักยภาพในการก่อให้เกิดกรดสูง หากสัมผัสกับอากาศและน้ำเป็นเวลานานก็อาจเป็นสาเหตุสำคัญของภาวะน้ำเป็นกรดจากการทำเหมืองได้ (Acid Mine Drainage)

บริษัทฯ สำรวจคุณสมบัติของดินในพื้นที่เพื่อวางแผนเหมืองให้มีความรัดกุม หากพบว่าดินบริเวณใดมีศักยภาพในการให้กรดสูง ก็จะต้องมีการจำแนกเพื่อนำไปบำบัด และปิดทับด้วยชั้นดินที่มีความเป็นกลาง เพื่อป้องกันไม่ให้ชั้นดินที่มีศักยภาพในการให้กรดเหล่านั้นได้สัมผัสกับน้ำและอากาศนานเกินไปจนก่อให้เกิดภาวะน้ำเป็นกรดจากการทำเหมือง

บริษัทฯ ยึดหลักการวางแผนเหมืองโดยการนำดินและหินเหล่านี้กลับมาใช้ใหม่ในบ่อเหมืองให้ได้มากที่สุดและเร็วที่สุดภายหลังเสร็จสิ้นการทำเหมืองในแต่ละพื้นที่ หากพื้นที่ไม่พอเพียงจึงจะนำดินและหินส่วนที่เหลือไปถมทับในพื้นที่อื่นเป็นทางเลือกสุดท้าย ทั้งนี้ นอกจากเป็นการลดค่าใช้จ่ายแล้ว ยังเป็นการลดผลกระทบในการรบกวนพื้นที่และระบบนิเวศอย่างมีนัยสำคัญ

ในปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมานี้ เฉพาะเหมืองของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐอินโดนีเซียมีปริมาณดินที่ขุดขนและจัดการรวมทั้งสิ้นราว 374 ล้านลูกบาศก์เมตร บริษัทฯ มีการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากของเสีย ซึ่งการวางแผนเหมืองที่ดีต้องคำนึงถึง

- พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นพื้นที่ทิ้งดิน
- ความเสถียรทางธรณีโครงสร้างและอุทกวิทยาของพื้นที่ทิ้งดินและบริเวณโดยรอบ
- การกำหนดรูปแบบของการถมดินและการห่อหุ้มมวลดินที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลคุณภาพของน้ำที่ไหลผ่านบริเวณที่ทิ้งดิน

ตะกอนดินที่เกิดจากการล้างถ่าน และดินปนถ่านก็เป็นของเสียที่ต้องมีการจัดการอย่างเหมาะสม โดยทั่วไปตะกอนดินและดินปนถ่านจากกิจกรรมการทำเหมืองของบริษัทฯ ได้ผ่านการวิเคราะห์แล้วว่าไม่มีคุณสมบัติที่เป็นกากของเสียอันตราย บริษัทฯ จึงใช้การฝังกลบในพื้นที่เพื่อกำจัดตามหลักสุขาภิบาล

นอกจากนี้ ยังมีของเสียอันตรายอีกจำนวนหนึ่งซึ่งเป็นส่วนน้อยคือขยะอันตรายที่เกิดจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักร เช่น น้ำมันเครื่องที่ใช้แล้ว แบตเตอรี่รถยนต์ เป็นต้น และบางส่วนจากการทำงานในสำนักงาน เช่น หลอดไฟ ดับเบิลไฮดรอลิก เป็นต้น ซึ่งของเสียเหล่านี้ได้ถูกส่งไปกำจัดอย่างเหมาะสมโดยผู้รับจ้างกำจัดขยะอันตรายที่ได้รับการรับรอง โดยบริษัทฯ มีมาตรการที่เข้มงวดในการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการที่มีศักยภาพและได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียอันตรายมีการจัดการที่เหมาะสม ไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบพื้นที่ ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถควบคุมไม่ให้เกิดเหตุการณ์รั่วไหลของสารเคมีหรือขยะอันตรายที่มีความรุนแรงได้

Case study การนำน้ำมันที่ใช้แล้วมาทดแทนน้ำมันดีเซลเพื่อเป็นส่วนผสมในการทำวัฏระเบิด

บริษัท ยี่ตหลัก 3R ในการจัดการของเสียคือ การลดการใช้ (Reduce)-การใช้ซ้ำ (Reused)-การแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ตามลำดับ ด้วยตระหนักดีว่าการลดจำนวนของเสีย ด้วยหลัก 3R นอกจากเป็นการลดค่าใช้จ่ายในเรื่องของต้นทุนการผลิตแล้ว ยังลดต้นทุนในการบำบัดและกำจัดของเสีย ลดผลกระทบต่อด้านลบทางสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เหมืองหินดิน-ทันดุง มายัง หนึ่งในบริษัทลูกของ บริษัท PT. Indo Tambangraya Megah (ITM) ต้องใช้น้ำมันดีเซลกว่า 2.2 ล้านลิตร ต่อปี เพื่อใช้เป็นส่วนผสมในการทำวัฏระเบิดเพื่อการเปิดหน้าดินในบริเวณพื้นที่ที่เป็นหินแข็ง ในปี พ.ศ. 2554 เหมืองหินดิน-ทันดุง มายัง จำเป็นต้องใช้น้ำมันดีเซลเกินกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ถึงร้อยละ 22 เนื่องจากพื้นที่ในการทำเหมืองมีส่วนที่เป็นหินแข็งมากขึ้น ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2555 เหมืองหินดิน-ทันดุง มายัง จึงได้ริเริ่มให้มีการศึกษาการนำน้ำมันที่ใช้แล้วมาเป็นส่วนผสมทดแทนน้ำมันดีเซล โดยสร้างโรงเก็บ กรอง บำบัด และผสมน้ำมันที่ใช้แล้ว กับน้ำมันดีเซลในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของการทำวัฏระเบิดต่อไป

โครงการนำน้ำมันที่ใช้แล้วมาทดแทนน้ำมันดีเซลเพื่อเป็นส่วนผสมในการทำวัฏระเบิด ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการว่า นอกจากจะเป็นโครงการที่ช่วยลดการใช้พลังงานจากน้ำมันดีเซลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ยังช่วยลดการกำจัดของเสียโดยการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี พ.ศ. 2555 สามารถนำน้ำมันที่ใช้แล้วทั้งหมดมาทดแทนน้ำมันดีเซลได้กว่า 0.43 ล้านลิตร

ธุรกิจไฟฟ้า

ภาคของเสียหลักจากโรงไฟฟ้าของบริษัท คือเถ้าที่เกิดจากการเผาไหม้ถ่านหิน ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย อาทิ ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ การทำอิฐ การสร้างถนน อย่างไรก็ตาม คุณสมบัติของเถ้าเป็นส่วนสำคัญที่ผู้ซื้อจะพิจารณาว่าเหมาะกับการนำไปแปรรูปต่อหรือไม่ บางครั้งหากคุณสมบัติไม่เหมาะสม บริษัทฯ จะส่งไปกำจัด โดยผู้รับจ้างกำจัดที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายต่อไป

Case study การจำแนกขนาดเถ้าลอยจากโรงไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย

โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมโจวมิง เป็นโรงไฟฟ้าที่บริษัทฯ ได้ร่วมทุน โดยมีสัดส่วนการถือครองร้อยละ 70 ตั้งอยู่ที่มณฑลซานตง (Shandong) สาธารณรัฐประชาชนจีน ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้า 100 เมกะวัตต์ และกำลังการผลิตไอน้ำ 500 ตันต่อชั่วโมง ที่ผ่านมาระยะเวลาหนึ่ง โรงไฟฟ้าโจวมิงสามารถขายของเสียคือเถ้าลอยที่เกิดจากการเผาไหม้เพื่อใช้ในการผลิตซีเมนต์และอิฐได้ราวปีละ 240,000 ตันต่อปี อย่างไรก็ตาม จากภาวะตลาดปัจจุบันที่มีปริมาณเถ้าลอยเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้มีการแข่งขันเพิ่มขึ้น มีการเพิ่มความกดดันทางด้านคุณภาพของเถ้าลอยจากความต้องการของลูกค้าที่ต้องการเถ้าลอยที่มีคุณสมบัติที่หลากหลาย เหมาะสมกับการนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน และด้วยระยะทางขนส่งจากโรงไฟฟ้าโจวมิงที่ไกลจากผู้ซื้อ อาจเป็นข้อเสียเปรียบในการแข่งขันในตลาด

โรงไฟฟ้าโจวมิงจึงริเริ่มให้มีการศึกษาเพื่อจำแนกเถ้าลอยเพื่อให้มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยหลังจากนำเถ้าลอยมาผ่านกระบวนการจำแนกขนาด จะได้สัดส่วนเถ้าลอยละเอียดราวร้อยละ 60 และเถ้าลอยหยาบราวร้อยละ 40 ในขณะที่เถ้าลอยละเอียดเป็นที่ต้องการของตลาดมากกว่า จึงมีราคาขายสูงกว่าเถ้าลอยหยาบราว 6 เท่า



จากการริเริ่มกระบวนการแยกแฉาปล่อย โดยการสำรวจตลาดและความต้องการของลูกค้า จึงทำให้แฉาปล่อยจากโรงไฟฟ้าโจวมิงเป็นความต้องการของตลาด สามารถเพิ่มมูลค่าการขายราว 2 ล้านเหรียญสหรัฐ ต่อปี ซึ่งนอกจากเป็นการสร้างรายได้แล้วยังเป็นการแปรรูปของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด แม้ใน ปีพ.ศ. 2555 ที่ผ่านมามีไม่พบกรณีบริษัทฯ ถูกปรับ โดยหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น แม้ว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้มาตรการป้องกันผลกระทบก็ตาม แต่ก็จำเป็นที่จะต้องตรวจสอบภายในอยู่ตลอดเวลา ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพทางด้านสิ่งแวดล้อม (Quality Assurance Review: QAR) โดยเริ่มตรวจสอบกระบวนการที่สำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในธุรกิจการทำเหมือง ได้แก่ การจัดการสภาพน้ำที่เป็นกรดจากการทำเหมือง (Acid Mine Drainage Management) กระบวนการฟื้นฟูสภาพเหมืองภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมการผลิต (Mine Site Rehabilitation) การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) เป็นต้น และจะขยายไปสู่กระบวนการอื่นๆ ในปีถัดไป

การจัดการห่วงโซ่คุณค่า

เนื่องด้วยการวางรากฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กรนั้นนั้น ไม่อาจทำได้เพียงลำพัง หากแต่ต้องเกิดจากการร่วมมือและช่วยเหลือกันจากทุกฝ่ายตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัทฯ ตระหนักถึงโอกาสในฐานะของพันธมิตรทางธุรกิจ ที่จะมีส่วนช่วยให้เกิดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมจากการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในองค์กรต่อไป

ลูกค้า

ธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งเหมืองถ่านหินและโรงไฟฟ้าจัดอยู่ในกลุ่มต้นน้ำของอุตสาหกรรมพลังงาน ดังนั้น กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จึงเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ต้องใช้พลังงานในการผลิต และภาครัฐที่รับซื้อไฟฟ้าจากบริษัทผลิตไฟฟ้าเอกชน ในฐานะผู้ขายพลังงาน บริษัทฯ มีพันธกิจที่จะต้องส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าก่อนส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า และสามารถส่งมอบได้ตามระยะเวลาที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้า

นอกจากนี้ การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีในทุกกระบวนการผลิตยังคงเป็นสิ่งที่คาดหวังจากลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีแล้วนั้น ย่อมมีข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อคัดเลือกผู้จำหน่ายในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของตนเอง บริษัทฯ มองเห็นถึงโอกาสในการมีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีของลูกค้า เนื่องด้วยการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้น เปรียบเสมือนการเพิ่มมูลค่าทางอ้อมให้กับผลิตภัณฑ์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบและกระบวนการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับ คุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ และดำเนินการตอบสนองต่อลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมถึงให้คำแนะนำในการใช้สินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

คู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างสุจริต เสมอภาค และเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่ายและยึดมั่นในพันธสัญญา จากการที่ธุรกิจของบริษัทฯ จัดอยู่ในอุตสาหกรรมพลังงานคือเหมืองถ่านหินหรือโรงไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่จะส่งมอบพลังงานเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ ดังนั้น การจัดซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จึงเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต เช่น น้ำมัน และถ่านหิน นอกจากนี้คือชิ้นส่วนเครื่องจักร และสารเคมีอื่นๆ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้คู่ค้าในท้องถิ่นที่ดำเนินการได้เข้าถึงตลาดอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้นอกจากจะเป็นการลดต้นทุนในการขนส่งแล้วยังเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อีกทางหนึ่งด้วย ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับคู่ค้าซึ่งเป็นโรงแยกและผลิตก๊าซธรรมชาติเหลวในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำก๊าซธรรมชาติเหลวมาทดแทนการใช้ก๊าซธรรมชาติเหลวที่ใช้ในการขนส่งของบริษัทฯ ซึ่งเมื่อดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบแล้วคาดว่าจะสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการขนส่งได้อย่างมีนัยสำคัญ

ผู้รับเหมา

บริษัทฯ จัดจ้างผู้รับเหมาในการทำธุรกิจถ่านหินเป็นส่วนใหญ่ เช่น ในการเปิดหน้าดิน ขุดขนถ่านหิน รวมถึงการขนส่ง ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีถึงความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่แม้ว่ากิจกรรมเหล่านี้จะดำเนินการโดยผู้รับเหมาของบริษัทฯ ก็ตาม ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการผู้รับเหมา (Contractor Management System) โดยมีกระบวนการคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ซึ่งนอกจากปัจจัยทางด้านราคาแล้ว การประเมินความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการพิจารณาเนื่องจากเป็นส่วนที่แสดงถึงความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงของผู้รับเหมา นอกจากนี้ ยังมีการปรึกษาหารือร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้รับเหมาที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อให้มีการสื่อสารที่ชัดเจนเกี่ยวกับเป้าหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม และบริษัทฯ ยังมีการประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกิจกรรมในทุกหน่วยการผลิตของบริษัทฯ ที่ดำเนินการโดยผู้รับเหมา มีการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการ “Control Your Right Foot” เพื่อรณรงค์การขับอย่างถูกวิธีให้แก่พนักงานและผู้รับเหมาที่มีหน้าที่ขับยานพาหนะ เช่น รถยนต์ รถบรรทุก รถตู้และรถบัส เป็นต้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ในการขับอย่างถูกวิธีและสร้างความตระหนักร่วมกัน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขับยานพาหนะอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงาน และลดอุบัติเหตุจากการใช้ยานพาหนะ

การเป็นสมาชิกในองค์กร

ชื่อองค์กร	สถานะของบริษัท	บทบาทที่มีต่อองค์กร
สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย	สมาชิก	ประชุมทั่วไป



รางวัลและความสำเร็จ

นอกจากการส่งเสริมให้ทุกหน่วยการผลิตของบริษัทฯ ดำเนินการตามระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System: ISO 9001) ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Management System: OHSAS 18001) และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental

Management System: ISO 14001) แล้ว บริษัทฯ ยังเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจในความมุ่งมั่นที่มีต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการของบริษัทฯ โดยใน ปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯ ได้รางวัล และการรับรอง ดังแสดงไว้ต่อไปนี้



- ▶ การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง)

สถาบันที่มอบรางวัล
กระทรวงอุตสาหกรรม

- ▶ รางวัลสถานประกอบการเครือข่ายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม CSR-DPIM ประจำปี พ.ศ. 2555 ประเภทโรงงาน

สถาบันที่มอบรางวัล
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่



- ▶ Blue Level-PROPER

สถาบันที่มอบรางวัล
State Minister of Environment of the Republic of Indonesia



- ▶ Blue Level-PROPER

สถาบันที่มอบรางวัล
State Minister of Environment of the Republic of Indonesia



- ▶ Blue Level-PROPER

สถาบันที่มอบรางวัล
State Minister of Environment of the Republic of Indonesia



- ▶ Blue Level-PROPER

สถาบันที่มอบรางวัล
State Minister of Environment of the Republic of Indonesia



- ▶ Blue Level-PROPER

สถาบันที่มอบรางวัล
State Minister of Environment of the Republic of Indonesia



- ▶ Advanced Enterprise on Water Saving of Tangshan City for the Year 2011

สถาบันที่มอบรางวัล
Tangshan City People's Government

- ▶ Demonstration Enterprise of Administration of Precursor Chemicals for Year 2011

สถาบันที่มอบรางวัล
Narcotics Control Committee Office of Hebei Province

6

ECONOMIC SUSTAINABILITY

ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ

ความท้าทาย

ความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจในปัจจุบันอยู่ที่ความสามารถของบริษัทฯ ในการแบ่งปันความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม ในขณะที่ยังคงความแข็งแกร่งทางการเงินและการเติบโตของธุรกิจในระดับและอัตราที่รับประกันผลตอบแทนการลงทุนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต





สภาการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ

ในปี พ.ศ. 2555 กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วยังคงพยายามแก้ไข ปัญหาเศรษฐกิจของตน ไม่ว่าจะเป็นการออกมาตรการต่างๆ ของ ธนาคารกลางสหรัฐทั้งการเข้าซื้อพันธบัตรและการกดอัตราดอกเบี้ย เพื่อดึงอัตราการว่างงานให้ต่ำลง การประกาศเข้าแทรกแซงจาก ธนาคารกลางยุโรปเพื่อช่วยซื้อพันธบัตรของประเทศที่มีปัญหา มาตรการเหล่านี้ก่อให้เกิดสภาพคล่องล้น ความผันผวนของอัตรา แลกเปลี่ยน และการเก็งกำไรสินค้าโภคภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ติดตาม สถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด โดยมีกลยุทธ์การบริหารจัดการ ความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ของบริษัทฯ

ด้านการจัดหาเงินทุน

การจัดหาเงินทุนเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทฯ จะมีเงินทุนหมุนเวียน อย่างเพียงพอ ในสัดส่วนต้นทุนที่เหมาะสมตามโครงสร้างเงินทุน ของบริษัทฯ และสร้างความเติบโตตามแผนการลงทุน ด้วยการจัดทำ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน (Financial Strategy) ที่สอดคล้องกับแผน กลยุทธ์ทางธุรกิจ มีการคาดการณ์ภายใต้สถานการณ์ (Scenario) ต่างๆ กันในเรื่องของแหล่งเงินทุนทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงิน เพื่อให้มี แหล่งเงินทุนสำรองอย่างต่อเนื่อง จะทำให้บริษัทฯ สามารถบริหาร กระแสเงินสดเข้าให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง เพื่อลดผล กระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งที่ระดับบริษัทฯ และระดับกลุ่มบริษัท โดยการสร้างสมดุลของสินทรัพย์และหนี้สิน

ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ (Natural Hedging) ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชน จีน และเครือรัฐออสเตรเลีย รวมถึงมีการใช้เครื่องมือทางการเงิน ตามความเหมาะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีหนี้สิน ที่เป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนร้อยละ 23 หนี้สินที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์ สหรัฐฯ ในสัดส่วนร้อยละ 70 สกุลเงินดอลลาร์ออสเตรเลียในสัดส่วน ร้อยละ 6 และที่เป็นสกุลเงินหยวนในสัดส่วนร้อยละ 1 และจะดำเนินการ เพิ่มสัดส่วนหนี้สินสกุลเงินดอลลาร์ให้มากขึ้น มีการปรับสัดส่วน การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณ การรายได้และค่าใช้จ่าย ให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับสินทรัพย์และ หนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีอยู่ และเพื่อให้สอดคล้องกับ แนวโน้มตามสถานการณ์ตลาดเงินนั้นๆ รวมไปถึงการจัดสรรรายได้ ที่เป็นสกุลต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยดูความเหมาะสม และสอดคล้องของสกุลเงินที่เป็นรายได้และต้นทุนให้มากที่สุด เท่าที่จะเป็นไปได้ รวมทั้งระดมเงินทุนในสกุลดอลลาร์หรือแปลงเป็น สกุลเงินต่างประเทศ เพื่อใช้ในการลงทุนต่อไปในประเทศ

ด้านการบริหารจัดการต้นทุนการเงิน

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยติดตามแนวโน้ม ของอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกและในประเทศไทย จัดสรรเงินกู้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ทั้งในส่วนที่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่และ อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในสัดส่วนที่สอดคล้องกับประเภทการลงทุน ของกิจการ รวมถึงมีการพัฒนาการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อ สร้างทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุน และการบริหารโครงสร้าง หนี้ในทุกประเทศที่ไปลงทุนให้เหมาะสม เช่น Interest rate swap ซึ่งใช้ในการบริหารสัดส่วนของอัตราดอกเบี้ยคงที่ให้สอดคล้องต่อ แนวโน้มของสถานการณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินกู้อัตราดอกเบี้ย คงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวอยู่ที่ร้อยละ 44 และ 56 ตามลำดับ



ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านราคาถ่านหิน และราคาน้ำมัน

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านราคาถ่านหินซึ่งมีผลกระทบกับรายได้ของบริษัทฯ และราคาน้ำมันซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนทางการผลิตและขนส่ง โดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินในการขายถ่านหินล่วงหน้า (Coal swap) และซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Gas oil swap) บางส่วน ภายใต้การจัดการโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงราคาถ่านหินและราคาน้ำมัน (Commodity Risk Management Committee) เพื่อพิจารณาการบริหารความเสี่ยงจากราคาถ่านหิน

และราคาน้ำมันของกลุ่มบริษัท รวมถึงการพิจารณาบทวนสถานะความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นของธนาคารคู่สัญญาเป็นประจำทุกปี มีการปรับแนวทางการขายและผลิตในระยะสั้นและระยะกลางอยู่เสมอเพื่อลดผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นหากรายได้ที่ลดลงหรือต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ติดตามและประเมินสถานะตลาดถ่านหินและแนวโน้มราคาอยู่ตลอดเวลา เพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตกลงราคาซื้อขายถ่านหินกับลูกค้าที่ทำสัญญาไว้กับบริษัทฯ พร้อมทั้งมีการพิจารณาสัดส่วนการขายถ่านหินแบบราคาคงที่และแบบราคาแปรผันตามราคาตลาดโลก (Index Link) ให้เหมาะสมกับสถานะตลาดในขณะนั้น

ผลการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจ

ความแข็งแกร่งทางการเงิน



ผลการดำเนินงาน	หน่วย	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2554
รายได้จากการขายรวม	ล้านบาท	117,337	112,404
กำไรจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	21,348	35,361
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	9,293	20,060
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	38.19	43.99
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	9.13	13.08
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.83	0.74

การแบ่งปันความมั่งคั่งทางด้านเศรษฐกิจ



ผู้มีส่วนได้เสีย	พ.ศ. 2555 (ล้านบาท)	พ.ศ. 2554 (ล้านบาท)
ลูกค้า*	61,475	51,583
ภาครัฐ (ค่าภาคหลวง ภาษี**)	14,978	22,230
ผู้ถือหุ้น (เงินปันผลจ่าย)	11,169	6,840
พนักงาน***	4,084	4,586
สถาบันการเงิน (ดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน)	3,881	3,396
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม****	1,125	995

* ประมาณจาก ต้นทุนขายหักด้วยค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

** ประกอบด้วย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีอื่นๆ

*** ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน

**** ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งค่าชดเชยการใช้พื้นที่ (Land Compensation)

GRI Content Index

Indicator	Description	Reference/Remark	Page	
			Sustainability Report	Annual Report
STANDARD DISCLOSURES PART I: Profile Disclosures				
1. Strategy and Analysis				
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization.	► Message from Chief Executive Officer	5	
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities.	► Business & Sustainability ► Strategies for Sustainability ► Occupational Health and Safety (OHS) ► The Challenge ► Human Resources Sustainability ► The Challenge ► Social Sustainability ► The Challenge ► Environmental Sustainability ► The Challenge ► Economic Sustainability ► The Challenge	19-20 30 36-37 50 58-59 76	
2. Organizational Profile				
2.1	Name of the organization.	Sustainability Report 2012 Annual Report 2012	Cover	Cover
2.2	Primary brands, products, and/or services.	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Business & Sustainability ► Products and Services ► Power Business	23-25 26-27	
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability Annual Report 2012	8-12	22-24
2.4	Location of organization’s headquarters.	Sustainability Report 2012	Back Cover	
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.	► About This Report ► Boundary ► Business & Sustainability ► Map of Operations	7 22	
2.6	Nature of ownership and legal form.	Annual Report 2012		22-24
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Business & Sustainability ► Products and Services ► Power Business	23-25 26-27	
2.8	Scale of the reporting organization.	► About This Report	6-7	
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.	No significant change		
2.10	Awards received in the reporting period.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Awards and Recognitions ► Occupational Health and Safety (OHS) ► Awards and Recognitions ► Environmental Sustainability ► Awards and Recognitions	13 33 75	
3. Report Parameters				
3.1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.	► About This Report	6-7	
3.2	Date of most recent previous report (if any).	► About This Report	6-7	
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	► About This Report	6-7	
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents.	► For more information	Inside Back Cover	
3.5	Process for defining report content.	► About This Report	6-7	
3.6	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance.	► About This Report ► Boundary	7	
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report (see completeness principle for explanation of scope).	► About This Report ► Boundary	7	
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.	► About This Report ► Boundary	7	



Indicator	Description	Reference/Remark	Page	
			Sustainability Report	Annual Report
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report. Explain any decisions not to apply, or to substantially diverge from, the GRI Indicator Protocols.	► About This Report ► Boundary	7	
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).	No re-statement		
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.	No significant change		
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	► GRI Content Index	80-88	
3.13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.	► About This Report ► Next Step	7	

4. Governance, Commitments, and Engagement

4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Structure of the Board of Directors Annual Report 2012	10	26-30
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Structure of the Board of Directors Annual Report 2012	10	26-30
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Structure of the Board of Directors Annual Report 2012	10	26-30
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Communication Channels	11-12	
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Compensation Management	10	
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Internal Control and Conflict of Interest	10-11	
4.7	Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Structure of the Board of Directors Annual Report 2012	10	26-30
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.	► Vision & Mission ► Business & Sustainability ► Sustainable Development Policy ► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability	3 18 8-12	
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability Annual Report 2012	8-12	26-30
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Compensation Management Annual Report 2012	10	26-30
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Business & Sustainability ► Strategies for Sustainability	8-12 19-20	



Indicator	Description	Reference/Remark	Page	
			Sustainability Report	Annual Report
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	▶ Business & Sustainability ▶ Corporate Governance for Sustainability ▶ Banpu's Participation and Membership ▶ Occupational Health and Safety (OHS) ▶ Banpu's Participation and Membership	12 33	
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: * Has positions in governance bodies; * Participates in projects or committees; * Provides substantive funding beyond routine membership dues; or * Views membership as strategic.	▶ Business & Sustainability ▶ Corporate Governance for Sustainability ▶ Banpu's Participation and Membership ▶ Occupational Health and Safety (OHS) ▶ Banpu's Participation and Membership ▶ Human Resources Sustainability ▶ Banpu's Participation and Membership ▶ Environmental Sustainability ▶ Banpu's Participation and Membership	12 33 47 74	
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization.	▶ Business & Sustainability ▶ Corporate Governance for Sustainability ▶ Stakeholder Engagement	15-17	
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	▶ Business & Sustainability ▶ Corporate Governance for Sustainability ▶ Stakeholder Engagement	15-17	
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.	▶ Business & Sustainability ▶ Corporate Governance for Sustainability ▶ Stakeholder Engagement	15-17	
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.	▶ Business & Sustainability ▶ Corporate Governance for Sustainability ▶ Stakeholder Engagement	15-17	

STANDARD DISCLOSURES PART II: Disclosures on Management Approach (DMAs)

DMA EC Disclosure on Management Approach EC

Aspects	Economic performance	▶ Economic Sustainability Annual Report 2012	76-78	31-40
	Market presence	▶ Business & Sustainability ▶ Products and Services ▶ Coal Business ▶ Business & Sustainability ▶ Products and Services ▶ Power Business	23-25 26-27	
	Indirect economic impacts	▶ Social Sustainability	48-54	

DMA EN Disclosure on Management Approach EN

Aspects	Materials	▶ Environmental Sustainability	61-63, 71	
	Energy	▶ Environmental Sustainability	61-63	
	Water	▶ Environmental Sustainability	70-71	
	Biodiversity	▶ Environmental Sustainability	68-69	
	Emissions, effluents and waste _{COMM}	▶ Environmental Sustainability	63-67, 71-73	
	Products and services	▶ Business & Sustainability ▶ Products and Services ▶ Coal Business ▶ Business & Sustainability ▶ Products and Services ▶ Power Business	23-25 26-27	
	Compliance	▶ Environmental Sustainability ▶ Compliance	73	
	Transport	▶ Environmental Sustainability ▶ Value Chain Management	73-74	
	Overall	▶ Environmental Sustainability ▶ Commitment	58	

DMA LA Disclosure on Management Approach LA

Aspects	Employment _{COMM}	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management ▶ Recruitment and Selection	38	
	Labor/management relations _{COMM}	▶ Human Resources Sustainability ▶ The Challenge	36-37	
	Occupational health and safety _{COMM}	▶ Occupational Health and Safety (OHS) ▶ Occupational Health and Safety Management	30-31	
	Training and education	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management ▶ Training and Development	39-40	
	Diversity and equal opportunity	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management	38-42	
	Equal remuneration for women and men	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management	38-42	

DMA HR Disclosure on Management Approach HR

Aspects	Investment and procurement practices	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management	38-42	
	Non-discrimination	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management	38-42	



Indicator	Description	Reference/Remark	Page	
			Sustainability Report	Annual Report
	Freedom of association and collective bargaining	► Human Resources Sustainability ► Human Resource Management	38-42	
	Child labor	► Human Resources Sustainability ► Human Resource Management	38-42	
	Prevention of forced and compulsory labor	► Human Resources Sustainability ► Human Resource Management	38-42	
	Security practices	n/a		
	Indigenous rights _{COMM}	► Social Sustainability ► Community Development in Indonesia ► Indigenous Peoples' Community Development	53	
	Assessment	► Human Resources Sustainability ► Human Resource Management ► Performance Management	38	
	Remediation	► Human Resources Sustainability ► Human Resource Management ► Welfare and Benefits	38	

DMA SO Disclosure on Management Approach SO

Aspects	Local communities	► Social Sustainability	48-54	
	Artisanal and small-scale mining	► Social Sustainability ► Community Development in Indonesia ► Artisanal Mining and Small-scale Mining	54	
	Resettlement	► Social Sustainability ► Community Development in Indonesia	50-51	
	Closure planning _{COMM}	► Social Sustainability ► Community Development in Indonesia	50-51	
	Grievance mechanisms and procedures	► Social Sustainability ► Community Development in Indonesia	50-51	
	Emergency Preparedness _{COMM}	n/a		
	Corruption	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability	8-12	
	Public policy	► Business & Sustainability ► Anti-Corruption	11	
	Anti-competitive behavior	n/a		
	Compliance	► Social Sustainability	48-54	

DMA PR Disclosure on Management Approach PR

Aspects	Materials stewardship	► Environmental Sustainability ► Value Chain Management	73-74	
	Customer health and safety	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Business & Sustainability ► Products and Services ► Power Business	23-25 26-27	
	Product and service labelling	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business	23-25	
	Marketing communications	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Business & Sustainability ► Products and Services ► Power Business	23-25 26-27	
	Customer privacy	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Business & Sustainability ► Products and Services ► Power Business	23-25 26-27	
	Compliance	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Business & Sustainability ► Products and Services ► Power Business	23-25 26-27	

STANDARD DISCLOSURES PART III: Performance Indicators

Economic

Economic Performance

EC1 _{COMM}	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	► Economic Sustainability ► Economic Performance Annual Report 2012	79	45-46
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	► Environmental Sustainability ► Climate Change and Air Quality Management	63-66	
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	n/a		
EC4	Significant financial assistance received from government.	n/a		



Indicator	Description	Reference/Remark	Page	
			Sustainability Report	Annual Report
Market Presence				
EC5	Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation.	Entry level wage of Banpu is higher than local minimum wage at significant locations of operation with an equal opportunity to employees regardless of gender		
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.	► Environmental Sustainability ► Value Chain Management	73-74	
EC7 _{COMM}	Procedures for local hiring and proportion of senior management and workforce hired from the local community at significant locations of operation.	► Human Resources Sustainability ► Human Resource Management	38-42	
Indirect Economic Impacts				
EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.	► Social Sustainability	48-54	
EC9	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.	► Social Sustainability	48-54	
Environmental				
Materials				
EN1	Materials used by weight or volume.	► Environmental Sustainability ► Waste Management	71-73	
EN2 _{COMM}	Percentage of materials used that are recycled input materials.	Not applicable - As a producer of raw materials, we do not use recycled input materials		
Energy				
EN3	Direct energy consumption by primary energy source.	► Environmental Sustainability ► Energy Management	61-63	
EN4	Indirect energy consumption by primary source.	► Environmental Sustainability ► Energy Management	61-63	
EN5	Energy saved due to conservation and efficiency improvements.	► Environmental Sustainability ► Climate Change and Air Quality Management	63-66	
EN6	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.	► Environmental Sustainability ► Energy Management	61-63	
EN7	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.	► Environmental Sustainability ► Energy Management	61-63	
Water				
EN8	Total water withdrawal by source.	► Environmental Sustainability ► Water Management	70-71	
EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water.	► Environmental Sustainability ► Water Management	70-71	
EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused.	n/a		
Biodiversity				
EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	► Environmental Sustainability ► Biodiversity	68-69	
EN12 _{COMM}	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	► Environmental Sustainability ► Biodiversity	68-69	
MM1	Amount of land (owned or leased, and managed for production activities or extractive use) disturbed or rehabilitated.	► Environmental Sustainability ► Land Use and Rehabilitation	68	
EN13 _{COMM}	Habitats protected or restored.	► Environmental Sustainability ► Biodiversity	68-69	
EN14 _{COMM}	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.	► Environmental Sustainability ► Biodiversity	68-69	
MM2	The number and percentage of total sites identified as requiring biodiversity management plans according to stated criteria, and the number (percentage) of those sites with plans in place.	► Environmental Sustainability ► Biodiversity	68-69	



Indicator	Description	Reference/Remark	Page	
			Sustainability Report	Annual Report
EN15	Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk.	► Environmental Sustainability ► Biodiversity	68-69	
Emissions, Effluents and Waste				
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight.	► Environmental Sustainability ► Climate Change and Air Quality Management	63-66	
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight.	n/a		
EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.	► Environmental Sustainability ► Climate Change and Air Quality Management	63-66	
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight.	n/a		
EN20 _{COMM}	NO _x , SO _x , and other significant air emissions by type and weight.	► Environmental Sustainability ► Air Quality Standards	67	
EN21	Total water discharge by quality and destination.	n/a		
EN22 _{COMM}	Total weight of waste by type and disposal method.	► Environmental Sustainability ► Waste Management	71-73	
MM3	Total amounts of overburden, rock, tailings, and sludges and their associated risks.	► Environmental Sustainability ► Waste Management	71-73	
EN23 _{COMM}	Total number and volume of significant spills.	► Environmental Sustainability ► Compliance	73	
EN24	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally.	► Environmental Sustainability ► Waste Management	71-73	
EN25	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.	n/a		
Products and Services				
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Environmental Sustainability ► Value Chain Management	23-25 73-74	
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business	23-25	
Compliance				
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.	► Environmental Sustainability ► Compliance	73	
Transport				
EN29	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.	► Environmental Sustainability ► Value Chain Management	73-74	
Overall				
EN30	Total environmental protection expenditures and investments by type.	► Economic Sustainability ► Economic Distributions	79	
Social: Labor Practices and Decent Work				
Employment				
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender.	► Human Resources Sustainability ► Data of BANPU People	45-46	
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.	► Human Resources Sustainability ► Data of BANPU People	45-46	
LA3	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.	n/a		
LA15	Return to work and retention rates after parental leave, by gender.	n/a		



Indicator	Description	Reference/Remark	Page	
			Sustainability Report	Annual Report
Labor/Management Relations				
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management ▶ Right and Welfare Protection	41	
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements.	n/a		
MM4	Number of strikes and lock-outs exceeding one week's duration, by country.	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management ▶ Right and Welfare Protection	41	
Occupational Health and Safety				
LA6	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.	▶ Business & Sustainability ▶ Corporate Governance for Sustainability ▶ Stakeholder Engagement	16	
LA7 _{COMM}	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region and by gender.	▶ Occupational Health and Safety (OHS) ▶ Performance	31-32	
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.	▶ Occupational Health and Safety (OHS) ▶ Occupational Health and Safety Management	30-31	
LA9	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.	n/a		
Training and Education				
LA10	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.	▶ Human Resources Sustainability ▶ Data of BANPU People	45-46	
LA11	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management ▶ Training and Development	39-40	
LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender.	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management ▶ Performance Management ▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management ▶ Training and Development	38 39-40	
Diversity and Equal Opportunity				
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.	▶ Human Resources Sustainability ▶ Data of BANPU People	45-46	
Equal Remuneration for Women and Men				
LA14	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.	n/a		
Social: Human Rights				
Investment and Procurement Practices				
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening.	n/a		
HR2	Percentage of significant suppliers, contractors and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken.	All significant contractors are fully complied with the local labor laws.		
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	n/a		
Non-discrimination				
HR4	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken.	There were no report on incidents of discrimination and corrective actions taken in this reporting period.		
Freedom of Association and Collective Bargaining				
HR5 _{COMM}	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights.	▶ Human Resources Sustainability ▶ Human Resource Management ▶ Right and Welfare Protection	41	



Indicator	Description	Reference/Remark	Page	
			Sustainability Report	Annual Report
Child Labor				
HR6	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor.	▸ Human Resources Sustainability ▸ Human Resource Management ▸ Prevention of Child Labor and Forced or Compulsory Labor	41	
Prevention of Forced and Compulsory Labor				
HR7	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.	▸ Human Resources Sustainability ▸ Human Resource Management ▸ Prevention of Child Labor and Forced or Compulsory Labor	41	
Security Practices				
HR8	Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.	All operational employees including security personnel are trained as part of company regulations. In addition, the human rights aspects are occasionally addressed in weekly safety talk.		
Indigenous Rights				
MM5	Total number of operations taking place in or adjacent to Indigenous Peoples' territories, and number and percentage of operations or sites where there are formal agreements with Indigenous Peoples' communities.	▸ Social Sustainability ▸ Community Development in Indonesia ▸ Indigenous Peoples' Community Development	53	
HR9	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.	There were no report on incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken in this reporting period.		
Assessment				
HR10	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments.	n/a		
Remediation				
HR11	Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms.	n/a		
Social: Society				
Local Communities				
SO1 _(MMSS)	Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting.	▸ Social Sustainability ▸ Community Development in Indonesia ▸ Business & Sustainability ▸ Corporate Governance for Sustainability ▸ Stakeholder Engagement	50-51 15-17	
SO1(G3.1)	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs.	▸ Social Sustainability ▸ Community Development in Indonesia ▸ Business & Sustainability ▸ Corporate Governance for Sustainability ▸ Stakeholder Engagement	50-51 15-17	
MM6	Number and description of significant disputes relating to land use, customary rights of local communities and Indigenous Peoples.	▸ Social Sustainability ▸ Community Development in Indonesia	50-51	
MM7	The extent to which grievance mechanisms were used to resolve disputes relating to land use, customary rights of local communities and Indigenous Peoples, and the outcomes.	▸ Social Sustainability ▸ Community Development in Indonesia	50-51	
Artisanal and Small-scale Mining				
MM8	Number (and percentage) or company operating sites where artisanal and small-scale mining (ASM) takes place on, or adjacent to, the site; the associated risks and the actions taken to manage and mitigate these risks.	▸ Social Sustainability ▸ Community Development in Indonesia ▸ Artisanal Mining and Small-scale Mining	54	
Resettlement				
MM9	Sites where resettlements took place, the number of households resettled in each, and how their livelihoods were affected in the process.	▸ Social Sustainability ▸ Community Development in Indonesia	50-51	
Closure Planning				
MM10	Number and percentage of operations with closure plans.	▸ Environmental Sustainability ▸ Land Use and Rehabilitation	68	
SO9	Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.	▸ Social Sustainability ▸ Community Development in Indonesia	50-51	



Indicator	Description	Reference/Remark	Page	
			Sustainability Report	Annual Report
SO10	Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.	► Social Sustainability ► Community Development in Indonesia	50-51	
Corruption				
SO2	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.	n/a		
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.	► Human Resources Sustainability ► Human Resource Management ► Training and Development	39-40	
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption.	► Human Resources Sustainability ► Corporate Shared value: Banpu Sprit ► Transparency	44	
Public Policy				
SO5	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.	► Business & Sustainability ► Corporate Governance for Sustainability ► Banpu's Participation and Membership	12	
SO6	Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.	n/a		
Anti-competitive Behavior				
SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.	n/a		
Compliance				
SO8 _{COMM}	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.	No significant fine in this reporting period. Annual Report 2012		166-168
Social: Product Responsibility				
Materials Stewardship				
MM11	Programs and progress relating to materials stewardship.	► Environmental Sustainability ► Value Chain Management	73-74	
Customer Health and Safety				
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Business & Sustainability ► Products and Services ► Power Business	23-25 26-27	
PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Business & Sustainability ► Products and Services ► Power Business	23-25 26-27	
Product and Service Labelling				
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business	23-25	
PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business	23-25	
PR5	Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business	23-25	
Marketing Communications				
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.	Not applicable - Marketing communications are not material for a commodity business		
PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.	Not applicable - Marketing communications are not material for a commodity business		
Customer Privacy				
PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Business & Sustainability ► Products and Services ► Power Business	23-25 26-27	
Compliance				
PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	► Business & Sustainability ► Products and Services ► Coal Business ► Business & Sustainability ► Products and Services ► Power Business	23-25 26-27	

* COMM = Mining & Metals Sector Specific Commentary

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายการพัฒนากิจที่ยั่งยืน

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 26-28 อาคารธนาภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ +66(0) 2694 6600 โทรสาร +66(0) 2207 0695-8

และสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ทางเว็บไซต์ www.banpu.com



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 26-28 อาคารธณภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงมีนกะสิน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2694 6600 โทรสาร 0 2207 0695-8

www.banpu.com

