

รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2567

The background of the cover is a composite image. On the left, a hillside is covered with rows of solar panels. On the right, a lush green field leads towards a city skyline with several skyscrapers. The sky is a clear blue with a few birds flying. Large, semi-transparent white shapes are overlaid on the image, creating a modern, abstract design.

SMARTER ENERGY FOR SUSTAINABILITY

EXECUTIVE SUMMARY

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

บ้านปูจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปีเพื่อนำเสนอการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2567 เปิดตัวเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการจัดทำรายงาน GRI Standards 2021 โดยใช้ตัวชี้วัดตามหลักเกณฑ์ “Reference” รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในธุรกิจเหมือง GRI 12: Coal Sector 2022 และธุรกิจไฟฟ้า G4 Electric Utilities Sector Supplement นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ยังแสดงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ของสหประชาชาติ และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact (UNGC) รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 เช่นเดียวกับรายงานงบการเงิน 2567 ของบริษัทฯ โดยข้อมูลผลการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจทั้งสิ้น 24 ประเด็น โดยมีประเด็นที่สำคัญมาก 13 ประเด็น ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของประเด็นดังกล่าวครอบคลุมธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่ง และมีอำนาจในการบริหารจัดการได้แก่

- ธุรกิจเหมือง: อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และมองโกเลีย
- ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ: สหรัฐฯ
- ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน: จีนและสหรัฐฯ
- ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน: จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และออสเตรเลีย
- ธุรกิจแบตเตอรี่: จีน
- ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนทุ่นลอยน้ำ: ไทย
- ธุรกิจบริหารจัดการพลังงาน: ไทย

ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้ไม่ครอบคลุมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง ในกรณีดังกล่าวการมีส่วนร่วมของบ้านปูจะจำกัดเพียงการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ เช่น ธุรกิจเหมืองในจีน และธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในไทยและสปป.ลาว

การรับรองรายงาน

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจรับรองโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระว่าจัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับมาตรฐานการจัดทำรายงาน GRI Standards 2021 ตามหลักเกณฑ์ “Reference” ทั้งนี้ บริษัทแอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการตรวจรับรอง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการจัดซื้อของบริษัทฯ และได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นครอบคลุมขอบเขต ดังนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม: พลังงาน น้ำ ก๊าซเรือนกระจก มลพิษทางอากาศ และของเสียจากกระบวนการผลิต
- ด้านสังคม: อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ด้านเศรษฐกิจ: การปฏิบัติตามกฎหมาย

การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

เนื่องด้วยมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและข้อมูลพลังงาน รายงานฉบับนี้มีการปรับปรุงข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกและข้อมูลพลังงานในช่วง 3 รอบระยะเวลาการรายงานที่ผ่านมาเพื่อความสอดคล้องและเปรียบเทียบได้ของข้อมูล ทั้งนี้ ข้อมูลที่ปรับปรุงย้อนหลังทั้งหมดได้รับการตรวจรับรองโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระและเชื่อถือได้เพื่อความโปร่งใสของการรายงาน

ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายความยั่งยืนองค์กร

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 27 อาคารณภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: +66 2694 6600

Sustainability@banpu.co.th

www.banpu.co.th



“บ้านปูจะสามารถฟันฝ่าทุกความท้าทาย
และความซับซ้อนของภูมิทัศน์
ด้าน ESG ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
และสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า
อย่างมั่นคงสู่อนาคตที่ยั่งยืน”

พริยะ เอ็มพล
ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม
และการกำกับดูแลกิจการ

บ้านปูยึดมั่นในค่านิยมสัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การสร้างสมดุลดังกล่าวถือเป็นหัวใจสำคัญของเส้นทางในการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน ทั้งยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อคนรุ่นต่อไปในอนาคต

บริษัทฯ ผนวกการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร และสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยมุ่งเน้นการจัดการกับความท้าทายที่โลกกำลังเผชิญ ตั้งแต่ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการสนับสนุน ให้เกิดการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักจริยธรรม การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมาย ดังกล่าวเหล่านี้ไม่เพียงเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นและคล่องตัวเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญต่อ การสร้างอนาคตที่ยั่งยืนของทุกคนอีกด้วย

ในการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือคณะกรรมการ ESG ซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการย่อยภายใต้คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลนโยบาย เป้าหมาย และ ผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมตั้งแต่การระบุประเด็นความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG การเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนรับรองการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน อย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ ทั้งนี้ด้วยประสบการณ์หลากหลายของคณะกรรมการบริษัทพร้อมด้วยความเชี่ยวชาญของ คณะผู้บริหาร ผมมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าบ้านปูจะสามารถฟันฝ่าทุกความท้าทายและความซับซ้อนของภูมิทัศน์ ด้าน ESG ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ในนามของตัวแทนคณะกรรมการ ESG ของบริษัทฯ ผมขอแสดงความขอบคุณต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า และชุมชนต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับบ้านปูอย่างต่อเนื่อง ตลอดมา ความเชื่อใจไว้วางใจและการมีส่วนร่วมของทุกท่านเป็นคุณค่าที่ไม่อาจประเมินค่าและเป็นแรงผลักดันให้ทุกคน ร่วมสร้างองค์กรที่มีทั้งความยืดหยุ่นและความยั่งยืน อีกทั้งร่วมกำหนดอนาคตที่เปรียบพร้อมไปด้วยความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสอดคล้องกับเป้าประสงค์ด้านความยั่งยืนอย่างสมดุลให้กับคนรุ่นหลัง

ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าด้วยความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย เราจะสร้างอนาคตที่ความสำเร็จทางธุรกิจและผลกระทบ เชิงบวกต่อโลกใบนี้เติบโตไปพร้อมกัน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



“ ด้วยความร่วมมือจากทุกท่าน
เราจะเป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่าน
พลังงานอย่างยั่งยืน
โดยกำหนดมาตรฐานใหม่
ต่อยอดอนาคตพลังงานที่ยั่งยืน
เพื่อตอบสนองความต้องการ
ด้านพลังงานของโลกอนาคต
สำหรับคนรุ่นต่อ ๆ ไป ”

สินันท์ ว่องกุลสกิจ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และประธานคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืนที่ไม่หยุดยั้ง ตลอดจนความสำเร็จที่เกิดขึ้นตลอดปี 2567 ผมรู้สึกเต็มเปี่ยมไปด้วยพลังและความภาคภูมิใจในความก้าวหน้าของบริษัทฯ และตื่นเต้นที่จะได้นำองค์กรในการก้าวสู่นาคตที่ใหม่ที่ยั่งยืนและมั่นคงยิ่งขึ้นในฐานะผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ

ในปีี้ ผมภูมิใจเป็นอย่างยิ่งในการประกาศกลยุทธ์ใหม่ “Energy Symphonics” หรือ “เอนเนอร์จี ซิมโฟนีิกส์” ที่ต่อยอดจากพันธกิจในการเปลี่ยนผ่านพลังงานของบ้านปู ตลอดจนเป็นแนวทางขับเคลื่อนธุรกิจสู่ปี 2573 กลยุทธ์ “Energy Symphonics” สะท้อนถึงการผสานแนวทางเพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ “Energy Symphonics” ไม่ใช่เพียงกลยุทธ์เท่านั้น แต่เป็นคำมั่นสัญญาของเราในการสร้างการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นสร้างสมดุลของ 3 โจทย์ความท้าทายด้านพลังงาน (Energy Trilemma) ได้แก่ การส่งมอบพลังงานที่เชื่อถือได้ และต่อเนื่อง (Energy Security) การจัดหาพลังงานที่มีราคาสมเหตุสมผลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ (Energy Equity) และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดหาพลังงาน (Energy Sustainability) เพื่อประโยชน์ต่อทุกคน และความยั่งยืนของโลก

ความมุ่งมั่นของบ้านปูในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนยังคงเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักขององค์กร บริษัทฯ มุ่งมั่นในการนำหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) หรือ UNGC มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการมุ่งเน้นใน 7 เป้าหมายที่สอดคล้องโดยตรงกับวิสัยทัศน์ทางธุรกิจของบริษัท ได้แก่ เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาด ราคายุติธรรม เป้าหมายที่ 12: บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ เป้าหมายที่ 13: แก้ปัญหาโลกร้อน เป้าหมายที่ 6: น้ำสะอาดและสุขอนามัย เป้าหมายที่ 8: งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต เป้าหมายที่ 15: ชีวิตบนบก และเป้าหมายที่ 17: ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานที่สอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของเมืองบริษัทที่ดีในระดับสากล

การที่บ้านปูได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกของ Dow Jones Best-in-Class Indices (หรือที่รู้จักกันในนาม Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 และการได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ A จากการประเมินความยั่งยืน ESG Ratings ของ MSCI อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 เป็นเครื่องยืนยันถึงความทุ่มเทอย่างไม่ลดละในการรักษามาตรฐานสูงสุดของการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

ภายใต้การเปลี่ยนผ่านธุรกิจท่ามกลางความท้าทายทั้งทางธุรกิจและความยั่งยืนของโลก บ้านปูขอแสดงความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการแก้วิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุ Net Zero ภายในปี 2593 ภายใต้เป้าหมายระยะกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 และลดสัดส่วน EBITDA (กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา) ที่มาจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับถ่านหินให้ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และชุมชน ความไว้วางใจและความร่วมมือจากทุกท่านเป็นแรงบันดาลใจที่ผลักดันให้บ้านปูเติบโตอย่างต่อเนื่องสู่ความเป็นเลิศด้วยความมั่นคง ต่อยอดพลังงานแห่งอนาคตที่พลังงานไม่ได้เป็นเพียงแหล่งพลังงานเท่านั้น แต่ยังเป็นพลังเพื่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคมอีกด้วย ขอขอบคุณที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางที่สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้

ทุกก้าวย่างของบ้านปูนับจากนี้ กลยุทธ์ “Energy Symphonics” จะเป็นเข็มทิศชี้แนะเส้นทางผ่านการคิดค้นนวัตกรรม การสร้างความร่วมมือ และแรงบันดาลใจ ด้วยความร่วมมือจากทุกท่าน เราจะเป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างยั่งยืน โดยกำหนดมาตรฐานใหม่ ต่อยอดอนาคตพลังงานที่ยั่งยืนเพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของโลกอนาคตสำหรับคนรุ่นต่อ ๆ ไป

ขอขอบคุณทุกความไว้วางใจและการสนับสนุนของทุกท่าน

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งเน้น
พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี
และความยั่งยืน

พันธกิจ

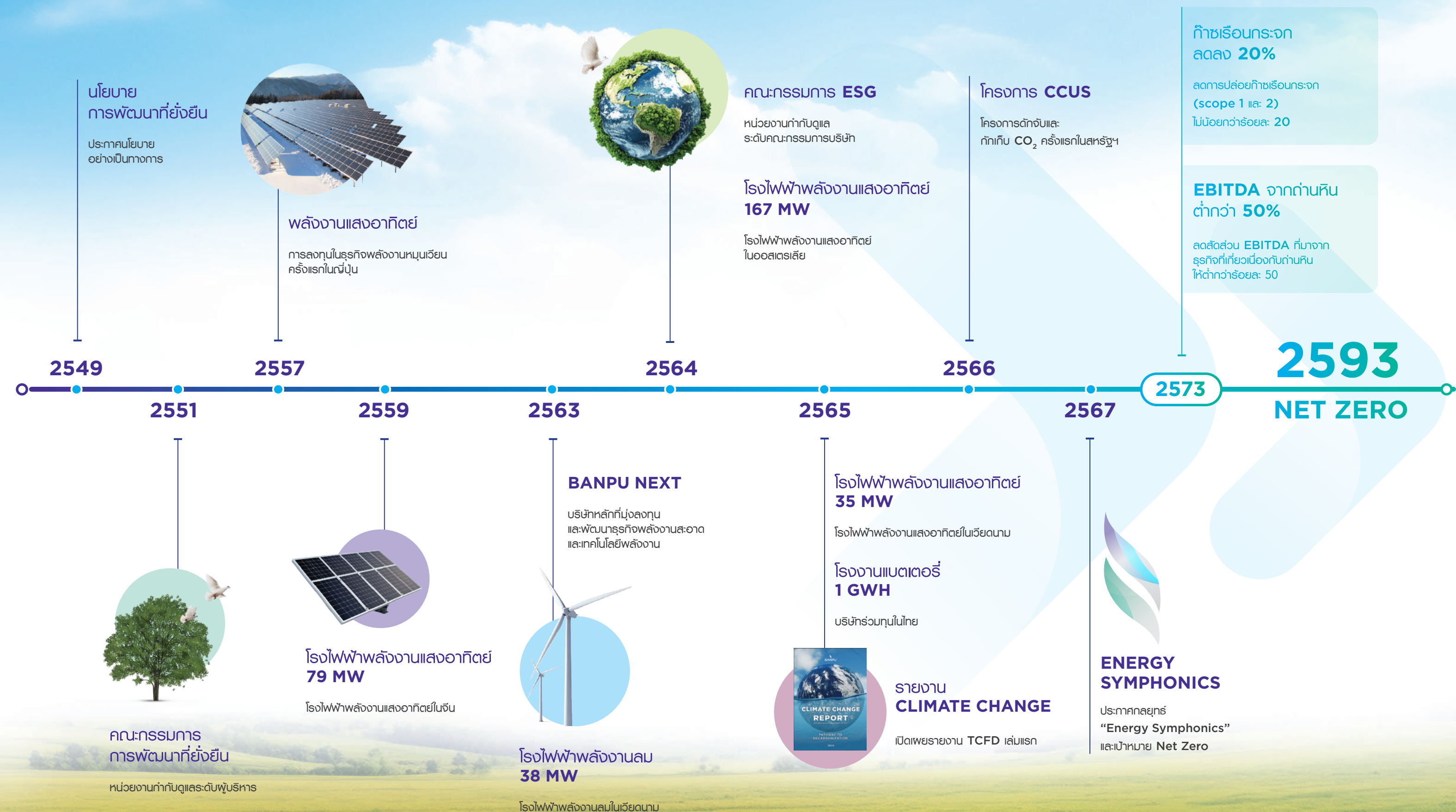
- มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
และความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
ด้วยความรับผิดชอบต่อโลก
และสังคม
- ขับเคลื่อนการพัฒนาและพยาน
นวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน
ทางพลังงานอย่างครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ
- เพิ่มความแข็งแกร่ง
ของวัฒนธรรมองค์กร
ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน
และยึดมั่นในอุดมการณ์ของบ้านปู
ในการเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์
เป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาล



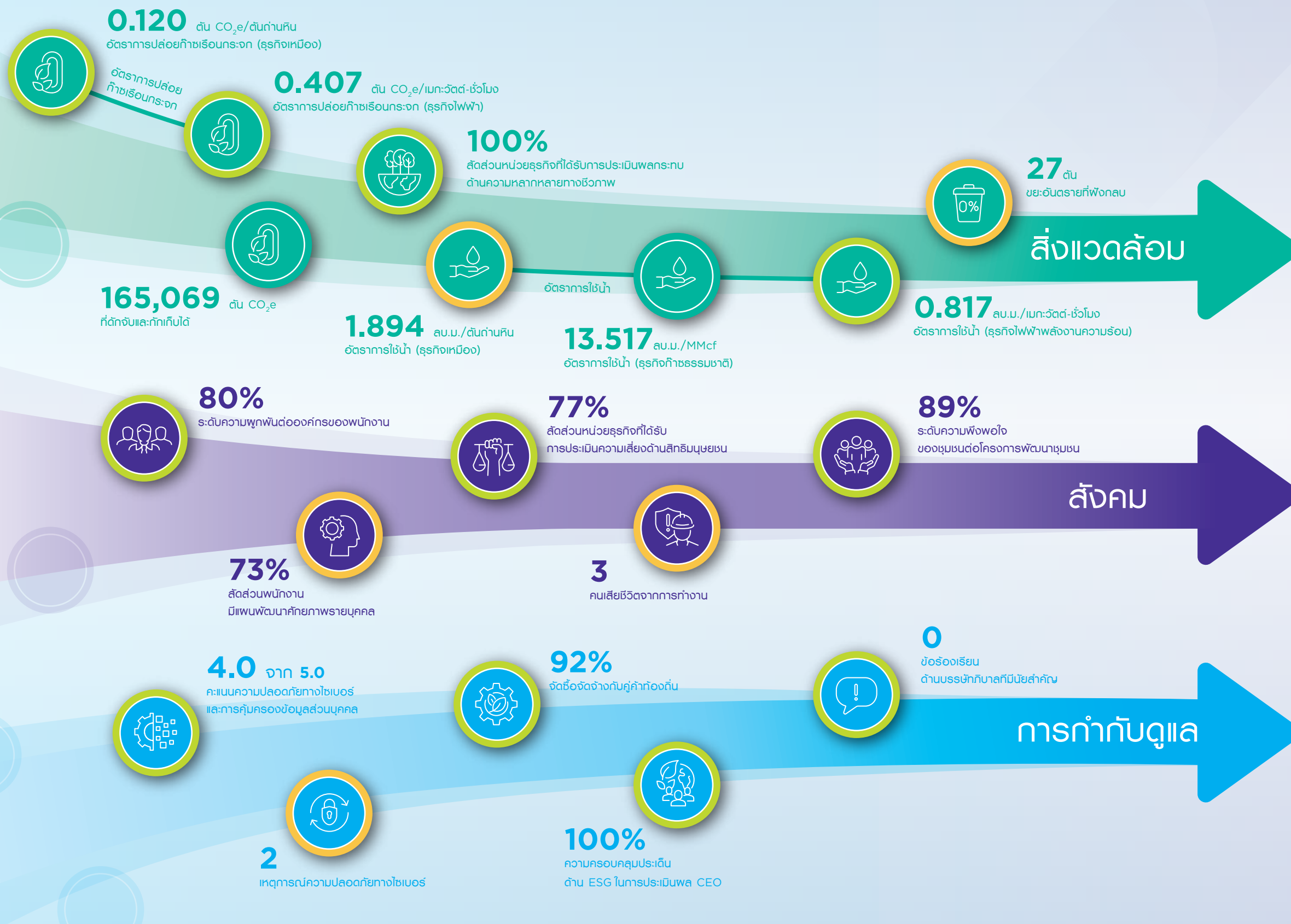
สิ่งแวดล้อม	Net Zero	ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่านทุกหน่วยธุรกิจ และลงทุนในโครงการชดเชยคาร์บอนที่ได้รับการรับรองเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซส่วนที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
	Biodiversity Net Gain	ดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่กำหนดเป็นการเฉพาะของแต่ละหน่วยธุรกิจ และสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพหลังสิ้นสุดกิจกรรมการผลิต
	Water Stewardship	ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในทุกหน่วยธุรกิจ และดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการน้ำ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศน้ำในท้องถิ่นและชุมชนโดยรอบ
	Zero Waste	นำของเสียกลับมาใช้ และแสวงหาความร่วมมือในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดปริมาณของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
สังคม	Employer of Choice	สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างและเน้นขับเคลื่อนด้วยเป้าหมายผ่านวัฒนธรรมองค์กร "Banpu Heart" ตลอดจนใช้กลไกการรับข้อเสนอแนะจากพนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความผูกพันและรักษาให้พนักงานอยู่กับองค์กร
	Talent Development	นำระบบบริหารการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมาใช้ เพื่อวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็น และออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและประเด็น ESG ที่เกิดขึ้นใหม่
	Workplace Safety	ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก โดยบูรณาการเป้าหมาย 3-Zero เข้าเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบของผู้บริหาร การฝึกอบรมพนักงาน และระบบบริหารจัดการผู้รับเหมา
	Human Rights	ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุกหน่วยธุรกิจ และห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งบังคับใช้นโยบายไม่ยอมรับการใช้ความรุนแรงหรือการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
การกำกับดูแล	ESG-Linked KPIs	บูรณาการตัวชี้วัดด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมถึงแผนงานเชิงรุกที่ระยะสั้นและระยะยาวของทั้งผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกระดับ
	Digital Transformation	ใช้เครื่องมือดิจิทัลที่ออกแบบโดยคำนึงถึงผู้ใช้งาน ระบบอัตโนมัติ และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในกระบวนการตัดสินใจ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	Cyber Resilience	ยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านการตรวจสอบโดยบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระ การทดสอบเจาะระบบ การฝึกอบรมพนักงาน และการทดสอบความพร้อมของแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ
	Sustainable Supply Chain	นำเกณฑ์ด้าน ESG มาใช้ในการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบผู้ค้า โดยให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับผู้ค้าหลักในการยกระดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของผู้ค้าอย่างต่อเนื่อง



เส้นทางสู่เป้าหมาย NET ZERO



เส้นทางสู่ความยั่งยืน



- NET ZERO
- BIODIVERSITY NET GAIN
- WATER STEWARDSHIP
- ZERO WASTE
- EMPLOYER OF CHOICE
- TALENT DEVELOPMENT
- WORKPLACE SAFETY
- HUMAN RIGHTS
- ESG-LINKED KPIs
- DIGITAL TRANSFORMATION
- CYBER RESILIENCE
- SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

บรรลุเป้าหมาย กำลังดำเนินการ

การดำเนินงานที่สำคัญ ในรอบปี



ส่งมอบแบตเตอรี่
ได้มากกว่า
20,000 ชุด



ความร่วมมือกับ SVOLT

27 กุมภาพันธ์ 2567

บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท SVOLT เพื่อเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมกันในการประกอบแบตเตอรี่ลิเทียม ระบบกักเก็บพลังงาน การผลิตเซลล์แบตเตอรี่ และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งโรงงานผลิตระบบกักเก็บพลังงาน ซึ่งคาดว่าจะส่งมอบแบตเตอรี่ได้มากกว่า 20,000 ชุด ตามความต้องการของลูกค้าในไทย

กำลังการผลิต
2.5
เมกะวัตต์



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์พอนเดอร์

19 สิงหาคม 2567

BKV-BPP Ponder Solar ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์พอนเดอร์ (Ponder Solar) กำลังการผลิต 2.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในเมืองเดนตัน รัฐเท็กซัส เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการซื้อไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด

BKV เตรียมพร้อมขยายธุรกิจ CCUS

27 กันยายน 2567

BKV แจ้งผลการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยได้รับเงินจำนวน 253.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดย BKV มีแผนจะใช้เงินดังกล่าวเพื่อชำระหนี้ รวมถึงใช้สำหรับการขยายการเติบโตของธุรกิจและค่าใช้จ่ายทั่วไปของบริษัท ซึ่งอาจรวมถึงการขยายธุรกิจดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน (CCUS)

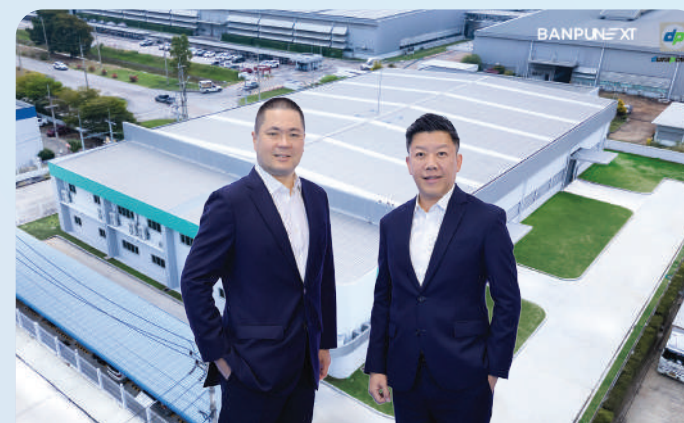


พลังงานหมุนเวียนใหม่ในญี่ปุ่น



3 ตุลาคม 2567

บ้านปู เน็กซ์ ได้ลงนามใน Share Subscription Agreement (SSA) เพื่อเข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 33.33 ใน Amp Japan ผู้พัฒนาพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจรในญี่ปุ่น ซึ่งจะนำไปลงทุนในแผนพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 300 เมกะวัตต์ และโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเพิ่มอีก 800 เมกะวัตต์



โรงงานประกอบแบตเตอรี่กับ DURAPOWER

22 พฤศจิกายน 2567

บ้านปู เน็กซ์ และ Durapower ประกาศเปิดโรงงานประกอบแบตเตอรี่ ดีพี เน็กซ์ เพื่อส่งมอบแบตเตอรี่ประสิทธิภาพสูง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-automated Intelligent Production) เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านของรถบัสไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้า รวมถึงรถขนส่งเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ สามารถประกอบแบตเตอรี่ได้มากกว่า 15,000 ชุดต่อปี เพื่อรองรับความต้องการของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค

ประกอบแบตเตอรี่
ได้มากกว่า
15,000
ชุดต่อปี



“ENERGY SYMPHONICS” กลยุทธ์สู่ NET ZERO

15 พฤศจิกายน 2567

นายสินนท์ ว่องกุลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประกาศกลยุทธ์ใหม่ “Energy Symphonics” ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ปี 2573 โดยมุ่งเน้น 3 เป้าหมายหลักด้านพลังงาน (Energy Trilemma) ได้แก่ การส่งมอบพลังงานที่เชื่อถือได้และต่อเนื่อง (Energy Security) การจัดหาพลังงานที่มีราคาสัมเหตุสมผลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ (Energy Equity) และการจัดหาพลังงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Energy Sustainability) โดยกลยุทธ์ใหม่ประกอบด้วย 4 ภารกิจสำคัญ ได้แก่

- (1) เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- (2) ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ และ CCUS
- (3) ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- (4) พัฒนาธุรกิจเหมืองแร่ยุคใหม่



ENERGY
SYMPHONICS

การพัฒนาที่ยั่งยืน ในรอบปี

ESG SUMMIT 2024

เพื่อรับมือกับความท้าทายด้าน ESG ที่เกิดขึ้นใหม่ บ้านปูได้จัดการประชุม ESG Summit 2024 ขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม ภายใต้หัวข้อ “Net Zero Roadmap and AI in Sustainability” โดยมีคณะกรรมการ ESG และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการประชุมครั้งนี้มุ่งเน้นกลยุทธ์การลดคาร์บอน และการบูรณาการเทคโนโลยี AI เข้ากับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในปีบริษัทฯ ได้ประกาศเป้าหมายใหม่ในการบรรลุการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 พร้อมกำหนดเป้าหมายระยะกลางในปี 2573 นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับมิติด้านสังคมและการกำกับดูแลกิจการ โดยเน้นย้ำถึงการส่งเสริมความปลอดภัยของพนักงานและการรักษามาตรฐานธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง



SUSTAINABILITY PULSE



เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับโลก บ้านปูได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในชื่อ “Sustainability Pulse” สำหรับคณะกรรมการผู้บริหาร และทีมงานที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 มีการจัดกิจกรรม 3 ครั้ง ได้แก่

- Green Taxonomy (6 กุมภาพันธ์)
- IFRS Sustainability Disclosure Standard (23 กุมภาพันธ์)
- Transition Finance (27 พฤษภาคม)

กิจกรรมเหล่านี้ช่วยส่งเสริมความเข้าใจภายในองค์กรเกี่ยวกับแนวโน้มระดับโลก กรอบการดำเนินงานระหว่างประเทศ ข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูล และความคาดหวังด้าน ESG ที่เกิดขึ้นใหม่

SUSTAINABILITY NEWSLETTER

เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ด้าน ESG ในหมู่พนักงาน บริษัทฯ ได้จัดทำจดหมายข่าวภายในเกี่ยวกับความยั่งยืน โดยใช้รูปแบบอินโฟกราฟิกที่เข้าใจง่าย

ในปี 2567 หัวข้อหลักคือ “ESG ในห่วงโซ่อุปทาน” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการความยั่งยืนในกระบวนการทำงานประจำวัน พร้อมกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัลเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน



SUSTAINABILITY SLOGAN CAMPAIGN

ในปี 2567 บ้านปูได้จัดการประกวด Global Sustainability Slogan Competition เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสโลแกนสำหรับการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก การแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่

- ช่วงที่ 1: ส่งผลงาน (9-30 กันยายน) มีผู้เข้าร่วม 91 คน จาก 6 ประเทศ
- ช่วงที่ 2: ไหวตผลงานยอดเยี่ยม (10 ตุลาคม - 11 พฤศจิกายน) มีผู้ร่วมโหวต 975 คน จาก 8 ประเทศ

แคมเปญนี้ช่วยเสริมสร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าของของพนักงานในเส้นทางความยั่งยืนของบริษัทฯ และเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบูรณาการค่านิยม ESG เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร



BOARD COMPETENCY DEVELOPMENT

เพื่อสนับสนุนบทบาทเชิงกลยุทธ์ในบริบท ESG ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บ้านปูได้จัดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเนื้อหา มุ่งเน้นทักษะสำคัญและมุมมองเชิงลึกที่สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทฯ

Green Taxonomy	7
IFRS Sustainability Disclosure Standard	4
Transition Finance	6
สถานการณ์เศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากมุมมองของนักลงทุน	12
Battery Energy Storage Business	7
แนวโน้มโลกและการดำเนินการของฝ่ายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	7
กฎหมายกับผลกระทบของ AI ต่อองค์กร	4
การรับรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยี AI	8
การรับรู้ความเสี่ยงทางดิจิทัล	5
บทบาทของคณะกรรมการในการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ	4
สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบโดย PwC ประเทศไทย	2
Audit Committee Forum - การปรับตัวสู่มาตรฐานการตรวจสอบภายในระดับโลกใหม่	2
NCSA Cyber Clinic 2024	2
AI for All	2
ESG Summit 2024	9



SUSTAINABILITY EDUCATIONAL VIDEO

เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในประเด็นด้านความยั่งยืนฝ่ายความยั่งยืนองค์กรได้จัดทำวิดีโอการเรียนรู้จำนวน 2 ชุด ได้แก่

- ชุดเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน
- ความมุ่งมั่นของบ้านปูต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

วิดีโอเหล่านี้เริ่มเผยแพร่ที่สำนักงานกรุงเทพฯ และจะมีการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่ผ่านระบบ Learning Management System (LMS) ในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจต่อไป

รู้จักบ้านปู

บ้านปูมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันด้านพลังงานที่ยั่งยืน ตอบโจทย์การสร้าง
ความสมดุลระหว่าง 3 ความท้าทายด้านพลังงาน (Energy Trilemma)
พร้อมก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ด้วยวิสัยทัศน์
ในการเป็น “ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชีย ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม
เทคโนโลยี และความยั่งยืน” บริษัทฯ พยายามมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน
เข้ากับการดำเนินธุรกิจของทั้งสามกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจ
แหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี
พลังงาน ทั้งนี้ พร้อมด้วยการกำกับดูแลอย่างเข้มแข็ง ตลอดจน
ด้วยการยอมรับจากองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืน สะท้อนถึงการดี
ของบริษัทฯ ภายใต้กลยุทธ์ Energy Symphonics สู่อนาคตที่ยั่งยืน
เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero

- 18 ธุรกิจของบ้านปู
- 20 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 23 สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ
- 24 โครงสร้างการกำกับดูแล
- 26 นโยบายและพันธสัญญา
- 28 รางวัลแห่งความยั่งยืน



ธุรกิจของบ้านปู

บ้านปู คือ ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ นำเสนอโซลูชันด้านพลังงานที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า จากความเชี่ยวชาญในด้านพลังงานอย่างครบวงจรใน 9 ประเทศ ทั้งนี้ เพื่อสร้างผลตอบแทน และคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน

ธุรกิจเหมือง

ธุรกิจเหมืองทั้งแบบเปิดและใต้ดิน ปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ที่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย จีน และมองโกเลีย เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าภาคอุตสาหกรรมและโรงไฟฟ้า ในภูมิภาคเอเชียและยุโรป พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในการต่อยอด ธุรกิจ Strategic Minerals เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

ธุรกิจผลิตก๊าซธรรมชาติ ในแหล่งก๊าซบาร์เน็ตต์ (Barnett) ในรัฐเท็กซัส และแหล่งก๊าซมาร์เซลลัส (Marcellus) ในเขตตะวันออกเฉียงเหนือ ของรัฐเพนซิลเวเนีย (NEPA) เพื่อจำหน่าย ภายในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนา เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture Utilization and Sequestration หรือ CCUS) ในเชิงพาณิชย์ เพื่อส่งมอบโซลูชันก๊าซธรรมชาติ คาร์บอนต่ำ

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงานความร้อน โดยใช้เทคโนโลยีการผลิต ที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมความมั่นคงทางพลังงานสำหรับภาคอุตสาหกรรม และครัวเรือน ปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ที่จีน ไทย สหรัฐฯ และ สเปน ลาว

ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และลม เพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานสะอาด ปัจจุบันมีฐานการผลิตอยู่ที่จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเวียดนาม ซึ่งส่วนหนึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาดำเนินการก่อสร้าง

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและระบบถนอมน้ำ

ธุรกิจให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาแบบครบวงจร สำหรับอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการใช้พลังงานสะอาด ปัจจุบันให้บริการครอบคลุมในไทย จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และเวียดนาม

ธุรกิจแบตเตอรี่

ธุรกิจพัฒนาโซลูชันการวางระบบจัดเก็บพลังงานแบบครบวงจร เพื่อการใช้งานที่หลากหลาย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่ทันสมัย มีความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจบริการจัดการพลังงาน

ธุรกิจให้บริการให้คำปรึกษาด้านการจัดการระบบการใช้พลังงานที่เหมาะสมกับแต่ละองค์กร โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการพัฒนาและก่อสร้างโครงการ ไปจนถึงการบริหารจัดการ ขณะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์

ธุรกิจอี-โมบิลิตี้

ธุรกิจบริการยานยนต์ไฟฟ้าและระบบจัดการการเดินทางและขนส่งด้วยยานพาหนะไฟฟ้า ในรูปแบบบริการระบบสัญญาทางเลือกแบบครบวงจร (Mobility-as-a-Service หรือ MaaS) เพื่อรองรับการเดินทางในยุคใหม่

ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า

ธุรกิจจัดหาพลังงานไฟฟ้าให้กับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความต่อเนื่องของพลังงาน และสร้างผลกำไรจากส่วนต่างราคาซื้อขาย เพื่อรองรับตลาดไฟฟ้าเสรีในอนาคตอันใกล้

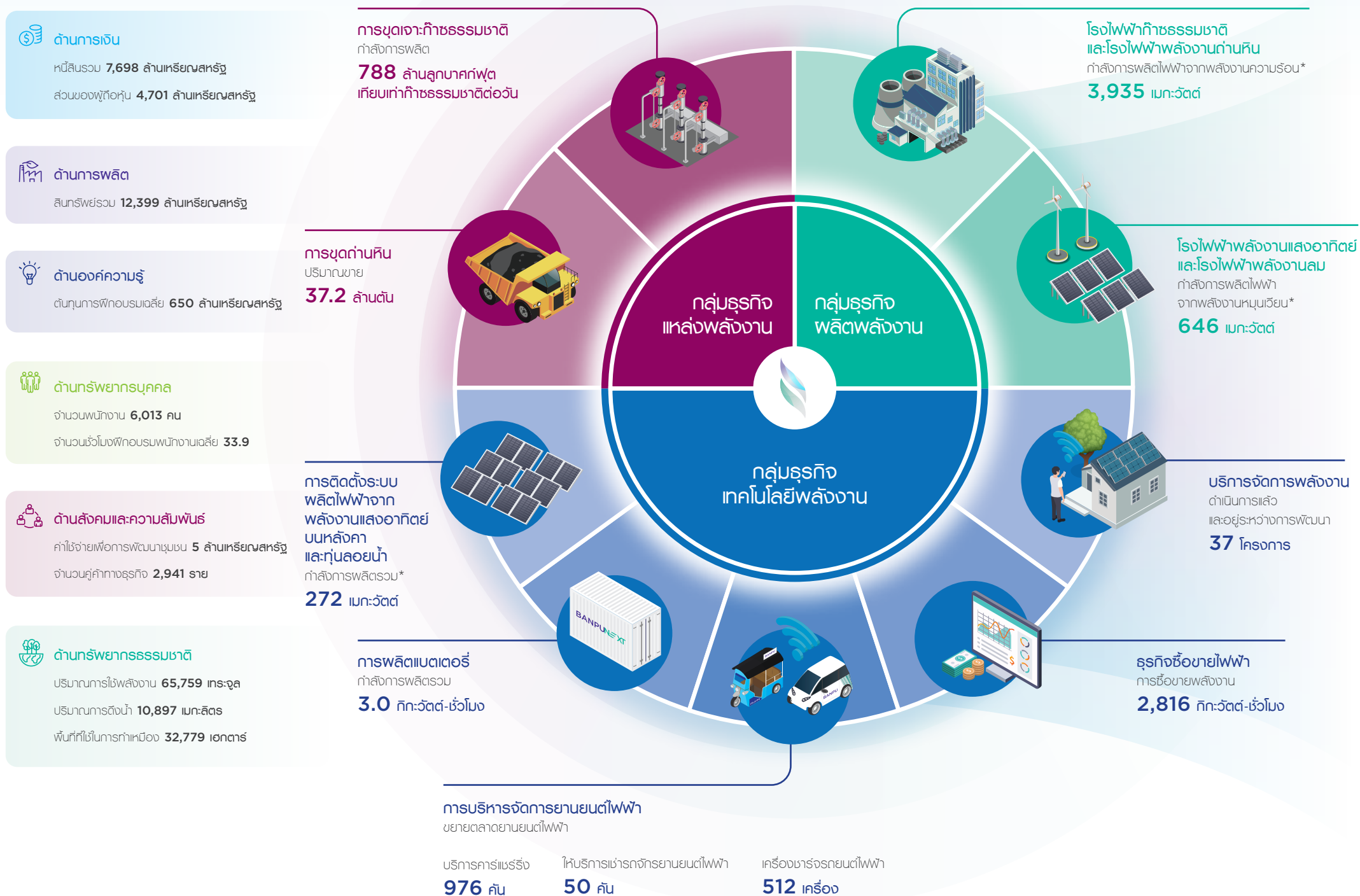
ห่วงโซ่คุณค่า
 ของธุรกิจ

ปัจจัยนำเข้า

การผลิตและการบริการ

พลัส

Wans:hu



* ตามสัดส่วนการลงทุน

ด้านการเงิน

รายได้จากการขายรวม **5,148** ล้านบาทหรือร้อยละ
 1,330 ล้านบาทหรือร้อยละ
 0 เหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ


 ด้านการผลิต

อัตราอุบัติการณ์ความปลอดภัยในระบบการผลิต 0.11

 ด้านองค์ความรู้

จำนวนสิทธิบัตร **3 ฉบับ**

 ด้านทรัพยากรบุคคล

อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต **3 ครั้ง**
ระดับความผูกพันของพนักงานร้อยละ **80**
อัตราการลาออกของพนักงานร้อยละ **4.8**

 ด้านสังคมและความสัมพันธ์

- เหตุการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ
- ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ

ระดับความพึงพอใจของพหุมีส่วนได้เสีย **ร้อยละ 89**

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า **ร้อยละ 99**



ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
9 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณพลังงานสะอาดที่นำรายได้ **2,910 เทรดูล**

สัดส่วนของเสียไม้นตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ **98**

ปริมาณของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีพิชคง **1,160 ตัน**

ความคืนทุนของการปลูกต้นไม้พื้นฟูเพื่อเทียบกับเบบ
ร้อยละ **112**

 พนักงาน

6 CLEAN WATER AND SANITATION



ลูกค้า



กลุ่ม




ພຣັບໂກນ

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH


พร้อมลงทุน

100

 **พืชมหัสดิน**

สถาบันการเงิน

10


 รัฐและหน่วยงาน
 ก้าวไปไกล



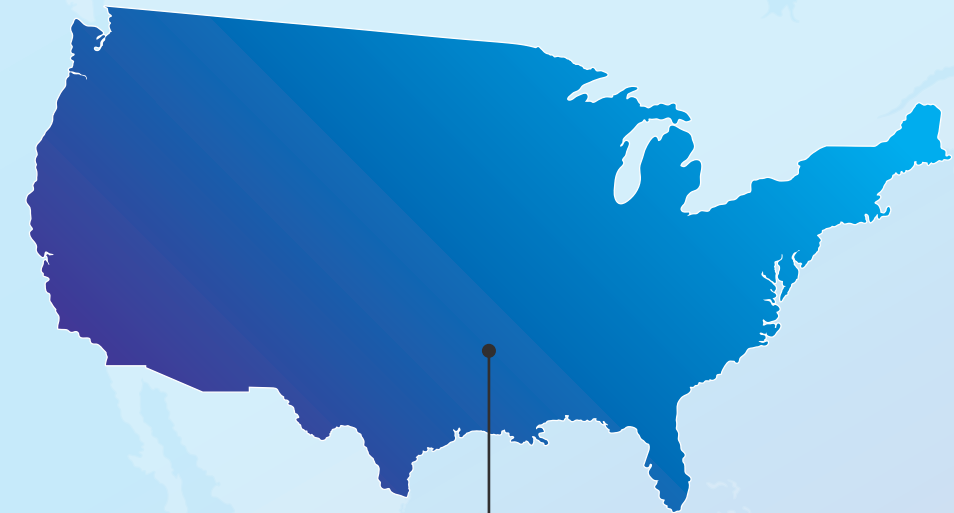
ลงทุนและนักวิเคราะห์
การลงทุน



มูลนิธิวิทยาศาสตร์แห่งชาติ
ประเทศไทย



สถานที่ตั้ง ของหน่วยธุรกิจ



สหรัฐฯ

- ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 2 แหล่งก๊าซธรรมชาติ
- ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน 1 โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ
- ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 1 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ธุรกิจแหล่งพลังงาน

- ธุรกิจเหมือง
- ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

ธุรกิจผลิตพลังงาน

- ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน
- ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

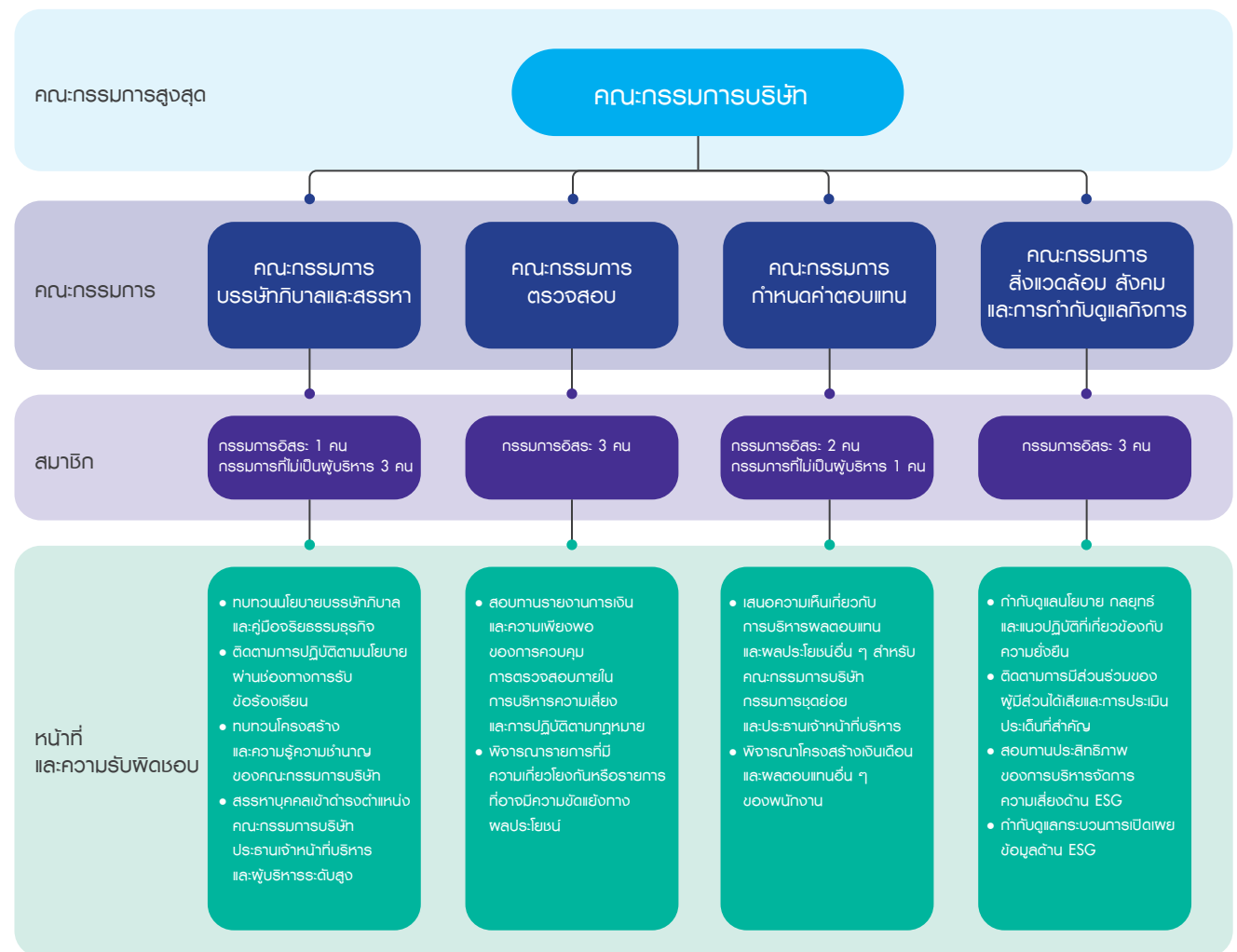
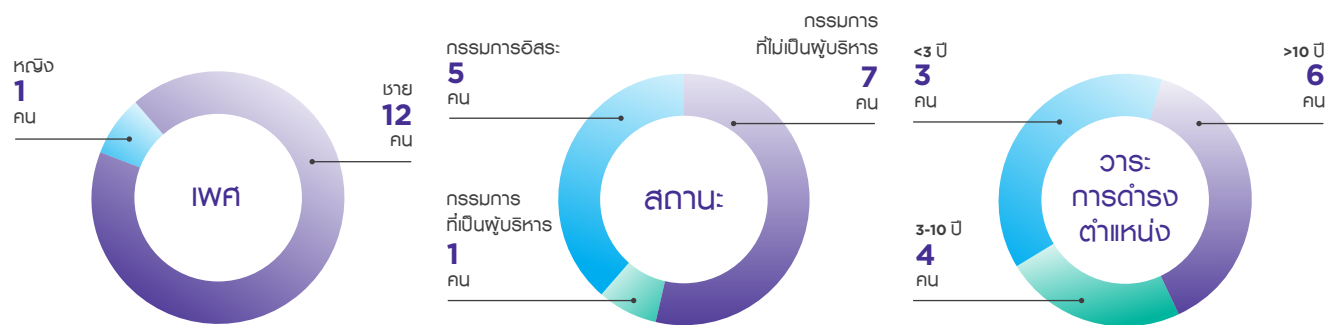
ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

- ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและกักเก็บน้ำ
- ธุรกิจแบตเตอรี่
- ธุรกิจบริหารจัดการพลังงาน
- ธุรกิจอี-โมบิลิตี้
- ธุรกิจซื้อขายพลังงาน

โครงสร้าง การกำกับดูแล

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นระบบคณะกรรมการแบบชั้นเดียว (One-tier System) ประกอบด้วยคณะกรรมการย่อย 4 ชุด ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงภายใต้แนวปฏิบัติคณะกรรมการบริษัทที่มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจและหลักบรรษัทภิบาล โครงสร้างของกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ทั้งนี้ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจโดยพิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท



กรรมการบริษัท

1. นายณินท์ ว่องกุลกิจ
อายุ 72 ปี
ประธานกรรมการบริษัท
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 เมษายน 2559
กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2566
เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2558

2. นายธีรณ พงศ์มพัฒน์
อายุ 68 ปี
ประธานกรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 22 กุมภาพันธ์ 2566
กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 6 เมษายน 2555

3. นายพิริยะ เข็มพล
อายุ 66 ปี
กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 เมษายน 2563

4. นายพิชัย คุชฎีกุลชัย
อายุ 63 ปี
กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2562

5. นายธีรภัทร สงวนนชกร
อายุ 59 ปี
กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2562

6. นางวาทันนที พิทยะสิทธิ์
อายุ 63 ปี
กรรมการอิสระ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2566

7. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ
อายุ 72 ปี
กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 19 เมษายน 2559
ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 เมษายน 2557

8. นายบรรเท็ง ว่องกุลกิจ
อายุ 68 ปี
กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2557

9. นายเมธี เอื้ออภินกุล
อายุ 71 ปี
กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526
ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2557

10. นายองอาจ เอื้ออภินกุล
อายุ 68 ปี
กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 29 กรกฎาคม 2526
ที่ปรึกษา
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2560
เจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 มกราคม 2544

11. นายวีระเจตน์ ว่องกุลกิจ
อายุ 60 ปี
กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มิถุนายน 2563

12. นายศรายุทธ แสงจันทร์
อายุ 62 ปี
กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2565

13. นายสินนท์ ว่องกุลกิจ
อายุ 34 ปี
กรรมการ
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2567
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2567

■ คณะกรรมการบริษัทและสรรหา ■ คณะกรรมการตรวจสอบ ■ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ■ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และกำกับดูแลกิจการ ■ C - ประธานคณะกรรมการ M - กรรมการ

ความรู้ความชำนาญ

กรรมการ	ความรู้ความชำนาญ										
	การเงิน/การบัญชี	การตลาด/โลจิสติกส์	การจัดการ	เทคโนโลยี/นวัตกรรม	ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	กลยุทธ์/ระหว่างประเทศ	เหมืองแร่	พลังงาน	น้ำมันและก๊าซ	เทคโนโลยี
1. นายณินท์ ว่องกุลกิจ	•	•	•		•	•	•	•	•		
2. นายธีรณ พงศ์มพัฒน์	•		•		•	•	•				
3. นายพิริยะ เข็มพล			•		•	•	•				
4. นายพิชัย คุชฎีกุลชัย	•		•		•		•				
5. นายธีรภัทร สงวนนชกร			•	•	•						•
6. นางวาทันนที พิทยะสิทธิ์	•		•		•	•	•				
7. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ			•	•	•		•			•	
8. นายบรรเท็ง ว่องกุลกิจ		•	•		•		•				
9. นายเมธี เอื้ออภินกุล			•		•		•		•		
10. นายองอาจ เอื้ออภินกุล			•	•	•		•	•			
11. นายวีระเจตน์ ว่องกุลกิจ	•		•		•	•			•		
12. นายศรายุทธ แสงจันทร์	•			•	•	•	•				
13. นายสินนท์ ว่องกุลกิจ	•		•		•	•	•				•

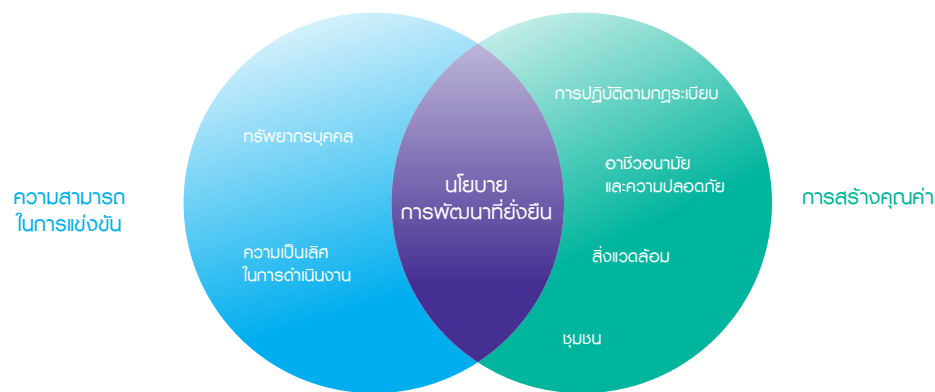
นโยบาย และพันธสัญญา

การกำกับดูแลเชิงนโยบาย

บริษัทฯ จัดทำนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับแรกในปี 2549 พร้อมทั้งนำหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนถือเป็นกรอบการทำงานที่ช่วยกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ปรับปรุงนโยบายดังกล่าวในปี 2559 โดยผสานแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล และตอบสนองต่อความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่ โดยนโยบายดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากคณะกรรมการบริษัท

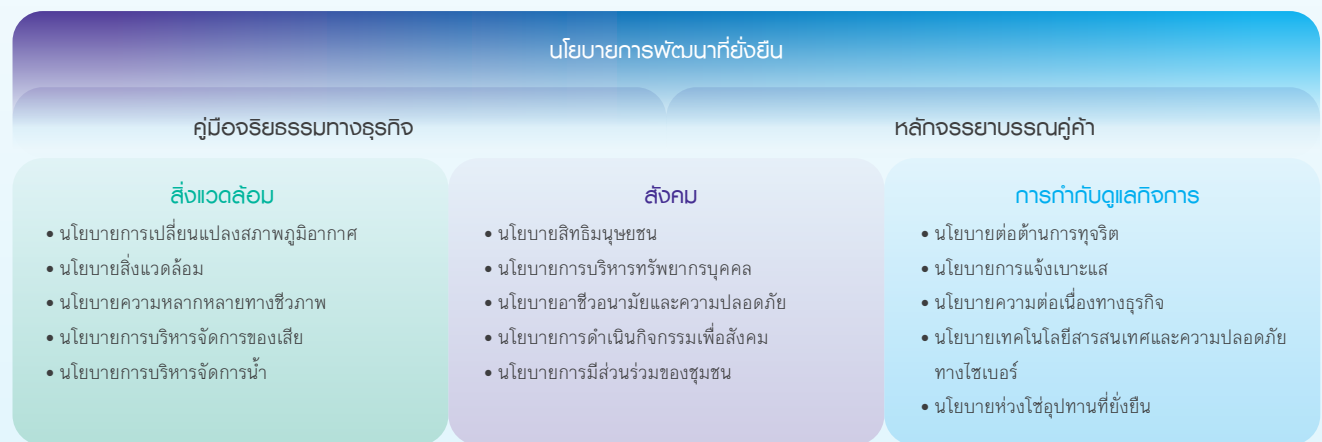


Sustainability Policy



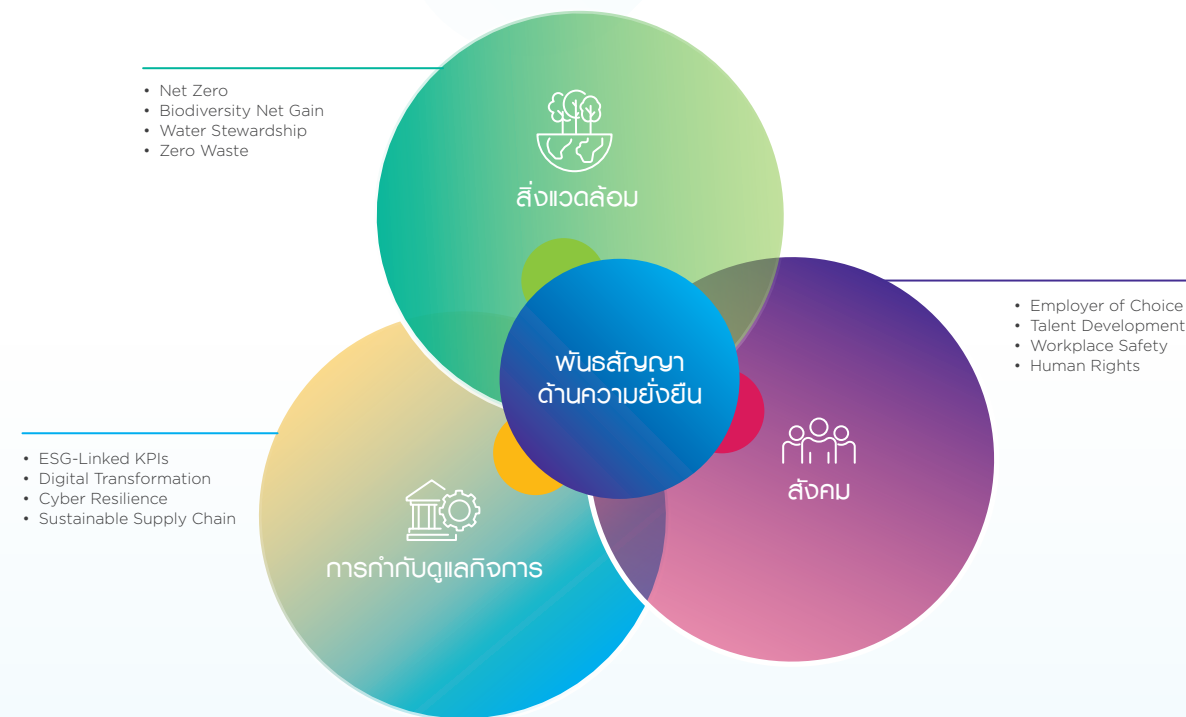
นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วยพันธกิจหลัก 2 ประการ ได้แก่ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ตระหนักถึงความสามารถในการแข่งขันขึ้นอยู่กับขีดความสามารถและความยืดหยุ่นในการดำเนินงานขององค์กร โดยดำเนินการผ่านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการสร้างคุณค่าระยะยาวที่เป็นรูปธรรมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ การยกระดับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนท้องถิ่น แนวทางเหล่านี้ช่วยให้มั่นใจว่าบริษัทฯ เติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

หนึ่งในนโยบายหลักที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ คือ “คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ” ซึ่งมีผลบังคับใช้กับกิจกรรมขององค์กรในทุกระดับ โดยคู่มือนี้กำหนดแนวทางจริยธรรมอย่างชัดเจนที่พนักงาน ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจทุกฝ่ายต้องปฏิบัติตาม โดยตั้งอยู่บนหลักความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประกาศ “หลักจรรยาบรรณคู่ค้า” เพื่อเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับคู่ค้าทั้งรายปัจจุบันและรายใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าสอดคล้องตามมาตรฐานและความคาดหวังขององค์กร



พันธสัญญาด้านความยั่งยืน

ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนถือเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยถูกบูรณาการไว้ในการทำงานทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ไปจนถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์ระยะยาว บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการรับมือกับความท้าทายด้านความยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง และยืดหยุ่น รวมถึงมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ยึดตามหลักการ Just Transition หรือการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานที่ยั่งยืนจะสร้างประโยชน์ที่เท่าเทียมให้แก่ทุกชุมชน ภายใต้พันธสัญญานี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และยึดมั่นในมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ โดยบริษัทฯ มีระบบติดตามผลและกลไกความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและเป็นไปได้จริง พร้อมติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง และยึดหลักการการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ผ่านโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่หลากหลาย เช่น การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ พร้อมการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอน การใช้ระบบกักเก็บพลังงาน และการซื้อขายคาร์บอนเครดิต พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และสร้างเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งลดการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบ และเพิ่มอัตราการนำของเสียไม่อันตรายกลับไปใช้ใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพด้วยเป้าหมายให้ทุกโครงการบรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพหลังสิ้นสุดกิจกรรมการผลิต

ในฐานะ Employer of Choice บริษัทฯ ปมเพาะวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน การดูแลพนักงานอย่างครอบคลุมทั่วถึง และให้ความเคารพซึ่งกันและกัน บริษัทฯ ยึดมั่นในสิทธิมนุษยชนด้วยนโยบายไม่ยอมรับการใช้ความรุนแรงและการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบตามแนวทางของหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพผ่านเป้าหมาย 3-Zero ได้แก่ ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรง ไม่เกิดอุบัติเหตุซ้ำ และไม่ย่อหย่อนในมาตรฐาน

บริษัทฯ นำแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ โดยบูรณาการตัวชี้วัดด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ รวมถึงกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าด้าน ESG เพื่อขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลผ่านการใช้เครื่องมือดิจิทัลที่มีผู้ใช้เป็นศูนย์กลางและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดการปล่อยมลพิษ

ด้วยการดำเนินธุรกิจที่ดีตามหลัก
ธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม
ที่ดีเสมอมา บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับ
จากองค์กรชั้นนำด้านความยั่งยืน
ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

รางวัลระดับนานาชาติ

S&P Global

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Dow Jones
Best-in-Class Indices หรือที่รู้จักกันในนาม DJSI
อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ A (ตามเกณฑ์วัด
AAA ถึง CCC) ในการประเมินความยั่งยืน ESG Ratings
จาก MSCI ตั้งแต่ปี 2562

CDP

บริษัทฯ ได้รับการประเมินระดับ C สำหรับการเปิดเผยข้อมูล
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และระดับ B-
สำหรับการเปิดเผยข้อมูลความมั่นคงด้านน้ำ จาก CDP

รางวัลระดับประเทศ



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Highly Commended Sustainability
Awards ในกลุ่ม Sustainability Excellence
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

SET AAA
ESG Ratings 2024

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ AAA ในรายชื่อ
หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับการบริหารจัดการด้านการกำกับ
ดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring)
จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน
ตั้งแต่ปี 2560



บริษัทฯ ได้รับรางวัลพระราชทานองค์กรเป็นเลิศ
ประจำปี 2567 ประเภทความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย



บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้าน
คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย มาตั้งแต่ปี 2558



บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับการบริหารจัดการด้านการจัด
ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในระดับเกณฑ์สูงสุด 5 เหรียญ
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

การกำกับดูแล เพื่อความยั่งยืน

บ้านปูให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อกำกับดูแลและผลักดันความพยายามให้สัมฤทธิ์ผล บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการ ESG ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG และปรับแนวทางการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับโลก โครงสร้างการกำกับดูแลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบ้านปูในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวท่ามกลางบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- 32 การกำกับดูแลระดับคณะกรรมการ
- 34 การกำกับดูแลระดับผู้บริหาร
- 36 การทวนสอบเพื่อความยั่งยืน
- 38 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- 40 การประเมินประเด็นที่สำคัญ
- 42 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน
- 44 บ้านปูกับแนวปฏิบัติสากล
- 46 บ้านปูกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

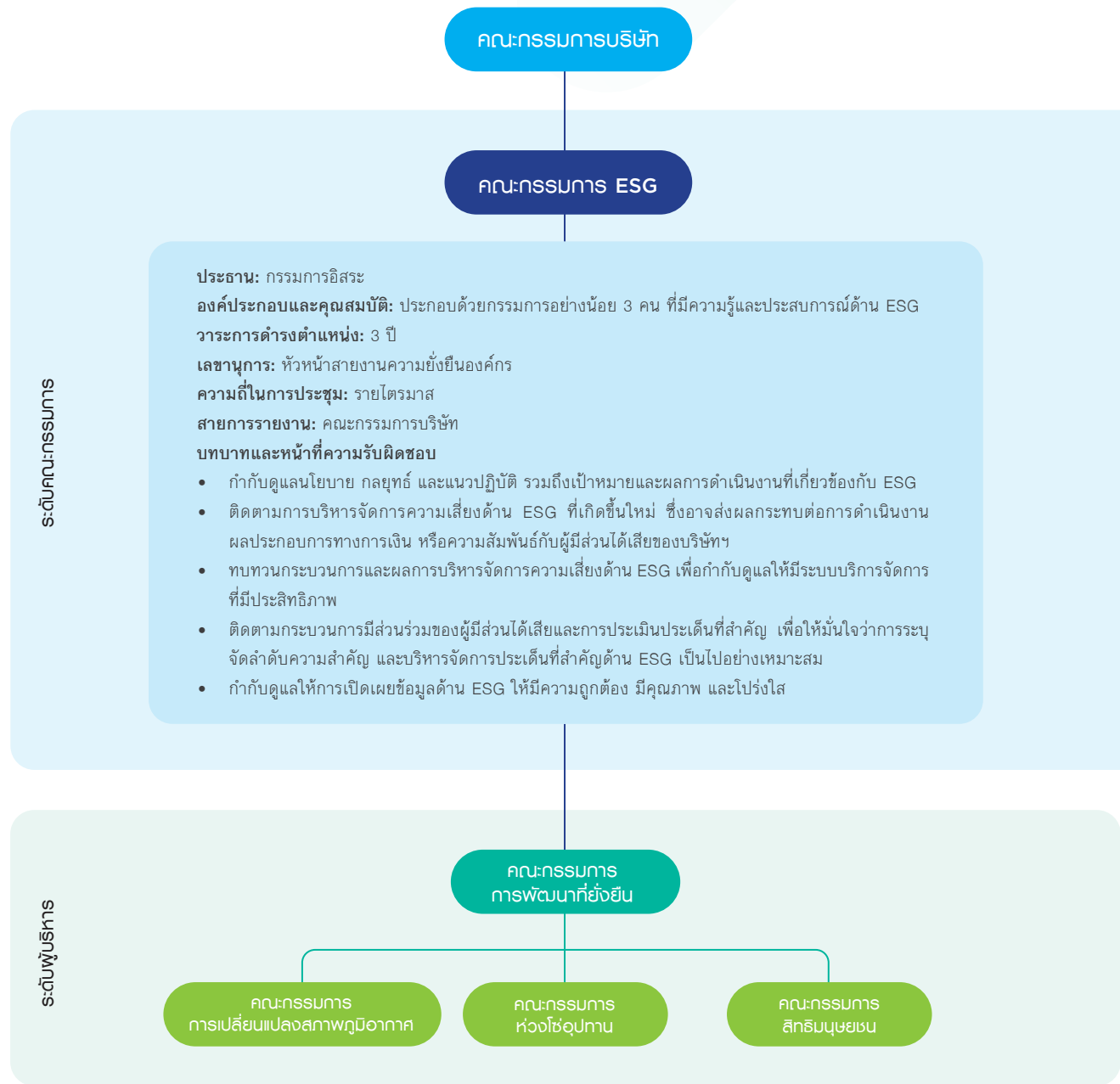


การกำกับดูแลระดับคณะกรรมการ

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ทั้งในด้านกฎหมายและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กรและผลประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสีย



ESG Committee Charter



การพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างความสามารถของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีทักษะและความรู้เท่าทันทิศทางของอุตสาหกรรมและแนวโน้มของโลก โดยบริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผ่านการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยออกแบบให้ครอบคลุมประเด็นพัฒนาการของอุตสาหกรรม ทิศทางด้าน ESG และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่รอบด้านและสามารถกำหนดทิศทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ

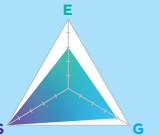
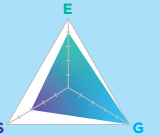
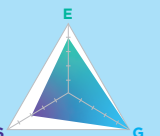
การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาที่มีหน้าที่ทบทวนระเบียบวิธีและเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินดำเนินการเป็นประจำทุกปี ด้วยแนวทางที่เป็นระบบ ผ่านการประเมินตนเองของคณะกรรมการแต่ละท่าน โดยการประเมินครอบคลุมผลการปฏิบัติงาน 3 ระดับ ได้แก่ กรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำมาพิจารณา ร่วมกันอย่างรอบด้าน เพื่อระบุจุดแข็งและข้อควรพัฒนา เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการสอดคล้องกับผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนเป็น ผู้พิจารณาทบทวนโครงสร้างคำตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดแรงงานและมาตรฐานในอุตสาหกรรม โดยคำตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ คำตอบแทนประจำเดือน และเบี้ยประชุม ตามโครงสร้างที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีบำเหน็จกรรมการประจำปี ที่พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งเชื่อมโยงกับเงินโบนัสที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ การจ่ายคำตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี

ความรู้และประสบการณ์ด้าน ESG

ประวัติและประสบการณ์	การกำกับดูแลงานด้าน ESG
 นายพิริยะ นิยมพล - สำเร็จการศึกษาด้านรัฐศาสตร์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 2562-ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท สหพัฒนอินทรีย์ไฮโดร จำกัด (มหาชน) 2560-2562: เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน 2558-2560: รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ - สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ	ด้วยภูมิหลังด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และเคยดำรงตำแหน่งระดับสูงในหน่วยงานภาครัฐ เช่น เอกอัครราชทูตไทยประจำสาธารณรัฐประชาชนจีน และรองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ทำให้มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในด้านการสร้างการมีส่วนร่วมร่วมวัฒนธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน 
 นายพิริยะ ดุญกุลชัย 2566-ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อิเลคทริค จำกัด (มหาชน) 2563-ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) 2563-ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ บริษัท เอส เอช ไฟแนนซ์เฮลท์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2561: ผู้จัดการใหญ่และรองประธานประจำประเทศไทย ธนาคารซูมิโตโม มิตซูบิชิ แบงก์ คอร์ปอเรชั่น 2545-2561: หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ ธนาคารซูมิโตโม มิตซูบิชิ แบงก์ คอร์ปอเรชั่น	ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปี ในธุรกิจธนาคาร อีกทั้งยังเคยดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ กรรมการความเสี่ยง และกรรมการบริหารกับสถาบันของบริษัทจดทะเบียนหลายแห่ง จึงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเงินอย่างยั่งยืน การป้องกันการฟอกเงิน และการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 
 นายสิริภรณ์ Sawungrat - สำเร็จการศึกษาด้านการประมวลข้อมูลและวิศวกรรมไฟฟ้า 2561-ปัจจุบัน: ประธานคณะกรรมการตรวจสอบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2561-ปัจจุบัน: กรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2547-ปัจจุบัน: รองศาสตราจารย์ สาขาโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า	เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และปัญญาดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับ และมีประสบการณ์กว่า 2 ทศวรรษ ในด้านวิศวกรรม เทคโนโลยี และการกำกับดูแลกิจการ จึงมีวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ จริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ และการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล 

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาที่มีหน้าที่ทบทวนหลักเกณฑ์ในการสรรหา รวมถึงพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการอิสระต้องมีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี หรือ 3 วาระต่อเนื่อง ส่วนกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และต้องไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 5 แห่ง ทั้งนี้ในกระบวนการสรรหา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายของโครงสร้างกรรมการ ทั้งด้านความเป็นอิสระ ประสบการณ์ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ สัญชาติ อายุ และศาสนา พร้อมทั้งจัดทำองค์ประกอบความรู้ ความชำนาญของคณะกรรมการ (Skills Matrix) และใช้ประกอบการประเมิน เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ หลังผ่านกระบวนการสรรหา คณะกรรมการบริษัทและสรรหาจะนำเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

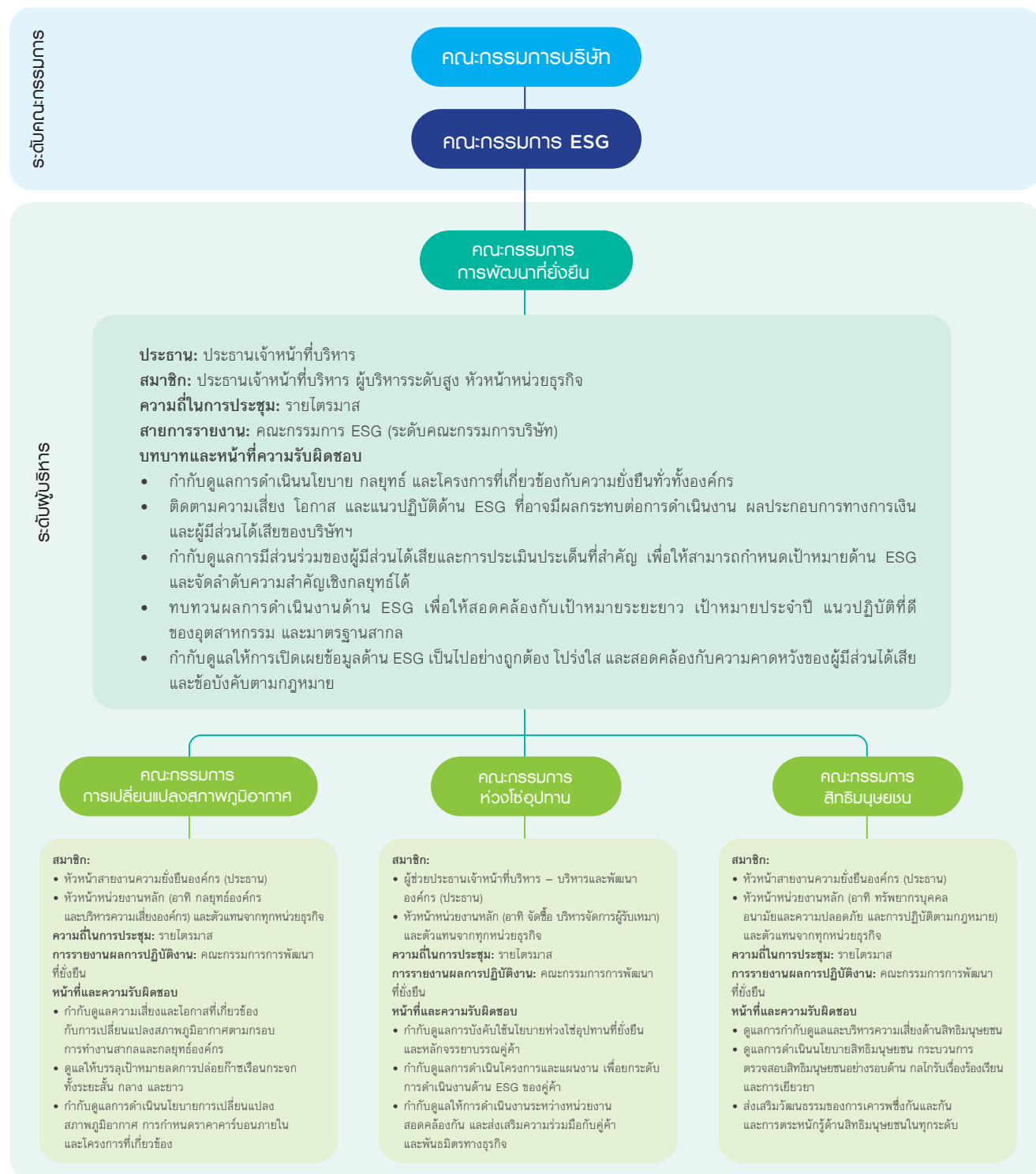
คณะกรรมการบริษัทยืนยันในการสร้างหลักประกันว่ากระบวนการตัดสินใจต่าง ๆ จะปราศจากอคติ และมุ่งเน้นเพื่อผลประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยเหตุดังกล่าวบริษัทฯ จึงกำหนดไว้ชัดเจนว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานจะต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในธุรกิจหรือกิจกรรมที่แข่งขันโดยตรงกับบริษัทฯ หรือมีส่วนร่วมในธุรกรรมใด ๆ ที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่จะต้องดำเนินธุรกรรมดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการดำเนินการด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยรายการดังกล่าวต้องกระทำเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียกับรายการดังกล่าวจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ โดยหากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

การกำกับดูแล ระดับผู้บริหาร

บริษัทฯ เชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งคือรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการผนวกกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ และการตัดสินใจในทุกระดับจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จัดตั้ง “คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งเป็นคณะทำงานระดับยุทธศาสตร์ที่มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้าหน่วยงานธุรกิจจากทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดตั้งคณะกรรมการย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน และคณะกรรมการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้าน ESG ทั้งทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าความยั่งยืนไม่ให้เป็นเพียงเป้าหมาย แต่เป็นแกนหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



Management
Governance

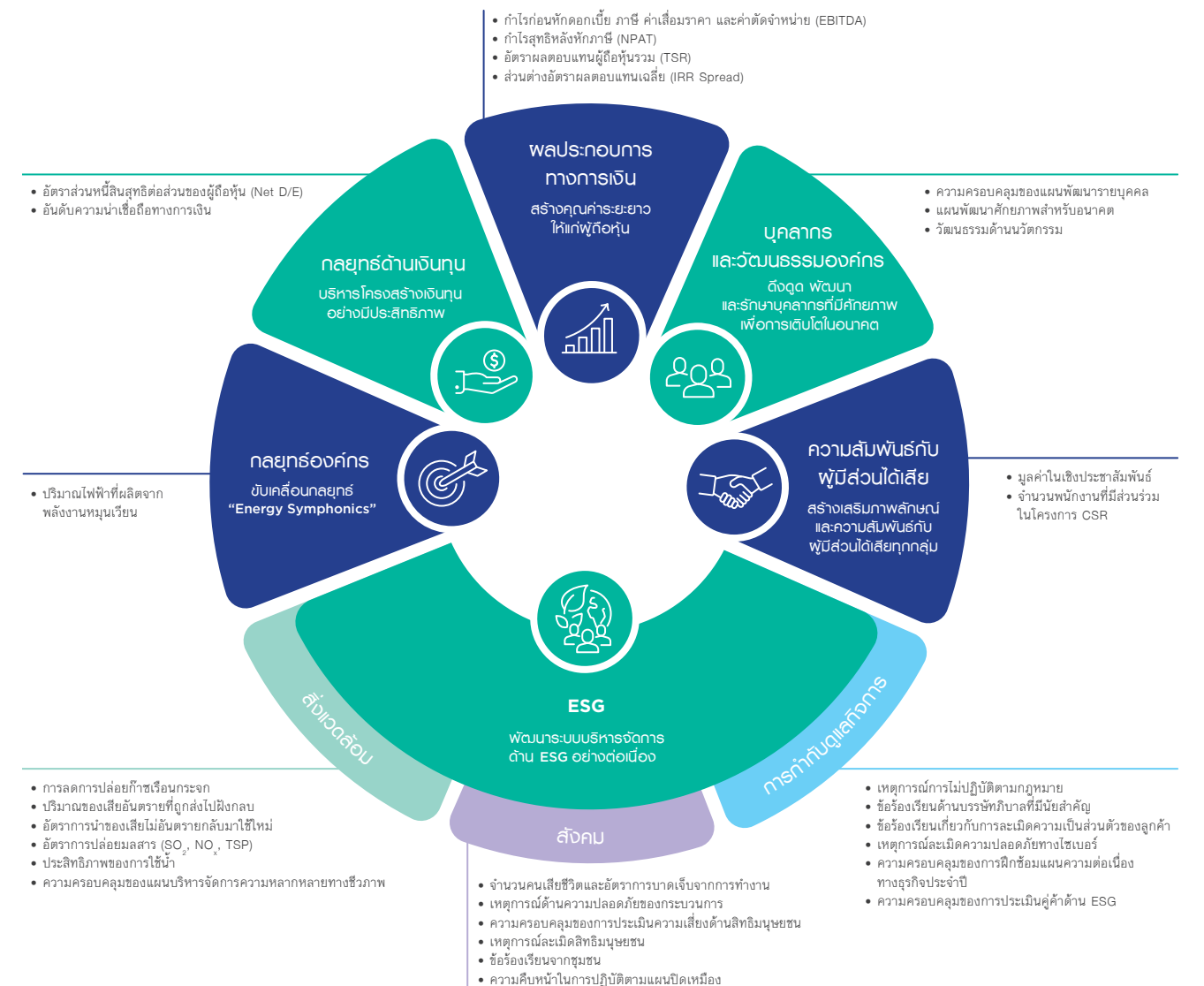


การประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนทำหน้าที่ในการทบทวนและเสนอแนะ ทั้งนี้ ตัวชี้วัดดังกล่าวจะใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีผลโดยตรงกับคำตอบแทนผ่นแปรเพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ทบทวนตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการแข่งขันและการบริหารจัดการทางการเงินขององค์กร โดยคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีหน้าที่ตรวจสอบผลการปฏิบัติงานก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารแบ่งออกเป็น 6 ด้านหลัก ได้แก่ กลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านเงินทุน ผลประกอบการทางการเงิน บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และด้าน ESG โดยแต่ละด้านมีน้ำหนักในการประเมินที่แตกต่างกัน เช่น ด้านผลประกอบการทางการเงินคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ขณะที่ด้าน ESG คิดเป็นร้อยละ 15 โดยตัวชี้วัดด้านผลประกอบการทางการเงินจะให้ความสำคัญในตัวชี้วัดที่สะท้อนประสิทธิภาพในการใช้ทุนและผลตอบแทน เช่น อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นรวม ส่วนต่างอัตราผลตอบแทนเฉลี่ย และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ในส่วนตัวชี้วัดด้าน ESG นั้นประกอบด้วยตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยคัดเลือกจากการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Materiality Assessment) และความสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ตัวอย่างตัวชี้วัดด้าน ESG เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับด้านสังคม และเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับด้านการกำกับดูแลกิจการ

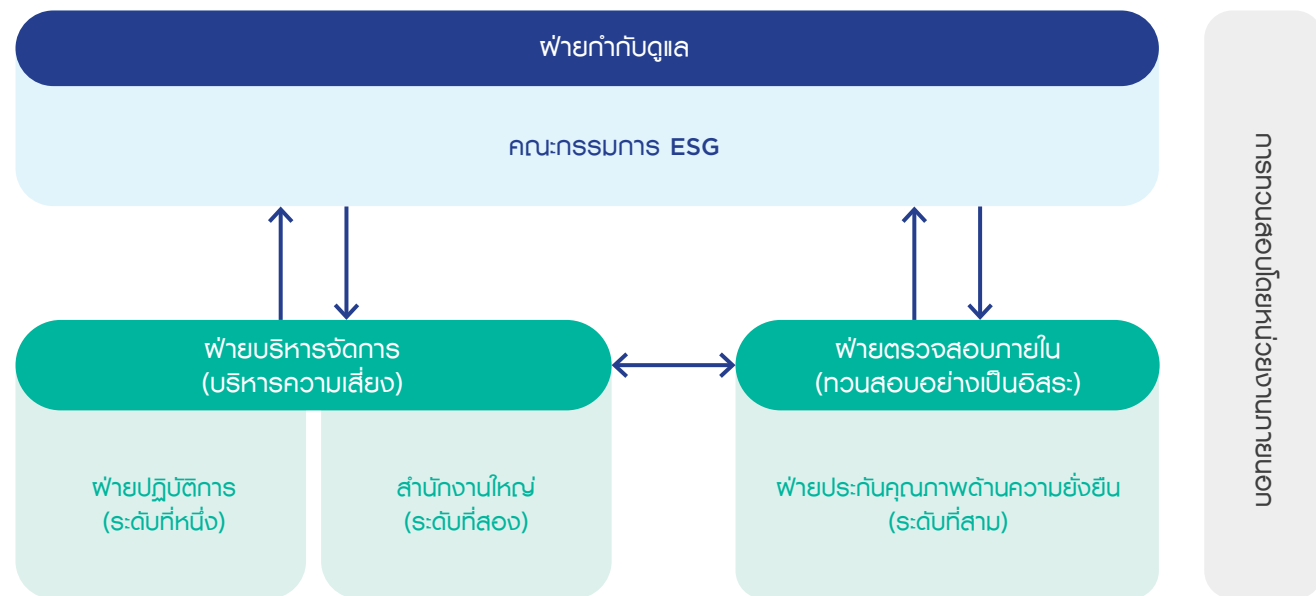


การทวนสอบเพื่อความยั่งยืน

การทวนสอบเพื่อความยั่งยืนถือเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ และความโปร่งใสของการพัฒนาที่ยั่งยืนของบ้านปู ซึ่งครอบคลุมการทวนสอบขั้นตอนการดำเนินงาน การเก็บรวบรวมข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่น่าเสนอมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งนี้ การทวนสอบเพื่อความยั่งยืนมีเพียงช่วยให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสีย หากแต่ยังช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย

การบริหารจัดการ ESG ภายใต้แนวทางการป้องกัน 3 ระดับ

บริษัทฯ ได้นำแนวทางการป้องกันสามระดับ (Three Lines of Defense) ซึ่งเป็นกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีหน้าที่ที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน และส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกระดับของการบริหารจัดการ ESG



1. ระดับที่หนึ่ง: ฝ่ายปฏิบัติการ

ฝ่ายปฏิบัติการรับผิดชอบในการควบคุมการดำเนินงานประจำวันที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ESG ในแต่ละสายงาน ซึ่งรวมถึงการระบุความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG การปฏิบัติตามนโยบายขององค์กรและข้อกำหนดภายนอก ตลอดจนการบูรณาการแนวคิดด้าน ESG เข้าสู่กระบวนการดำเนินงาน

2. ระดับที่สอง: สำนักงานใหญ่

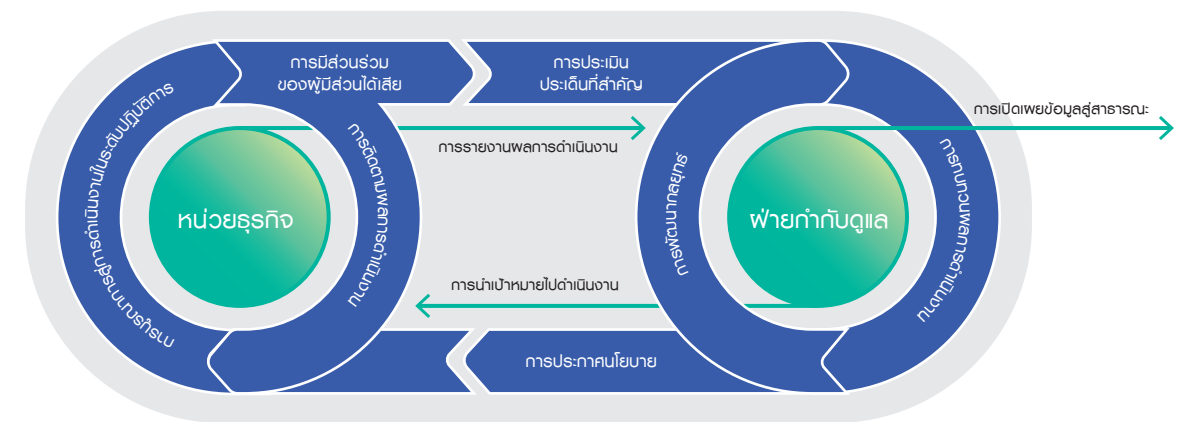
หน่วยงานเฉพาะทางในระดับสำนักงานใหญ่ทำหน้าที่กำกับดูแลและให้การสนับสนุนฝ่ายปฏิบัติการ โดยบทบาทสำคัญของหน่วยงานเหล่านี้ ได้แก่ การจัดทำนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ ESG การจัดอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตลอดจนการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงระหว่างการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์กับการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ ทั้งนี้ หน่วยงานกำกับดูแลในระดับที่สองจะทำหน้าที่สื่อสารให้ทั้งองค์กรเข้าใจนโยบาย มาตรฐาน และเป้าหมายด้าน ESG

3. ระดับที่สาม: ฝ่ายประกันคุณภาพด้านความยั่งยืน

ฝ่ายประกันคุณภาพด้านความยั่งยืนดำเนินการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance Reviews: QAR) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการและควบคุมด้าน ESG โดยมุ่งเน้นในการประเมินความพอเพียงและประสิทธิผลของการดำเนินงานทั้งในระดับที่หนึ่งและสอง ผ่านการตรวจสอบและการทบทวนกระบวนการที่เป็นอิสระ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกระดับขององค์กร

นอกเหนือจากการทวนสอบภายในแล้ว บ้านปูยังได้มีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก (Independent Third-party) เพื่อดำเนินการทวนสอบเพื่อความยั่งยืน (External Assurance) โดยผู้ตรวจสอบภายนอกเหล่านี้จะทวนสอบการได้มาซึ่งข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กรตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ ซึ่งช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

การทวนสอบภายนอก



การทวนสอบภายใน

การทวนสอบกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืน

การทวนสอบกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืนมุ่งเน้นประเมินประสิทธิผลและความสม่ำเสมอของกระบวนการบริหารจัดการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

- การทวนสอบภายใน: ฝ่ายประกันคุณภาพด้านความยั่งยืนและหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบ เพื่อรับรองว่าการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย มาตรฐานและกระบวนการที่สำนักงานใหญ่กำหนด
- การทวนสอบภายนอก: การทวนสอบโดยผู้ตรวจสอบจากภายนอกตามมาตรฐานสากล อาทิ ISO AA1000 และ GRI เพื่อยืนยันว่ากระบวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้

การทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืน

การทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืนเน้นตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผยมตผู้มีส่วนได้เสีย

- การทวนสอบภายใน: ฝ่ายประกันคุณภาพด้านความยั่งยืนดำเนินการทวนสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐาน GRI และมาตรฐานขององค์กร
- การทวนสอบภายนอก: ฝ่ายความยั่งยืนองค์กรเป็นผู้กำกับดูแลและว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นอิสระ เพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผยมในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน GRI

การรับรองระบบบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการบูรณาการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Management System: OHSMS) เข้ากับการดำเนินงานในทุกหน่วยธุรกิจ โดยจัดให้มีการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังว่าจ้างบุคคลภายนอกในการตรวจประเมินระบบดังกล่าวอย่างอิสระ โดยมีหน่วยธุรกิจบางส่วนที่ขอการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 สำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและ ISO 45001:2018 สำหรับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



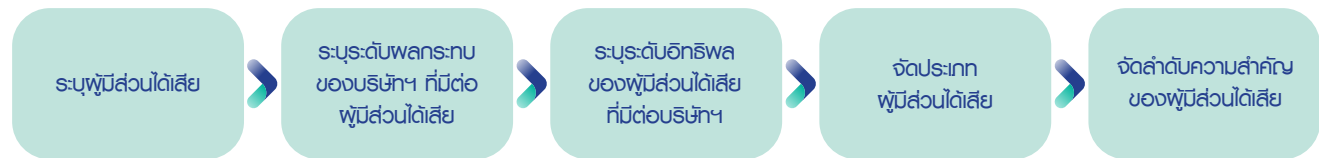
การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เนื่องด้วยตระหนักว่าความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญที่ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ในการพิจารณาประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ บริษัทฯ ใช้มาตรฐานการบริหารจัดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis Standard) ที่อ้างอิงจากมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้ 3 หลักการที่สำคัญ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและโปร่งใส (Responsiveness) โดยผลการวิเคราะห์ของแต่ละหน่วยธุรกิจจะถูกวิเคราะห์ในระดับองค์กรอีกครั้งภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการ ESG เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



Stakeholder Engagement

กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย



การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2567

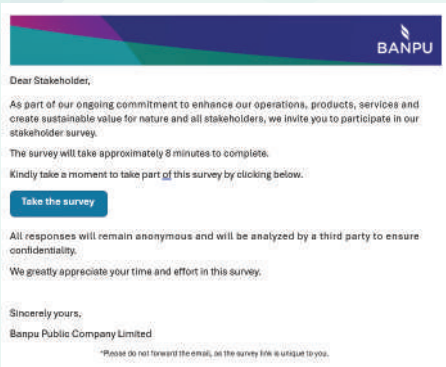
บ้านปูให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จัดสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจ รับฟังความคิดเห็น และรวบรวมมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานภายนอก (NielsenIQ) ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับอย่างเคร่งครัด ภายใต้ข้อตกลงที่มีผลผูกพันทางกฎหมาย ข้อมูลผลสำรวจที่ได้จะอยู่ในรูปแบบที่ไม่สามารถระบุตัวตนได้ และนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลเท่านั้น โดยไม่มีการเปิดเผยชื่อหรือข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ ในรายงานที่ส่งมอบให้กับบริษัทฯ

ตลอดปี 2567 ผู้มีส่วนได้เสียเน้นย้ำถึงความท้าทายและประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ควรให้ความสำคัญ 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การมีส่วนร่วมของชุมชน การปล่อยมลพิษทางอากาศและของเสีย การบริหารจัดการค่า และ การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทฯ จะนำมาพิจารณาในการประเมินประเด็นที่สำคัญประจำปี 2568 เพื่อให้บริษัทฯ ระบุสิ่งที่ควรปรับปรุง ยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีเก็บข้อมูล	- แบบสอบถามออนไลน์ - แบบสอบถามในรูปแบบกระดาษ
ความครอบคลุม	4 ธุรกิจ ใน 7 ประเทศ - ธุรกิจเหมือง: ไทย อินโดนีเซีย มองโกเลีย - ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ: สหรัฐอเมริกา - ธุรกิจไฟฟ้า: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น - ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน: ไทย
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	- ลูกค้า - ผู้ร่วมลงทุน (เช่น กิจการร่วมค้า) - คู่ค้า - ผู้ให้บริการ (เช่น ผู้รับเหมา หรือที่ปรึกษา) - สถาบันการเงิน (เช่น ธนาคาร) - นักลงทุนและนักวิเคราะห์การลงทุน - สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา - ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - ชุมชน
ภาษา	7 ภาษา (อังกฤษ ไทย อินโดนีเซีย มองโกเลีย ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม)
ช่วงเวลาดำสำรวจ	19 สิงหาคม - 4 กันยายน 2567



948

ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับเชิญ

34%

อัตราการตอบกลับ

9.4/10

ความพึงพอใจโดยรวม

9.5/10

ระดับความเป็นมืออาชีพ

9.5/10

ระดับการมีส่วนร่วม

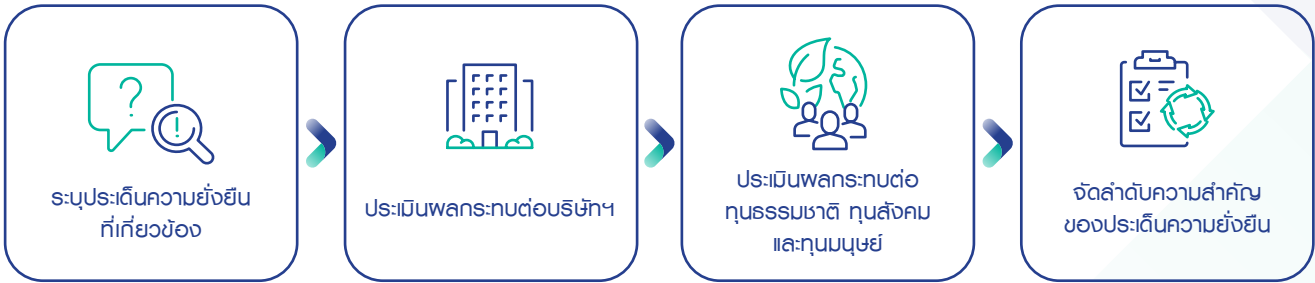
การประเมิน ประเด็นที่สำคัญ

ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนจะถูกประเมิน เพื่อจัดลำดับความสำคัญตามมาตรฐานการบริหารจัดการที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล GRI Standards และ AA1000 AccountAbility Principles Standard (AA1000APS) โดยพิจารณาผลกระทบของประเด็นต่อบริษัทฯ และผลกระทบต่อทุนธรรมชาติ ทุนสังคม และทุนมนุษย์ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารโดยคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการ ESG เป็นผู้ทบทวนและอนุมัติผลการประเมินประเด็นที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อรับรองความเชื่อมโยงของประเด็น และความถูกต้องแม่นยำของการประเมิน



Materiality Assessment

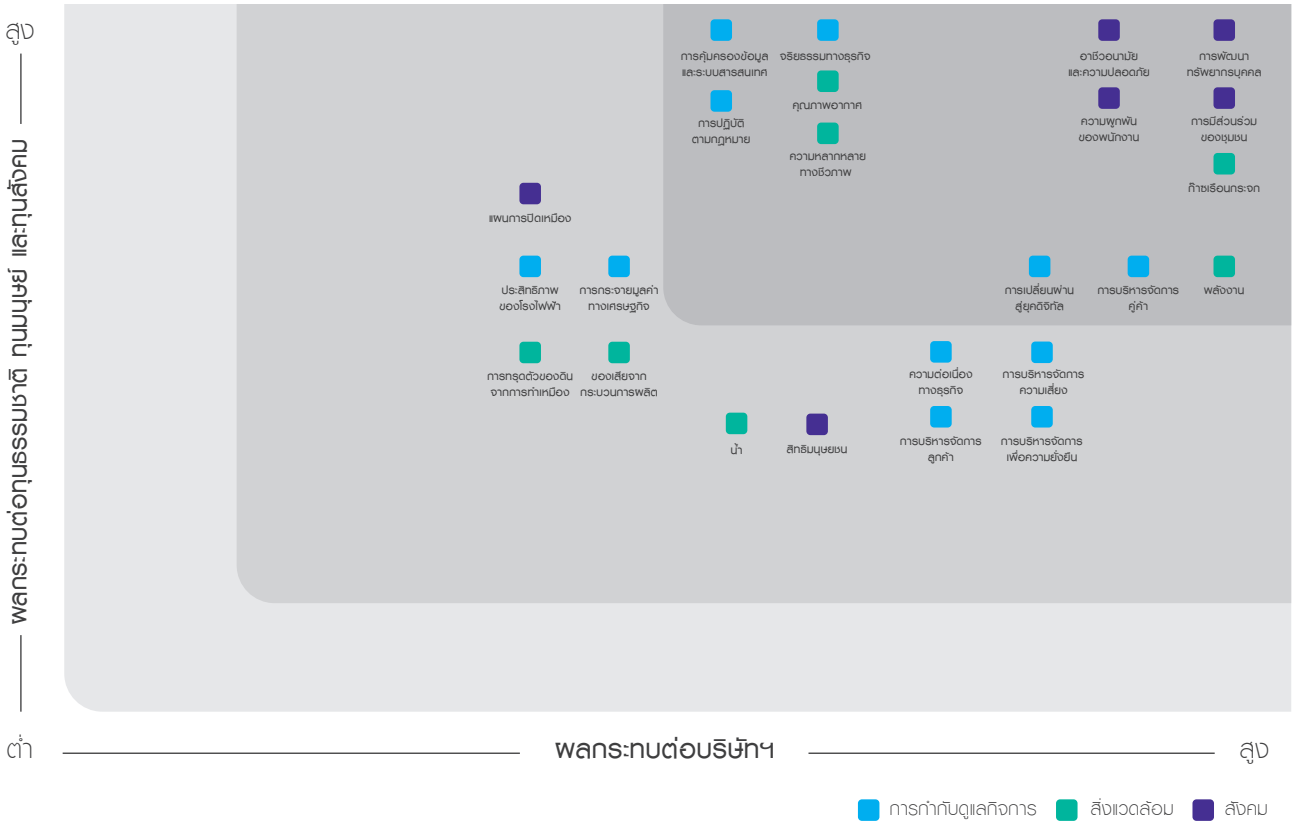
ขั้นตอนการประเมินประเด็นที่สำคัญ



ในปี 2565 บริษัทฯ ประเมินประเด็นที่สำคัญโดยพิจารณาจากข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trend) ประเด็นที่สำคัญของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน (Industry Peer) รวมถึงข้อมูลเบื้องต้นจากผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ผลการประเมินระบุว่าในช่วงปี 2565-2567 มีประเด็นที่มีนัยสำคัญ 24 ประเด็น โดยมีประเด็นที่สำคัญมาก 13 ประเด็น

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดอภิปรายกลุ่มเป็นการภายใน โดยมีข้อสรุปยืนยัน 24 ประเด็น ที่มีนัยสำคัญและ 13 ประเด็น ที่สำคัญมาก ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจความเชื่อมโยงและเนื้อหาชัดเจนขึ้น บริษัทฯ ได้ปรับปรุงการรายงานประเด็นความยั่งยืนให้กระชับยิ่งขึ้นโดยการตั้งชื่อและจัดกลุ่มประเด็นใหม่ ส่งผลให้รายงานความยั่งยืน 2567 มีประเด็นความยั่งยืน 19 ประเด็น การปรับปรุงครั้งนี้ครอบคลุมถึงการรวมประเด็น “การปฏิบัติตามกฎหมาย” และ “การบริหารความเสี่ยง” เข้าด้วยกัน การรวมประเด็น “การหลุดตัวของดินจากการทำเหมือง” เข้ากับประเด็น “การปิดและฟื้นฟูสภาพเหมือง” การรวมประเด็น “พลังงาน” เข้ากับประเด็น “การพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม” และการรวมประเด็น “การคุ้มครองระบบสารสนเทศ” เข้ากับประเด็น “การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ”

MATERIALITY MATRIX



การประเมินผลกระทบของประเด็นที่สำคัญ

ประเด็นที่สำคัญ	รายละเอียดผลกระทบ	ผลกระทบต่อทุน			ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน			ประเด็นความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้	มาตรการรับมือหลัก	GRI Standards
		ธรรมชาติ	สังคม	มนุษย์	ต้นน้ำ	บริษัทฯ	ปลายน้ำ			
การปฏิบัติตามกฎหมาย	การปฏิบัติตามกฎระเบียบช่วยป้องกันมิให้บริษัทฯ ต้องถูกปรับ ลงโทษ หรือปิดใบอนุญาต	●				●		การบริหารความเสี่ยง	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายให้น้อยที่สุด และสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในทุกการดำเนินงาน	2-27
จริยธรรมทางธุรกิจ	การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมช่วยสร้างไว้ซึ่งชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	●				●		จริยธรรมทางธุรกิจ	ส่งเสริมความโปร่งใส เป็นธรรม และการกระทำที่มีความรับผิดชอบผ่านการตัดสินใจในทุกระดับ	205, 206
การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	การปรับปรุงประสิทธิภาพ ความคล่องตัว และนวัตกรรมช่วยให้องค์กรปรับตัว เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในอนาคตได้	●			●	●		การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และยกระดับการใช้ข้อมูลเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจในทุกการดำเนินงาน	-
การคุ้มครองข้อมูลและระบบสารสนเทศ	การละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และความต่อเนื่องทางธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	คุ้มครองข้อมูลผ่านมาตรการคุ้มครองระบบสารสนเทศที่เข้มขึ้น เพื่อรองรับการปรับตัวและส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	-
การบริหารจัดการลูกค้า	การบริหารจัดการลูกค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินงานของบริษัทฯ	●	●	●	●	●		การบริหารจัดการลูกค้า	มีมาตรฐานการบริหารจัดการลูกค้าที่เข้มงวด พร้อมดูแลให้การจัดหาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน	204, 308, 414
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้อยู่ในระดับที่กำหนดถือเป็นสิ่งที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ	●	●		●	●	●	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	กำหนดเป้าหมาย Net Zero ลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปฏิบัติตามเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศสากล	305
พลังงาน	การใช้พลังงานส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	●	●		●	●	●	การพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม	ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดผ่านโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพต่าง ๆ รวมถึงใช้พลังงานสะอาดเพื่อควบคู่ต้นทุนและลดคาร์บอน	302
ความหลากหลายทางชีวภาพ	การใช้ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขุดเจาะเพื่อทำเหมือง อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ	●	●		●	●		ความหลากหลายทางชีวภาพ	มุ่งมั่นบรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวก ประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	304
คุณภาพอากาศ	มลพิษจากการดำเนินงานส่งผลกระทบต่อสุขภาพและระบบนิเวศ อีกทั้งยังสร้างความกังวลในหมู่สาธารณชน	●	●		●	●	●	มลพิษทางอากาศ	ลดการปล่อยมลพิษให้เหลือน้อยที่สุดด้วยการใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยและระบบควบคุมที่เข้มงวด	305
ความปลอดภัยของพนักงาน	พนักงานที่ผูกพันกับองค์กรช่วยเพิ่มผลิตภาพและแต้มต่อทางธุรกิจ			●		●		ความปลอดภัยของพนักงาน	สร้างเสริมวัฒนธรรมการให้ความไว้วางใจกันผ่านการรับฟังข้อคิดเห็น การมีส่วนร่วม และการให้ความชื่นชม รวมถึงหาความหลากหลายให้เป็นหนึ่งเดียวกันผ่านวัฒนธรรมองค์กร “Banpu Heart”	202, 401, 402, 405
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความสำเร็จเชิงกลยุทธ์			●		●		การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ลงทุนในโครงการพัฒนาพนักงาน ออกแบบแผนการเรียนรู้และพัฒนาเฉพาะบุคคลเพื่อตอบสนองความต้องการที่มีความสามารถภายในองค์กร และส่งเสริมความสามารถในการปรับตัวของพนักงาน	404
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	อุบัติเหตุและการเจ็บป่วยบนทอชนวัยกำลังใจ และกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ		●	●		●		อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยที่มีขั้นตอนการดำเนินงานอย่างเข้มข้น จัดอบรมและติดตามผลการทำงานในทุกการดำเนินงาน	403
การมีส่วนร่วมของชุมชน	การสร้าง ความไว้วางใจในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียท้องถิ่น ช่วยป้องกันความขัดแย้ง และสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว		●	●	●	●		การสร้างคุณค่าให้ชุมชนและสังคม	สร้างเสริมความไว้วางใจและคุณค่าร่วมผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างเข้มแข็งและจ้างงานท้องถิ่น	411, 413

การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน

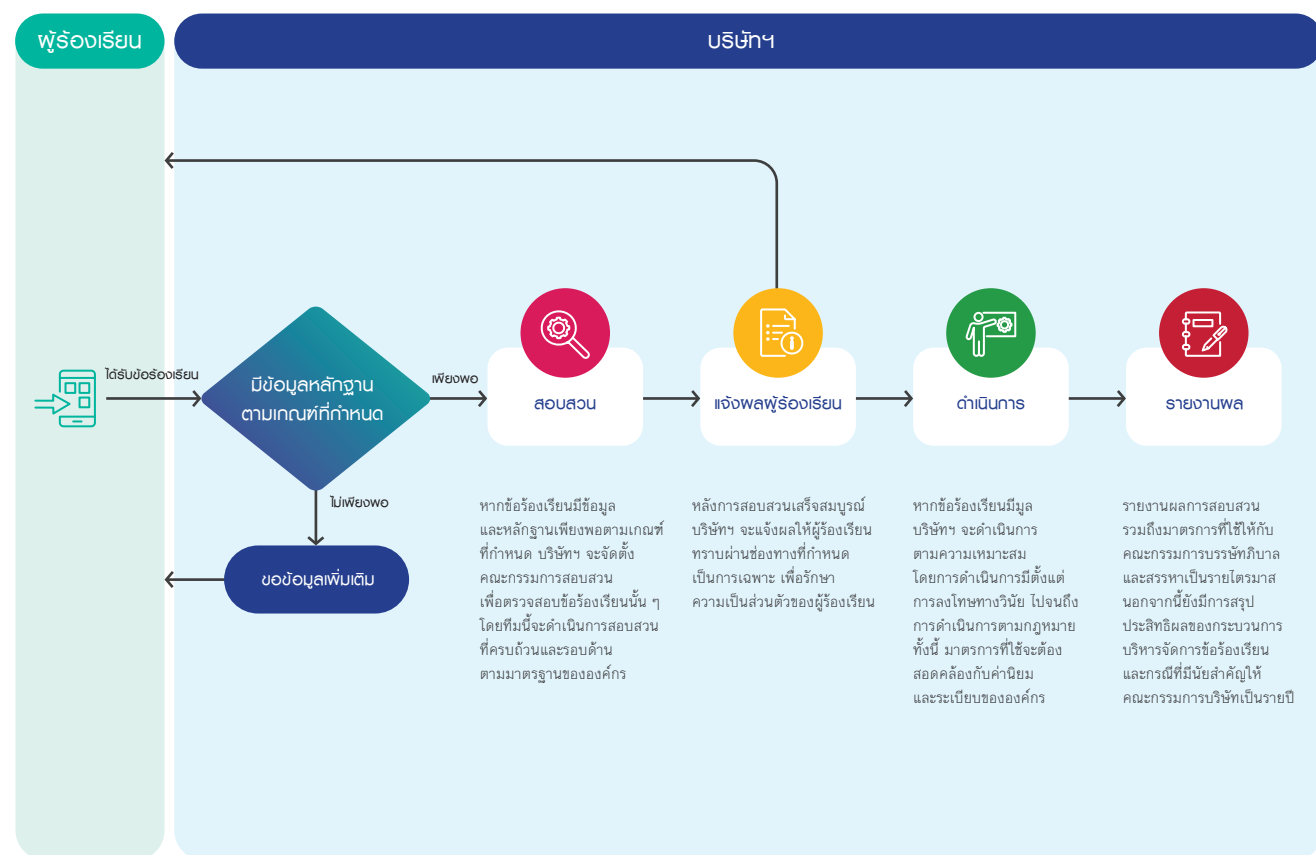
บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจผ่านกลไกบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่เข้มแข็ง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กรได้รับการจัดการอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาที่เหมาะสม



Whistleblowing Policy

ระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัท ภายใต้ช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เข้าถึงได้ง่าย และรักษาข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ประสงค์จะแสดงข้อกังวลในการดำเนินงานของบริษัทฯ ไว้เป็นความลับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนผ่านการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

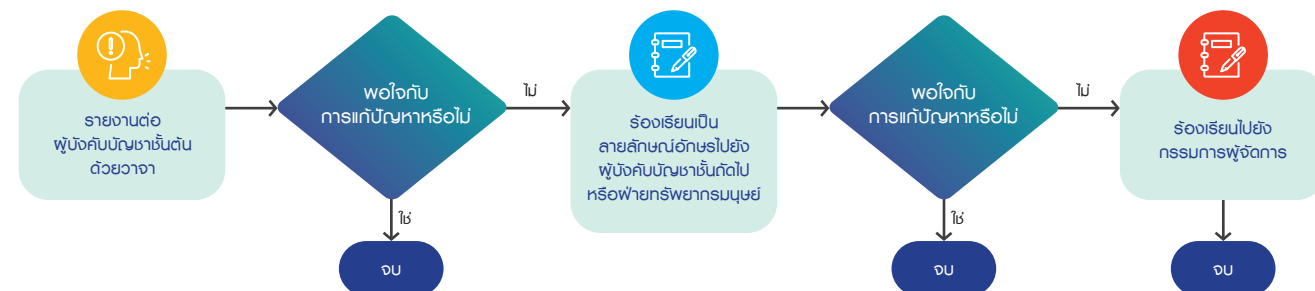
ขั้นตอนจัดการข้อร้องเรียน



นอกจากกลไกบริหารจัดการข้อร้องเรียนของส่วนกลาง บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนระดับท้องถิ่น เพื่อให้คนในชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียระดับท้องถิ่นแจ้งข้อกังวลได้สะดวก รวมถึงมีช่องทางแจ้งข้อร้องเรียนเฉพาะสำหรับพนักงาน เพื่อแจ้งข้อกังวลหรือพฤติกรรมไม่เหมาะสม โดยบริษัทฯ จะจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดเป็นความลับ

แนวทางบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่โปร่งใสและเคารพซึ่งกันและกัน โดยจัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนภายใน เพื่อให้พนักงานสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม การประพฤติมิชอบ การไม่ให้สิทธิประโยชน์ หรือข้อกัังวลใด ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน



วาจา

พนักงานแจ้งข้อกังวลให้ผู้บังคับบัญชาชั้นต้นทราบ โดยผู้บังคับบัญชาจะดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหภายใน 3 วันทำการ พร้อมแจ้งผลให้พนักงานผู้ร้องเรียนและผู้บังคับบัญชาชั้นถัดไปทราบ

เป็นลายลักษณ์อักษร

หากพนักงานยังไม่พอใจในการแก้ปัญหาในขั้นต้น พนักงานสามารถส่งข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 5 วันหลังจากได้รับแจ้งผล เมื่อได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้บังคับบัญชาในขั้นนี้จะตอบกลับภายใน 15 วันทำการ และขยายผลตามความจำเป็น

อุทธรณ์

หากพนักงานเห็นว่ายังไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานสามารถอุทธรณ์ไปยังกรรมการผู้จัดการผ่านทางแผนกทรัพยากรมนุษย์ได้ภายใน 7 วันทำการ นับจากได้รับการแจ้งผลจากผู้บังคับบัญชา

การคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ปกป้องสิทธิและความปลอดภัยของผู้ที่แจ้งข้อร้องเรียนหรือผู้ที่มีส่วนร่วมในการสอบสวนของบริษัทฯ โดยให้การคุ้มครองที่ครอบคลุมรอบด้าน



- **การคุ้มครองจากการตอบโต้:** พนักงาน พนักงานชั่วคราว หรือบุคลากรจากภายนอกจะต้องไม่เผชิญการปฏิบัติหรือพฤติกรรมที่มีขบ การกลั่นแกล้ง หรือการตอบโต้กลับจากการรายงานเหตุการณ์การละเมิด หรือให้ความร่วมมือในการสอบสวน
- **การเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ:** ตัวตนของผู้ร้องเรียนและรายละเอียดในรายงานการสอบสวนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับอย่างเคร่งครัด เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมายหรือตามจำเป็นต่อการดำเนินคดี
- **การลงโทษผู้ที่ทำให้ข้อมูลรั่วไหล:** การเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียนหรือเนื้อหาการรายงานถือเป็นความผิดที่ต้องได้รับโทษทางวินัย อีกทั้งยังอาจต้องรับโทษทางกฎหมายด้วย

ช่องทางรับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ



จดหมาย:

ส่งถึงหน่วยงานบริษัทวิบูลและกำกับดูแลกิจการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
1550 ชั้น 27 อาคารณภูมิ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมีนกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400



เว็บไซต์:

<https://www.banpu.co.th/complaint/>



อีเมล:

GNCchairman@banpu.co.th
GNCsecretariat@banpu.co.th

บ้านปู กับแนวปฏิบัติสากล

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสานสร้าง “อนาคตพลังงานเพื่อความยั่งยืน” บริษัทฯ ยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยนำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศระดับสากลและมาตรฐานชั้นนำของอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าแนวคิดด้านความยั่งยืนผสานให้เป็นส่วนหนึ่งกับกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ และช่วยให้บ้านปูสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ ตลอดจนมีส่วนร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

บ้านปูจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standards โดยมีหน่วยงานภายนอกตรวจสอบว่าการจัดทำรายงานเป็นไปตามมาตรฐานดังกล่าวอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้



บ้านปูเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของ IFRS เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการจัดทำรายงานในระดับสากล



บ้านปูให้การสนับสนุนการเปิดเผยความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศตามข้อเสนอแนะของ TCFD อีกทั้งยังบูรณาการกลยุทธ์รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับการวางแผนธุรกิจและการสื่อสารด้านการลงทุนขององค์กรมาตั้งแต่ปี 2563



บ้านปูนำกรอบการทำงาน TNFD มาใช้ในการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยตั้งเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบสุทธิเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพในทุกหน่วยธุรกิจ



บ้านปูนำแนวทางการบริหารจัดการชุมชนที่ได้รับผลกระทบของ ESRS S3 มาใช้ในกระบวนการประเมินผลกระทบทางสังคม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและยกระดับการรายงานเกี่ยวกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย



บ้านปูนำผลการประเมินความยั่งยืน S&P Global Corporate Sustainability Assessment มาใช้ในการกำหนดเป้าหมายด้าน ESG และปรับปรุงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กรมาตั้งแต่ปี 2557



บ้านปูเข้าร่วมตอบแบบสอบถามของ CDP ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตั้งแต่ปี 2553 ด้านน้ำตั้งแต่ปี 2560 และด้านป่าไม้ตั้งแต่ปี 2562 โดยได้นำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการความเสี่ยง



บ้านปูจัดทำกลยุทธ์ นโยบาย และการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของ MSCI ESG Ratings เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



บ้านปูนำเกณฑ์และผลการประเมิน ESG ของ FTSE Russell มาใช้ในการเสริมสร้างความโปร่งใสและการตรวจสอบได้ของการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย



บ้านปูเข้าร่วมการประเมินของ EcoVadis เพื่อวัดผลและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของทุกหน่วยธุรกิจและตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กร



บ้านปูกำหนดกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กรตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) และสนับสนุนวาระความยั่งยืนของโลก



บ้านปูมุ่งมั่นในการนำหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2563 และจัดทำรายงานความก้าวหน้า (Communication on Progress: CoP) เป็นประจำทุกปี



บ้านปูมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการของสำนักงานข้าหลวงใหญ่เพื่อสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (OHCHR) ร่างตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International Bill of Human Rights) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs)



บ้านปูมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อกำกับดูแลให้องค์กรปฏิบัติตามพันธกิจอย่างเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และเคารพสิทธิของแรงงาน



บ้านปูดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสำหรับวิสาหกิจข้ามชาติ (OECD Guidelines for Multinational Enterprises) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และสอดคล้องตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ



บ้านปูนำหลักปฏิบัติด้านการทำเหมืองของ ICMM (ICMM Mining Principles) มาใช้ในการบริหารจัดการด้าน ESG โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการทรุดตัวของดินอันเนื่องมาจากการทำเหมือง การดำเนินงานตามแผนการปิดเหมือง และการย้ายถิ่นฐานของชุมชน



บ้านปูนำมาตรฐานหลักการความรับผิดชอบ AA1000 Accountability Principles Standard (AA1000APS) และมาตรฐานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) มาใช้อ้างอิงในกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการประเมินประเด็นที่สำคัญ



บ้านปูนำมาตรฐาน IFC Performance Standard on Environmental and Social Sustainability มาใช้กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG โดยครอบคลุมการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตของโครงการ



บ้านปูบูรณาการกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามแนวทาง COSO (COSO Enterprise Risk Management Framework) เข้ากับการบริหารจัดการความเสี่ยงและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

บ้านปูกับเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน





ร่วมกับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน
โดยการลดของเสีย
ที่กำจัดโดยตรงให้เป็นศูนย์

6 CLEAN WATER AND SANITATION



- ปริมาณของเสียอันตราย
ที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบเป็นศูนย์
- ปริมาณของเสียไม่อันตราย
ในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน
<0.130 kg/MWh
- ปริมาณของเสียอันตราย
ในธุรกิจเหมือง
<0.146 kg/tonne



สนับสนุน Just Transition
โดยแบ่งปันความยั่งยืน
ของพลังงานในช่วงเปลี่ยนผ่าน
อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



- สัดส่วน EBITDA
ที่มาจากธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้อง
กับถ่านหิน เพิ่มขึ้นให้มากกว่า
50% ภายในปี 2573
- เร่งขยายธุรกิจ
พลังงานหมุนเวียน
ทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก
และภูมิภาคอื่น ๆ

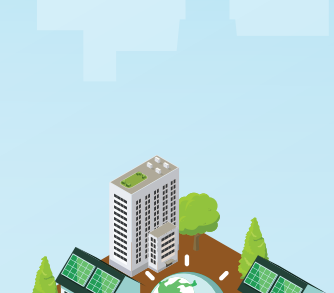


เคารพและปฏิบัติตามหลักการชี้แนะ
แห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจ
กับสิทธิมนุษยชน

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



- จำนวนคนเสียชีวิต
จากการทำงานเป็นศูนย์
- จำนวนอุบัติเหตุการความปลอดภัย
ในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์
- หน่วยธุรกิจได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
100%

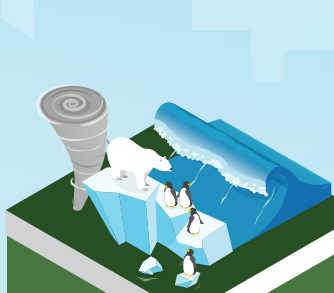


ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
ด้วยความรับผิดชอบ
และรู้คุณค่า

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



- ของเสียไม่อันตราย
ถูกนำกลับมาใช้ใหม่ 100%
- อัตราการใช้พลังงาน
ในธุรกิจเหมืองลดลง 5%
จากปีฐาน 2562
ภายในปี 2568

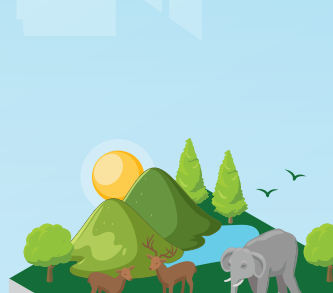


แสวงหาแนวทางในการ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในทุกหน่วยธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

13 CLIMATE ACTION



- บรรลุ Net Zero
ภายในปี 2593
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Scope 1&2) ลดลง 20%
จากปีฐาน 2566
ภายในปี 2573



ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย
ในการบรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวก
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
หลังสิ้นสุดการดำเนินงาน

15 LIFE ON LAND



- บรรลุผลกระทบสุทธิเชิงบวก
ด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพหลังสิ้นสุด
กิจกรรมทางธุรกิจ
- หน่วยธุรกิจได้รับการประเมิน
ผลกระทบด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพ 100%



ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย
เพื่อบรรลุเป้าหมาย
การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ทั้ง 16 ข้อ

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



- ปลุกพลังเป้าหมาย
การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
ในทุกโครงการพัฒนาชุมชน
- คู่ค้ารายสำคัญ
ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้าน ESG 100%



แบบสำรวจความคิดเห็น



ท่านสามารถทำแบบสำรวจโดยสแกน QR Code หรือส่งแบบสำรวจนี้กลับมายังบริษัทฯ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ Sustainability@banpu.co.th

1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- | | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ พนักงาน | ☐ ลูกค้า | ☐ คู่ค้า | ☐ ผู้รับเหมา |
| ☐ ผู้ร่วมลงทุน | ☐ ผู้ถือหุ้น | ☐ สถาบันการเงิน | ☐ ภาครัฐ |
| ☐ นักลงทุน | ☐ นักวิเคราะห์การลงทุน | ☐ สื่อมวลชน | ☐ ภาคประชาสังคม |
| ☐ สถาบันการศึกษา | ☐ ชุมชน | | |

2. ท่านได้รับรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนจากแหล่งใด

- | | | | |
|--|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| ☐ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | ☐ เว็บไซต์ | ☐ พนักงาน | ☐ งานสัมมนา |
| ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) | | | |

3. ข้อใดตรงกับวัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานของท่านมากที่สุด

- | | |
|---|---|
| ☐ เพื่อเข้าใจการดำเนินงานของบริษัทฯ | ☐ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน |
| ☐ เพื่อการศึกษาและวิจัย | ☐ เพื่อประกอบการจัดทำรายงานของตนเอง |
| ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....) | |

4. ท่านสนใจเนื้อหาส่วนใดในรายงานฉบับนี้

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| ☐ รู้จักบ้านปู | ☐ การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน | ☐ การกำกับดูแลกิจการ |
| ☐ สิ่งแวดล้อม | ☐ สังคม | ☐ ข้อมูลเพิ่มเติม |

5. ท่านคิดว่าบริษัทฯ ควรเพิ่มประเด็นใดในรายงาน

.....

.....

.....

6. ความพึงพอใจต่อรายงานฉบับนี้

- | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| ความเหมาะสมและครบถ้วนของเนื้อหา | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| การใช้ภาษาเข้าใจง่าย | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| การนำเสนอข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| ความพึงพอใจโดยรวมต่อรายงาน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |

7. ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอบคุณสำหรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 27 อาคารธันจูบี 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงมีนาคะสิน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: +66 2694 6600

www.banpu.co.th



รายงานเพื่อการพัฒนา
ที่ยั่งยืน 2567